



## Gazzetta Normativa Alimentare Web

Ricevi la newsletter del tecnologo alimentare Alfredo Clerici

[Home](#) / [AGROALIMENTARE](#) / [TUTTOFOOD Fiera Milano](#) Rho, 22 – 26 ottobre 2021

**TUTTOFOOD FIERA MILANO RHO, 22 – 26 OTTOBRE 2021**

14 SETTEMBRE 2021

0 COMMENTI

IN : [AGROALIMENTARE](#) , [FIERE & EVENTI](#) , [IN EVIDENZA](#) , [PRIMA PAGINA](#)

0

Sostieni Newsfood

Donazione



newsfoòd.com

Nutrimento e Nutri-Mente


**TUTTOFOOD Fiera Milano Rho, 22 – 26 ottobre 2021**
**TUTTOFOOD: UN'INTERNAZIONALITÀ CHE CREA BUSINESS ANCHE PER LE AZIENDE ITALIANE**

Per il ritorno in presenza, a [fieramilano](#) dal 22 al 26 ottobre prossimi, TUTTOFOOD si conferma come la manifestazione agroalimentare più internazionale nel panorama nazionale, facendo dialogare le eccellenze italiane con le più interessanti proposte dall'estero.

**COSA CERCANO I BUYER A TUTTOFOOD? CE LO SIAMO FATTI DIRE DA LORO**

Non mancano le sorprese nelle risposte date dai buyer di alcune delle più interessanti realtà dei cinque continenti. Non sempre ciò che è "di moda" è ciò che cerca il cliente.

**TUTTOFOOD: NUOVE REGOLE, STESSA SICUREZZA. E BIGLIETTI FACILI ONLINE**

Il protocollo Safe Together predisposto da **Fiera Milano** è stato aggiornato in linea con le nuove disposizioni governative, mentre procedono gli Special Days per chi acquista il biglietto online.

## **A TUTTOFOOD 2021 UN FORTE ACCENTO SULL'INNOVAZIONE**

Gli aspetti più tech animeranno la Evolution Plaza, mentre il nuovo Better Future Award premia sostenibilità, etica e packaging innovativi e Netcomm analizzerà il futuro del commercio digitale.

## **IL FOOD & GROCERY E-COMMERCE SENZA SEGRETI**

Con i lockdown gli acquisti digitali sono entrati prepotentemente nella vita degli italiani, anche di molti tra quelli che prima non ne facevano uso.

## **PASTARIA FESTIVAL: I MILLE VOLTI DELLA PASTA SONO A TUTTOFOOD**

L'evento must per la pasta, organizzato dall'omonima rivista in collaborazione con **Fiera Milano**, approfondirà gli aspetti tecnico-scientifici, i trend e le abitudini di consumo in oltre 14 incontri.

## **NEL CARRELLO DEGLI ITALIANI PIÙ PROTEINE, MA ANCHE CONCESSIONI AL PIACERE**

Se da un lato sono buone le performance delle Carni Confezionate, dall'altro crescono in modo significativo un po' tutti i comfort food. Stabile il Bio, rimbalza il Beverage.

### **PER INFORMAZIONI**

Contatta il CALL CENTER

+39 02.49976822 | [help@fieramilano.it](mailto:help@fieramilano.it)

Redazione Newsfood.com  
Nutrimento & nutriMENTE

Gruppo Velvet spa