



VIDEO

Fiera Milano con Ambasciatori Gusto per promuovere cibo italiano

Le prime iniziative già con la fiera Miart



Milano, 7 mar. (askanews) – Ripartire dalle fiere per promuovere la cucina di qualità, e più in generale la nostra enogastronomia, nel mondo. E' l'obiettivo del protocollo d'intesa siglato tra Fiera Milano e l'associazione italiana Ambasciatori del gusto, che riunisce tutte le categorie professionali della cucina italiana di qualità. Un modo per fare sistema sviluppando attività e iniziative di comunicazione e promozione del made in Italy agroalimentare. Luca Palermo, amministratore delegato Fiera Milano: "Fiera Milano e gli ambasciatori del gusto che vogliono portare nel mondo l'eccellenza italiana nella filiera dell'agroalimentare, nella filiera dell'ospitalità organizzata e nell'arte. Da sempre fiera Milano è impegnata con le proprie fiere, penso a Tuttofood, Host, Miart; poter celebrare questa partnership con gli ambasciatori del gusto è un po' una sublimazione di questa la volontà di far sì che Milano e l'Italia possano essere portate nel mondo".

L'impegno, ha sottolineato Palermo durante la presentazione negli spazi del ristorante di Carlo Cracco in Galleria a Milano, è quello di far emergere il brand made in Italy in tutte le iniziative fieristiche, forti di un export che nel 2021 ha

'La crisi russo-ucraina, cronologia degli avvenimenti'

a cura del Servizio Studi della Camera

Speciale Ucraina notizie askanews

7 mar 2022 ore 16:02 - Di Maio: attacco a centrale nucleare devastante anche per russi
Noi non stiamo reagendo alle provocazioni

7 mar 2022 ore 16:01 - Ucraina, la moglie di Zelensky: i soldati russi uccidono bambini -2-

7 mar 2022 ore 16:01 - Ucraina, la moglie di Zelensky: i soldati russi uccidono bambini
Su Instagram: lo fanno coscientemente e cinicamente



VIDEO



superato i livelli pre-pandemia ed entro il 2023 andrà oltre i 500 miliardi. Tra le iniziative in cantiere pacchetti turistici per offrire ai buyer esperienze non solo a Milano ma anche in città facilmente raggiungibili come Torino o Bologna, momenti di approfondimento ma anche una restaurant week in collaborazione col Comune che nel 2023 coincide con le date di Tuttofoof e Host. Carlo Cracco, Ambasciatore del gusto: “E’ una collaborazione quella che cerchiamo per mettere insieme tutte le eccellenze e renderle più omogenee, farle funzionare insieme. Se funziona bene la Fiera funzioniamo bene anche noi, se funzioniamo bene noi funziona bene il territorio. Tutto deve essere un po’ più forte e profondo in questo modo riusciamo a essere più competitivi e appetibili”.

In una presentazione dove la preoccupazione per il conflitto ucraino era evidente – e la mascherina coi colori della pace dell’ambasciatrice del gusto Viviana Varese era lì a ricordarlo – il sindaco di Milano, Giuseppe Sala, ha invitato a guardare al futuro con un pizzico di concretezza senza dimenticare “questa ingiusta sciocca e terribile guerra”. “Noi dobbiamo non solo immaginare di tirare avanti, ma cercare di riprogettare il futuro, non buttiamo nulla del passato ma siamo costretti a pensare un futuro che sarà necessariamente diverso”.

CONDIVIDI SU:



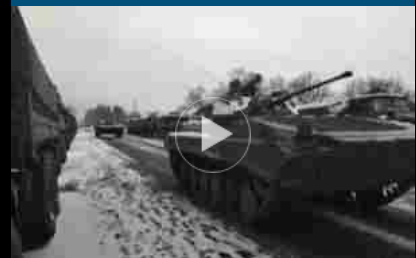
Ti potrebbe interessare anche



Ucraina: “No a corridoi umanitari verso Russia e Bielorussia”



Ucraina, card. Parolin: evitare escalation, anche quella verbale



Ucraina, secondo le forze armate di Mosca i tank russi avanzano



Ucraina, Von der Leyen: nuove sanzioni e liberi da gas russo



Draghi: Italia congela beni oligarchi, lo facciamo tutti i Paesi