

Home > Cronaca > **Fiera Milano** con Ambasciatori del Gusto per promuovere il cibo italiano

Lunedì 7 marzo 2022 - 14:54

## **Fiera Milano** con Ambasciatori del Gusto per promuovere il cibo italiano

Le prime iniziative già con la fiera Miart



Milano, 7 mar. (askanews) – Ripartire dalle fiere per promuovere nel mondo la cucina di qualità, e più in generale la nostra enogastronomia. E' l'obiettivo del protocollo d'intesa siglato tra **Fiera Milano** e l'associazione italiana Ambasciatori del gusto, che riunisce tutte le categorie professionali della cucina italiana di qualità. Un modo per fare sistema sviluppando iniziative e progetti che abbiano al centro il made in Italy agroalimentare.

“**Fiera Milano** e gli ambasciatori del gusto che vogliono portare nel mondo l'eccellenza italiana nella filiera dell'agroalimentare, nella filiera dell'ospitalità organizzata e nell'arte – ha detto **Luca Palermo**, amministratore delegato Fiera Milano – Da sempre siamo impegnati con le nostre fiere, penso a Tuttofood, Host, Miart; ora poter celebrare questa partnership con gli Ambasciatori del gusto è un po' una sublimazione di questa la volontà di far sì che Milano e l'Italia possano essere portate nel mondo e che gli chef possano contribuire alla ripartenza”.

**'La crisi russo-ucraina, cronologia degli avvenimenti'**

a cura del Servizio Studi della Camera

Speciale Ucraina  
notizie askanews

7 mar 2022 ore 14:57 - Ucraina, domani audizione Benassi alla Camera

7 mar 2022 ore 14:57 - Ucraina, Radicali: Russia diserta corte penale internazionale  
**Lavoro L'Aia va sostenuto da mobilitazione**

7 mar 2022 ore 14:53 - Di Maio: "Diplomazia non ha i tempi delle bombe", serve tempo -2-

7 mar 2022 ore 14:53 - Di Maio: "Diplomazia



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Ucraina: "No a corridoi umanitari verso Russia e Bielorussia"

L'impegno, ha sottolineato Palermo durante la presentazione negli spazi del ristorante di Carlo Cracco in Galleria a Milano, è quello di far emergere il brand made in Italy in tutte le iniziative fieristiche, forti di un export che nel 2021 ha superato i livelli pre-pandemia ed entro il 2023 andrà oltre i 500 miliardi. Un primo banco di prova sarà Miart dal primo al tre aprile prossimi nei padiglioni di fieramilanocity; ma in cantiere tra le iniziative c'è anche la creazione di pacchetti turistici destinati ai buyer per offrire loro esperienze non solo a Milano ma anche in città facilmente raggiungibili come Torino o Bologna. E ancora: momenti di approfondimento ma anche una restaurant week in collaborazione col Comune che nel 2023 coincida con le date di Tuttofoof e Host.

“E' una collaborazione per mettere insieme tutte le eccellenze e renderle più omogenee, farle funzionare insieme – ha detto Carlo Cracco, Ambasciatore del gusto – Se funziona bene la Fiera funzioniamo bene anche noi, se funzioniamo bene noi funziona bene il territorio. Tutto deve essere un po' più forte e profondo in questo modo riusciamo a essere più competitivi e appetibili”.

In una presentazione dove la preoccupazione per il conflitto ucraino era evidente – e la mascherina coi colori della pace dell'ambasciatrice del gusto Viviana Varese era lì a ricordarlo – il sindaco di Milano, Giuseppe Sala, ha invitato tutti a guardare al futuro con un pizzico di concretezza senza dimenticare “questa ingiusta e sciocca guerra terribile”. “Noi – ha detto – dobbiamo non solo immaginare di tirare avanti, ma cercare di riprogettare il futuro, non dobbiamo buttare nulla del passato ma siamo costretti a pensare un futuro che sarà necessariamente diverso”.

asknews



Ti potrebbe interessare anche



Ucraina, card. Parolin: evitare escalation, anche quella verbale



Ucraina, secondo le forze armate di Mosca i tank russi avanzano



Ucraina, Von der Leyen: nuove sanzioni e liberi da gas russo



Draghi: Italia congela beni oligarchi, lo facciamo tutti i Paesi

