



HOME COMUNICAZIONE FOOD ▾ FOOD E MEDIA ▾ FOOD INFLUENCER ▾ FOOD TREND ▾ FOOD E SOSTENIBILITÀ ▾



FOOD E SOLIDARIETÀ' ▾ NOVITÀ FOOD & BEVERAGE ▾ BUSINESS GDO HORECA ▾ FOOD DELIVERY ▾

## BUSINESS GDO HORECA

# L'Italia a Dubai fa sistema su design, agroalimentare e ospitalità professionale

Pubblicato 4 ore fa



Le eccellenze del Made in Italy fanno sistema per presentarsi insieme su uno dei più dinamici mercati internazionali, i Paesi del Golfo (GCC) e gli Emirati in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

particolare. In occasione di Expo 2020, **Assolombarda organizza una missione multisettoriale dal 12 al 15 febbraio**: aziende del settore **Arredo & Illuminazione e del Food & Food Processing/Equipment**, queste ultime in collaborazione anche con **Confindustria Lombardia**, saranno presenti a Dubai per approfondire nuove opportunità bilaterali di business.

**La missione è una straordinaria vetrina per molte eccellenze** lombarde e italiane di inserirsi e consolidare il proprio business in mercati estremamente interessanti come quello degli Emirati Arabi Uniti, una Paese che proprio grazie a Expo 2020 ha dato un ulteriore impulso al suo legame con l'innovazione. Gli Emirati si stanno dimostrando aperti e interessati a rafforzare i legami e la cooperazione con il sistema industriale italiano e lombardo, imperniato su ingegno e creatività. Per questo motivo sono in programma visite e incontri che possano aprire la strada a ulteriori collaborazioni in diversi settori molto apprezzati da sempre dal mercato emiratino.

La compresenza di aziende innovative, massimi esponenti istituzionali e alti livelli direttivi conferma l'importanza di Dubai per Assolombarda, **Fiera Milano**, e per le aziende italiane, quale punto di snodo per la crescita dell'interscambio internazionale sui più dinamici mercati tra Europa, Asia ed Medio Oriente e rafforza il ruolo del sistema imprese e del sistema fieristico quali strumenti di politica industriale e di internazionalizzazione.

Un'importanza confermata anche dai dati economici. Secondo le rilevazioni di Export Planning, l'interscambio tra Europa e Paesi della Cooperazione del Golfo (GCC) nell'insieme dei settori rappresentati a **HostMilano** e **TUTTOFOOD** vale già oggi **5.925,7 milioni di euro**, che nel 2025 diventeranno **7.790,7 milioni** con una crescita aggregata (CAGR) pari al **6,7%**. Tra l'Italia e i Paesi GCC l'interscambio è attualmente pari a **741 milioni** di euro, previsti crescere con un CAGR del **+5%** fino a **925,4 milioni** nel 2025.

Tra i Paesi più dinamici per gli scambi con l'Europa si segnalano **Arabia Saudita** (+7,8%) ed **EAU** (+6,8%) nel **Food Equipment**, mentre nel **Food** spiccano ancora **EAU** (+9,2%) e **Kuwait** (+6,9%).

**Leggi anche:**





## acquistato prodotti alimentari online

Ricerca e innovazione Agrifood.  
All'Italia 13,8 milioni di euro dai

## un biscotto diventa gioiello



Gorgonzola DOP cresce anche nel  
2021. Antonio Auricchio: puntiamo

## primo ristorante Kebhouze, che già



I 10 cibi inventati nell'ultimo secolo.  
Li abbiamo assaggiati tutti, tranne



Eva Tommasini è la nuova Head of  
PR & Communication di Realize



Iniziano oggi i festeggiamenti per i  
15 anni di Eataly



Uvs Chatsargana è il primo prodotto  
IGP della Mongolia



Lidl Italia ottiene ancora il



Pasta Zara contro Zara. Il pastificio



Nuovi prodotti, canali, mercati e

## riconoscimento di Top Employer



Italiani e spesa online. Everli svela come sono cambiate le abitudini di

## di Treviso vince contro il colosso



Confagricoltura, Olio Campania eccellenza da proteggere con IGP

## restyling per NaturaleBio



Nostrano Valtrompia DOP: obiettivo crescita grazie a giovani e piccoli



Al via il primo corso di formazione per giornalisti promosso dalla filiera



Nutriscore. Grido di allarme dal mondo del vino e della birra: No al



Al via la Rosè Connection, ponte italo-francese per il vino rosa di



Gdo. In Italia la reputazione dei



McDonald's punta sul metaverso e



Inaugurata l'Accademia del caffè

supermercati è più che buona



Pam Panorama e Dole Italia unite per la formazione con l'Università

deposita 10 marchi McMetaverse



Acqua Frasassi a canestro alla Frecciarossa Final Eight 2022

napoletano, per la promozione e



Tenute Lunelli a fianco della Fondazione Arnaldo Pomodoro

In questo articolo: Featured

## Altri articoli