



ELETTRICA CON STILE.
NASCE BMW i4.
LA NUOVA GRAN COUPÉ
FULL ELECTRIC BMW.

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Il Contrappunto Innovation Le Interviste Lifestyle Salute Sostenibilità



Fiera Milano e Regione Lombardia puntano su Dubai per crescita interscambio internazionale di Design e Food

14/02/2022

Le eccellenze del Made in Italy fanno sistema per presentarsi insieme su uno dei più dinamici mercati internazionali, i Paesi del Golfo (GCC) e gli Emirati in particolare. In occasione di Expo 2020, Assolombarda organizza una missione multisettoriale dal 12 al 15 febbraio: aziende del settore Arredo & Illuminazione e del Food & Food Processing/Equipment, queste ultime in collaborazione anche con Confindustria Lombardia, saranno presenti a Dubai per approfondire nuove opportunità bilaterali di business.

La missione è una straordinaria vetrina per molte eccellenze lombarde e italiane di inserirsi e consolidare il proprio business in mercati estremamente interessanti come quello degli Emirati Arabi Uniti, una Paese che proprio grazie a Expo 2020 ha dato un ulteriore impulso al suo legame con l'innovazione. Gli Emirati si stanno dimostrando aperti e interessati a rafforzare i legami e la cooperazione con il sistema industriale italiano e lombardo, imperniato su ingegno e creatività. Per questo motivo sono in programma visite e incontri che possano aprire la strada a ulteriori collaborazioni in diversi settori molto apprezzati da sempre dal mercato emiratino.

Il 14 febbraio alle ore 18.30, presso l'Innovation House a Dubai, grazie anche alla volontà di Regione Lombardia, Assolombarda e Fiera Milano organizzano un Networking Cocktail per sostenere l'ospitalità professionale, l'agroalimentare e il design. All'evento parteciperanno l'Ambasciatore d'Italia in EAU Nicola Lener, il Console Generale d'Italia a Dubai Giuseppe Finocchiaro, il Vicepresidente di Assolombarda Gianni Caimi, il Direttore di ICE Dubai Amedeo Scarpa e il Direttore di SACE Dubai Maurizio D'Andria, insieme a Paolo Pizzocaro, Food, Tech, Travel & Industry Exhibition Director di Fiera Milano SpA.

Assolombarda promuoverà occasioni di networking tra imprese locali e aziende lombarde leader nei rispettivi segmenti e contraddistinte da prodotti e processi innovativi. Fiera Milano coinvolgerà i media locali e internazionali e presenterà le edizioni 2023 delle manifestazioni TUTTOFOOD, tra le piattaforme internazionali di



IL MAGAZINE

Italia Informa n° 6 -
Novembre/Dicembre 2021



Archivio Magazine

30€ DI BONUS SE ADERISCI ONLINE

Con **SCEGLI OGGI** di Enel Energia hai il prezzo di listino della componente energia scontato **dal 30%** e bloccato per 2 anni!

PREZZO DELLA COMPONENTE ENERGIA 1€ CENT/ANNO BLOCCATO PER DUE ANNI. CORRISPETTIVO DI COMMERCIALIZZAZIONE 9€ MESE.

SCOPRI DI PIÙ

ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO

ENEL ENERGIA
ENERGIA RINNOVABILE
Enel Energia

Roma, previsioni meteo a 7 giorni BB

Italia > Lazio > Meteo Roma

lun 14	mar 15	mer 16	gio 17	ven 18	sab 19	dom 20
10.3°C 14.0°C	9.6°C 15.0°C	5.4°C 15.8°C	4.6°C 16.1°C	6.7°C 18.9°C	8.2°C 17.8°C	9.2°C 18.4°C

Stampa PDF 3Bmeteo.com

riferimento per il Food & Beverage, e HostMilano, leader mondiale nel Food Equipment e i prodotti e servizi per l'ospitalità professionale e il fuoricasa.

La compresenza di aziende innovative, massimi esponenti istituzionali e alti livelli direttivi conferma l'importanza di Dubai per Assolombarda, **Fiera Milano**, e per le aziende italiane, quale punto di snodo per la crescita dell'interscambio internazionale sui più dinamici mercati tra Europa, Asia ed Medio Oriente e rafforza il ruolo del sistema imprese e del sistema fieristico quali strumenti di politica industriale e di internazionalizzazione.

Un'importanza confermata anche dai dati economici. Secondo le rilevazioni di Export Planning, l'interscambio tra Europa e Paesi della Cooperazione del Golfo (GCC) nell'insieme dei settori rappresentati a HostMilano e TUTTOFOOD vale già oggi 5.925,7 milioni di euro, che nel 2025 diventeranno 7.790,7 milioni con una crescita aggregata (CAGR) pari al 6,7%. Tra l'Italia e i Paesi GCC l'interscambio è attualmente pari a 741 milioni di euro, previsti crescere con un CAGR del +5% fino a 925,4 milioni nel 2025.

Tra i Paesi più dinamici per gli scambi con l'Europa si segnalano Arabia Saudita (+7,8%) ed EAU (+6,8%) nel Food Equipment, mentre nel Food spiccano ancora EAU (+9,2%) e Kuwait (+6,9%).

ESSERE ONLINE. OVUNQUE IO SIA.
BENVENUTI IN UN MONDO DIGITALE
Tutto è più semplice
con i nostri **strumenti digitali** anche
per i clienti provenienti da UBI Banca.
SCOPRI DI PIÙ **INTESA SANPAOLO**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per operare tramite internet banking e APP è necessario essere titolari del servizio di distanza della Banca, per le condizioni contrattuali dei prodotti visiti i Fogli Informativi e la Guida ai Servizi disponibili nelle Filiali e sul sito internet intesasampaolo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

LE ULTIME NOTIZIE

GPI: nel 2021 crescita energetica di ricavi ed EBITDA superiore alla guidance 14/02/2022



Pattern comunica i dati preliminari consolidati del 2021: ricavi in crescita del 32,1% 14/02/2022



Intesa Sanpaolo presenta il "Laboratorio ESG - Environmental Social Governance" 14/02/2022



Interpump Group, dati preliminari 2021 in crescita: vendite nette superiori del 23,9% 14/02/2022



Domenico Vacca, lo stilista delle star di Hollywood, apre la prima boutique italiana 14/02/2022

