



- [HOME](#)
- [DALLE AZIENDE](#)
- [GDO RETAIL](#)
- [MONDO HORECA](#)
- [TECNOLOGIE](#)
- [CANALI](#)
- [IMPRESE & C](#)
- [CONTATTI](#)

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE



Filiera Italia e Coldiretti al Summer Fancy Food Show per tutelare il Made in Italy

“Il “Made in Italy” é un contenitore di eccellenze alimentari e di legami con i territori, cultura e tradizione. Per questo è importante informare in modo capillare i consumatori per valorizzare e proteggere il nostro patrimonio enogastronomico italiano”.

Ad affermarlo è **Luigi Scordamaglia** , **Consigliere Delegato di Filiera Italia** introducendo i lavori di inaugurazione dello stand di Filiera Italia e Coldiretti al Summer Fancy Food Show di New York (padiglione Italia, level 3, stand n. 2717).



L'appuntamento di inaugurazione ha visto la partecipazione dell'Ambasciatrice italiana negli Stati Uniti, Mariangela Zappia, il Presidente di ITA-Ice Carlo Ferro, il Presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini e l'Europeo Paolo De Castro, oltre al Segretario Generale della Coldiretti Vincenzo Gesmundo.

Un'occasione per annunciare insieme a buyer e importatori che gli Stati Uniti



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Cerca ...

Cerca

Promuovi la tua azienda!

Approfitta della nostra offerta



FRUTTA & VEGETALI

Due nuove referenze per Planet Farms
 13 GIU, 2022

AZIENDE E PRODOTTI

Bufale sul grano per la pasta Divella, che reagisce
 13 GIU, 2022

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

Filiera Italia e Coldiretti al

potranno divenire in 5 anni il primo mercato mondiale di esportazione per il Made in Italy agroalimentare.

Al centro del dibattito, un focus sulla necessità di contrastare l'*Italian sounding* a favore di valori imprescindibili e distintivi della filiera agroalimentare italiana, come la qualità, la sostenibilità, il legame tra tradizione e innovazione – valori che Filiera Italia promuove ogni giorno.

Un impegno che si rafforza grazie alla partnership di Filiera Italia e Coldiretti con **Fiera Milano**, nell'ottica di supportare sempre le imprese agroalimentari italiane di eccellenza e garantire una loro continua e maggiore competitività nei mercati internazionali, soprattutto ad eventi fieristici internazionali di estrema rilevanza come quello di Tuttofood 2023, che si terrà il prossimo maggio.



Etichette: [coldiretti](#) [Filiera Italia](#) [Scordamaglia](#) [tutela Made in Italy](#)

PREVIOUS STORY Lesaffre e Gruppo Cellino insieme per ricerca e formazione nella panificazione	NEXT STORY Bufale sul grano per la pasta Divella, che reagisce
--	---

LASCIA UN COMMENTO

Commento *

Nome * **Email ***

Sito web

Summer Fancy Food Show per tutelare il Made in Italy
 13 GIU, 2022

MARKETING & COMUNICAZIONE

Lesaffre e Gruppo Cellino insieme per ricerca e formazione nella panificazione
 13 GIU, 2022

BEVERAGE

Vino: export in crescita nel primo trimestre, boom di spumanti
 10 GIU, 2022

LATTE & DERIVATI

All'Argentina la Coppa Latinoamericana del Gelato Artigianale
 10 GIU, 2022

AZIENDE E PRODOTTI / LATTE & DERIVATI

Il gelato in casa con la capsula
 23 AGO, 2021

NOTIZIARIO AGROALIMENTARE / PASTA, PANE & DOLCI

Nasce APEI, i pasticceri si organizzano in una nuova associazione
 13 MAR, 2022

CARNI & PESCE / NOTIZIARIO AGROALIMENTARE

La carne vegetale è una frode per il consumatore
 30 LUG, 2021

AZIENDE E PRODOTTI

Tre novità da Carli per rendere gourmet ogni pietanza
 3 NOV, 2021

APPUNTAMENTI

Marca Bologna è stata rinviata a primavera
 4 GEN, 2022

Amadori AssoBirra Beer&Food Attraction bio Birra BolognaFiere Cibus coldiretti Confagricoltura Conserve Italia Despar Export Federalimentare Federbio Ferrarini Ferrero Fiere di Parma Filiera Italia Fipe Fruttagei GDO Granarolo Gruppo Cremonini Horeca IEG ISMEA Italgrob Italmopa Macfrut MD MIPAAF Nomisma