


[Home](#) > [Approfondimenti](#) > [Attualità](#) > [Desing e food...](#)
[Approfondimenti](#)
[Attualità](#)
[Eventi](#)

Desing e food: il Made in Italy a Dubai con Assolombarda e Fiera Milano

Feb 16, 2022



Le eccellenze del **Made in Italy** fanno sistema per presentarsi insieme su uno dei più dinamici mercati internazionali, i Paesi del Golfo (GCC) e gli Emirati in particolare.

Si è svolto lo scorso 14 febbraio a Dubai un networking cocktail organizzato da **Assolombarda** e **Fiera Milano** a cui hanno partecipato una selezione di aziende 'top', buyer e media nei settori design e food.

L'evento ha confermato l'importanza di Dubai per Assolombarda, **Fiera Milano** e le aziende italiane quale punto di snodo tra i mercati più dinamici di Europa, Asia e Medio Oriente, in vista dell'edizione 2023 di **HostMilano** e **Tuttofood**.

L'interscambio tra Europa e GCC nei settori rappresentati nelle due manifestazioni di Fiera Milano – l'una leader mondiale nel **Food Equipment** e i prodotti e servizi per l'ospitalità professionale e il fuoricasa, e l'altra tra le piattaforme internazionali di riferimento per il Food & Beverage – raggiungerà i **7.790,7 milioni di euro nel 2025**, con una crescita aggregata del 6,7% e Arabia Saudita, Kuwait ed Emirati Arabi Uniti come mercati più promettenti.

Seguici su [f](#) [o](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Search

HOST E TUTTOFOOD, PARLANO LE AZIENDE



Alessandro Borghese Kitchen Sound



Lunedì-di Mixer-lancio

I LUNEDI' DI MIXER



Cocktail per San Valentino. I suggerimenti di Mattia Corunto

Feb 7, 2022