

FOOD, BOOM PER L'AGROALIMENTARE

Nonostante i periodi d'incertezza vissuti nel corso dell'ultimo anno per via della pandemia, il mercato del settore agroalimentare sta ripartendo a pieno regime e le previsioni del mercato fanno ben sperare in vista del futuro: stando a quanto recentemente indicato da 360 Reports Research, infatti, il valore complessivo della business unit passerà dai circa 40,1 miliardi di dollari di fatturato registrato nel 2019 ai circa 54,6 miliardi previsti entro il 2025, espandendosi così a un CAGR medio annuale dell'5,3% nei prossimi 4 anni. Lo scenario generale viene supportato anche dalla ripartenza e dal successo di pubblico di importanti fiere internazionali del settore come TuttoFood, Anuga e Cibus.

“Prendere parte a manifestazioni così importanti per il nostro settore è motivo di orgoglio e soddisfazione”, ha affermato Federica Bigiogera, Marketing Manager di Vitavigor. “TuttoFood è stata una grande opportunità, per di più organizzata in casa, per dare ancora più risalto alla nostra realtà 100% made in Italy: si tratta di una vetrina in cui abbiamo la possibilità di far emergere i nostri punti di forza e, allo stesso tempo, anche il nostro know how aziendale, fatto di innovazione e tecnologia, ma anche di tradizione, poiché sempre rispettoso delle antiche linee guida dettate da nonno Giuseppe. Un altro tratto distintivo del nostro mood operativo è rappresentato dalla sostenibilità, concept che applichiamo nella realizzazione del packaging con cui diffondiamo i nostri prodotti, tra cui quelli della nuova linea composta dai minisoffietti Vitapop, dai minicracker Vitafit e dai minigrissini Vitajoy. Ogni referenza made in Vitavigor, infatti, viene distribuita in confezioni di carta: questa soluzione ci ha permesso di ridurre del 53% l'utilizzo della plastica. Il settore agroalimentare sta finalmente tornando ai livelli pre-pandemia: eventi come TuttoFood testimoniano il ritorno alla normalità di cui tutti hanno bisogno e noi, siamo fieri di prendere parte a questa rinascita, partecipando ad appuntamenti sempre più rilevanti e di assoluto valore che ci danno la possibilità di mettere in risalto i nostri prodotti innovativi, apprezzati anche dal mercato americano, agli occhi dei buyer internazionali”.

