

13/06/2022 15:55



[Home](#)
[CIBO&BEVANDE](#)
[AGRICOLTURA](#)
[TURISMO](#)
[ISTITUZIONI](#)
[TECNOLOGIE](#)

[APPROFONDIMENTI](#)
[CHI SIAMO](#)
[SERVIZI OFFERTI](#)

Filiera Italia e Coldiretti inaugurano lo stand “The Authentic Italian Food System” al Fancy Food di New York

© GIU 13, 2022 coldiretti, Filiera Italia, made in Italy, Summer Fancy Food 2022, The Authentic Italian Food System

(Agen Food) – New York City (USA), 13 giu. – “Il Made in Italy è un contenitore di eccellenze alimentari e di legami con i territori, cultura e tradizione. Per questo è importante informare in modo capillare i consumatori per valorizzare e proteggere il nostro patrimonio enogastronomico italiano”.

Ad affermarlo è Luigi Scordamaglia, Consigliere Delegato di Filiera Italia introducendo i lavori di inaugurazione dello stand di Filiera Italia e Coldiretti al Summer Fancy Food Show di New York.

L'appuntamento di inaugurazione ha visto la partecipazione dell'Ambasciatrice italiana negli Stati Uniti, Mariangela Zappia, il Presidente di ITA-Ice Carlo Ferro, il Presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini e l'Eurodeputato Paolo De Castro, oltre al Segretario Generale della Coldiretti Vincenzo Gesmundo.

Un'occasione per annunciare insieme a buyer e importatori che gli Stati Uniti potranno divenire in 5 anni il primo mercato mondiale di esportazione per il Made in Italy agroalimentare.

Al centro del dibattito, un focus sulla necessità di contrastare l'Italian Sounding a favore di valori imprescindibili e distintivi della filiera agroalimentare italiana, come la qualità, la sostenibilità, il legame tra tradizione e innovazione – valori che Filiera Italia promuove ogni giorno.

Un impegno che si rafforza grazie alla partnership di Filiera Italia e Coldiretti con **Fiera Milano**, nell'ottica di supportare sempre le imprese agroalimentari italiane di eccellenza e garantire una loro continua e maggiore competitività nei mercati internazionali, soprattutto ad eventi fieristici

ADV

PARLIAMO DI



LE INTERVISTE DI

[Intervista all'imprenditore](#)

089504

internazionali di estrema rilevanza come quello di Tuttofood 2023, che si terrà il prossimo maggio.

#fancyfood2022 #madeinitaly #TheAuthenticItalianFoodSystem #filierraitalia #coldiretti

Visualizzato da: 6



« **Export: nuovo record per il Made in Tuscany a tavola, +19% nel 1° trimestre 2022**

Confagricoltura Verona: Riparte InVigna con la novità degli special events in Valpolicella »

Di Redazione Agenfood

ARTICOLI CORRELATI

Domenico Napoletano: Madò, la prima pasticceria italiana online (22 aprile 2022)



Intervista a Giorgio Frasca e Alice Bergomi, responsabili del progetto Tre di Oro (25 marzo 2022)



Intervista al Presidente della Commissione