

Agroalimentare e design italiani a Expo Dubai
per sviluppo export
ZCZC
PN_20220214_00491
4 ECO gn00 XFLA

Agroalimentare e design italiani a Expo Dubai
per sviluppo export
Missione di Assolombarda e Fiera Milano con
Regione Lombardia

Milano, 14 feb. (askanews) - Alcuni dei
comparti di punta del
made in Italy si presentano compatti in uno
dei mercati
internazionali più dinamici: i Paesi del
Golfo (GCC) e gli
Emirati in particolare. In occasione di Expo
2020, Assolombarda
organizza una missione multisettoriale dal 12
al 15 febbraio:
aziende del settore arredo e illuminazione e
del food e food
processing/equipment, queste ultime in
collaborazione anche con
Confindustria Lombardia, saranno presenti a
Dubai per nuove
opportunità bilaterali di business.
La missione è un'opportunità per le aziende
lombarde e italiane
di inserirsi e consolidare il proprio business
in mercati come
quello degli Emirati Arabi Uniti, che si
stanno dimostrando
interessati a rafforzare i legami e la
cooperazione con il
sistema industriale italiano e lombardo.
Assolombarda promuoverà occasioni di
networking tra imprese
locali e aziende lombarde leader nei
rispettivi segmenti, Fiera
Milano coinvolgerà i media locali e
internazionali e presenterà
le edizioni 2023 delle manifestazioni
TuttoFood e HostMilano.
Secondo le rilevazioni di Export planning,
l'interscambio tra
Europa e Paesi della Cooperazione del Golfo
(GCC) nell'insieme
dei settori rappresentati a HostMilano e
TuttoFood vale già oggi
5,9 miliardi di euro, che nel 2025
diventeranno 7,8 miliardi con
una crescita annua pari al 6,7%. Tra l'Italia
e i Paesi GCC
l'interscambio è attualmente pari a 741
milioni di euro, previsti
crescere con un tasso di crescita annuo del 5%
fino a 925,4
milioni nel 2025. Tra i Paesi più dinamici per
gli scambi con
l'Europa si segnalano Arabia Saudita (+7,8%)
ed EAU (+6,8%) nel
food equipment, mentre nel food spiccano
ancora EAU (+9,2%) e
Kuwait (+6,9%).

Mlo