



EVENTI

TUTTOFOOD - Evoluzione Retail: nuove traiettorie in atto tra tecnologia e sostenibilità

March 16 2022



Mariella Belloni
Marketing Journal

- Scheda utente
- Altri testi utente
- RSS utente

Il settore retail si sta evolvendo alla luce delle nuove esigenze e degli scenari macroeconomici. Per capire meglio quali saranno i futuri sviluppi e i cambiamenti da adottare, TUTTOFOOD ha raccolto alcune importanti testimonianze, partendo proprio dal Retail Institute Italy, l'associazione di riferimento del settore in Italia e partner stesso di TUTTOFOOD nell'organizzazione di Retail Plaza, il format interno alla manifestazione dove i protagonisti della GDO e Retail incontrano le aziende per fare rete e analizzare insieme le nuove tendenze. Sostenibilità ed economia circolare sono i temi al centro del dibattito già illustrati durante l'evento di TUTTOFOOD a ottobre 2021 e che interessano oggi più che mai il mondo del retail.



Verso i formati Retail come spazi di interazione vicini al cliente

La pandemia ha comportato diversi cambiamenti nelle abitudini di acquisto F&B e in particolare i lockdown hanno visto un forte avanzamento delle vendite online. Per Alberto Miraglia, Direttore Generale di Retail Institute Italy, i canali oggi si stanno ribilanciando e il concetto di omnicanaile si sta evolvendo. La pandemia ha impresso nuove traiettorie di sviluppo del Retail che possono essere sintetizzate nel concetto di "Everytime in everywhere commerce", ovvero il Retail diventa uno spazio di interazione che si declina in prossimità fisica e digitale, enfatizzando il (...)

Economia circolare ed efficienza energetica nella distribuzione moderna

Gli aumenti nei prezzi delle materie prime e le problematiche nelle catene di fornitura globali, si stanno facendo sentire in diversi settori, anche nel F&B. Per questo motivo è importante adottare soluzioni che hanno l'obiettivo concreto di sostenere le imprese della distribuzione, in special modo nel percorso di riduzione dei consumi energetici, coniugando efficienza, tutela dell'ambiente e sostenibilità, temi sempre approfonditi da TUTTOFOOD per guidare il rilancio del comparto alimentare. Ne sono un esempio (...)

La transizione sostenibile del Retail

"In questo contesto di economia circolare, il Retail è la cerniera ideale che unisce la produzione e il consumo, la materia con la sua rigenerazione, il benessere della terra e degli animali con il benessere dell'uomo. Parlare di sostenibilità e Retail definisce il modo in cui vogliamo cambiare tutti i giorni, ogni volta che decidiamo di produrre, distribuire e acquistare un prodotto o un servizio e lo usiamo". È quanto è stato espresso dall'incontro, e unione, tra (...)

L'automazione nel settore retail

Parlare di Retail significa quindi parlare del futuro della condizione del nostro Pianeta. Ma anche del futuro delle persone che operano tutti i giorni in questo settore e delle semplificazioni di alcune operazioni che richiedono grandi sforzi fisici. L'automazione promette di rivoluzionare il (...)

TUTTOFOOD è la fiera B2B per l'intero ecosistema agro-alimentare, punto di riferimento nel mondo per i produttori e distributori dei prodotti di qualità dell'intera filiera del food and beverage.

Il prossimo appuntamento sarà dall'8 all'11 maggio 2023 a [fieramilano](#).

Per informazioni aggiornate: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano

ph fonte ufficio stampa

<https://www.tuttofood.it>



Mariella Belloni
Vicecaporedattore - Marketing Journal

- Vedi la scheda di questo utente
- Vedi altre pubblicazioni dell'utente
- RSS di questo utente

© Penati che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Leggi come procedere](#)

SALVA COME PDF STAMPA

ULTIME NEWS

EVENTI
19 Marzo: tutto pronto per l'inaugurazione del primo Villaggio delle Uova in Italia

EVENTI
TUTTOFOOD - Evoluzione Retail: nuove traiettorie in atto tra tecnologia e sostenibilità

EVENTI
Lobefalo's Party l'evento più ambito dai giornalisti, media e Vip ritorna...

VEDI TUTTI

ULTIMI ARTICOLI

EVENTI
Vacanze Meditazione e Yoga: dove andare?

EVENTI
10 passaggi per organizzare l'evento di Natale perfetto

EVENTI
Tokyo 2020: si è acceso il bracieri delle Olimpiadi

EVENTI
Come scegliere un ottimo fotografo per il matrimonio

EVENTI
Bomboniere di matrimonio: tutte le proposte più interessanti

VEDI TUTTI