

## RETAIL NEWS



Nuove traiettorie in atto tra tecnologia e sostenibilità

## Evoluzione RETAIL

Il settore *retail* si sta evolvendo alla luce delle nuove esigenze e degli scenari macroeconomici. Per capire meglio quali saranno i futuri sviluppi e i cambiamenti da adottare, **Tuttofood** ha raccolto alcune importanti testimonianze, partendo proprio dal *Retail Institute Italy*, l'associazione di riferimento del settore in Italia e partner stesso di Tuttofood nell'organizzazione di *Retail Plaza*, il format interno alla manifestazione dove i protagonisti di GDO e retail incontrano le aziende per fare rete e analizzare insieme le nuove tendenze. Sostenibilità ed economia circolare sono i temi al centro del dibattito già illustrati durante l'evento di *Tuttofood* a ottobre 2021 e che interessano oggi più che mai il mondo del retail.

Scopriamo insieme quali sono gli sviluppi e le prospettive per i prossimi mesi.

### Verso i formati retail come spazi di interazione vicini al cliente

La pandemia ha comportato diversi cambiamenti nelle abitudini di acquisto F&B e in particolare i *lockdown* hanno visto un forte avanzamento delle vendite on-line. Per **ALBERTO MIRAGLIA**, direttore generale di *Retail Institute Italy*, i canali oggi si stanno ribilanciando e il concetto di omnicanale si sta evolvendo.

La pandemia ha impresso nuove traiettorie di sviluppo del retail che possono essere sintetizzate nel concetto di **"Everytime in everywhere commerce"**, ovvero il retail diventa uno spazio di interazione che si declina in prossimità fisica e digitale, enfatizzando il valore della vicinanza al cliente, dove e quando lui preferisce. L'emergenza ha favorito indubbiamente una repentina **ascesa dell'e-commerce**, ma allo stesso tempo ha affermato

l'importanza di un **retail locale, etico e responsabile**, che trova un nuovo equilibrio proprio nel concetto di **omnicanalità**. Lo stesso Miraglia sottolinea come attenzione alla sostenibilità e innovazione si confermino parole chiave anche per il 2022, come evidenzia l'ultimo *Rapporto Coop*. Oggi il cambiamento climatico è centrale per gli Italiani: il 97% degli intervistati si dice infatti disposto a cambiare almeno alcune delle proprie abitudini in ottica di sostenibilità.

### Economia circolare ed efficienza energetica nella distribuzione moderna

Gli aumenti nei prezzi delle materie prime e le problematiche nelle catene di fornitura globali si stanno facendo sentire in diversi settori, anche nel F&B. Per questo motivo è importante adottare

soluzioni che hanno l'obiettivo concreto di sostenere le imprese della distribuzione, soprattutto nel percorso di riduzione dei consumi energetici, coniugando efficienza, tutela dell'ambiente e sostenibilità, temi sempre approfonditi da *Tuttofood* per guidare il rilancio del comparto alimentare. Ne sono un esempio FEDERDISTRIBUZIONE, l'associazione nazionale che rappresenta le aziende della distribuzione moderna, e GRUPPO HERA, una delle maggiori multiutility italiane che gestisce servizi ambientali, idrici ed energetici, che hanno firmato un'intesa che punta su economia circolare e sostenibilità nella gestione dei rifiuti per ridurre sprechi e impatti ambientali, ma anche sulla mobilità sostenibile con l'utilizzo di oli vegetali, rifiuti organici e punti di ricarica per veicoli elettrici ed efficientamento energetico.

#### La transizione sostenibile del retail

*"In questo contesto di economia circolare, il retail è la cerniera ideale che unisce la produzione e il consumo, la materia con la sua rigenerazione, il benessere della terra e degli animali con il benessere dell'uomo. Parlare di sostenibilità e retail definisce il modo in cui vogliamo cambiare tutti i giorni, ogni volta che decidiamo di produrre, distribuire e acquistare un prodotto o un servizio e lo usiamo":* è quanto è stato espresso dall'incontro, e unione, tra *Retail Institute e Italia Circolare* che insieme hanno deciso di iniziare a raccontare il cambiamento sostenibile delle imprese del retail. Un processo, già approfondito a *Tuttofood 2021*, che negli ultimi anni sta subendo una profonda accelerazione, sostenuta dall'urgenza della riduzione degli impatti ambientali causati dalla pro-

duzione e dalla spinta dei consumatori che sempre di più dichiarano la volontà di fare acquisti consapevoli utili al proprio benessere personale e a quello del pianeta.

Si parla quindi di riduzione degli imballaggi, efficientamento energetico dei punti vendita, una migliore gestione dei rifiuti, ottimizzazione della logistica, delivery, sostenibilità nutrizionale, lotta contro ogni forma di spreco a partire da quello alimentare, educazione dei consumatori a riconoscere la sostenibilità dei prodotti e loro diritto al riuso e alla riparazione.

#### L'automazione nel settore retail

Parlare di retail significa parlare del futuro della condizione del nostro Pianeta. Ma anche del futuro delle persone che operano tutti i giorni in questo settore e delle semplificazioni di alcune operazioni che richiedono grandi sforzi fisici. L'automazione promette di rivoluzionare il settore retail: dai magazzini robotizzati alle soluzioni adottate all'interno dei punti di vendita, che possono beneficiare delle innovazioni sia software sia hardware per velocizzare e ottimizzare le operazioni.

Tra le diverse innovazioni, la tecnologia robotica indossabile rappresenta una frontiera molto interessante su cui sperimentare. In questo contesto si colloca il progetto pilota di utilizzo di un esoscheletro per gli addetti dei negozi ESSELUNGA. L'innovativo esoscheletro, studiato per supportare l'articolazione lombosacrale, permette di ridurre il carico sulla schiena durante le attività di sollevamento e movimentazione dei pesi, migliorando così le condizioni e la qualità di lavoro degli operatori.

■ **Tuttofood** è la fiera B2B per l'intero ecosistema agroalimentare, punto di riferimento nel mondo per i produttori e distributori dei prodotti di qualità di tutta filiera del *Food & Beverage*. Il prossimo appuntamento sarà **dall'8 all'11 maggio 2023 a fieramilano.**

>> **Link: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)**

**TUTTOFOOD**  
MILANO

*Eurocarni, 5/22*