

Il plant based non e' piu' un mercato di nicchia

Alcuni dati raccolti da TUTTOFOOD svelano come il mercato dei prodotti plant based cresce anche grazie ai flexitariani. Con un'offerta sempre più ampia di prodotti, questo mercato si stima che nel 2030 varrà 162 miliardi. Non più solo per animalisti o vegetariani: oggi i sostituti della carne sono un prodotto mass-market apprezzato da tutti. La crescente domanda di questi prodotti di origine vegetale e plant based, comporta un'attenzione e un'analisi dei cambiamenti degli stili di vita delle persone, a cui proprio TUTTOFOOD ha posto particolare attenzione, sempre all'ascolto dei nuovi trend che influenzano il settore agroalimentare di qualità. Inoltre, i prodotti che derivano dal mondo vegetale saranno valorizzati a TUTTOFOOD 2023 da un percorso dedicato. Mangiare plant based: i numeri di un mercato in crescita La percezione dei prodotti plant-based è molto migliorata negli ultimi anni sia per ampiezza di gamma che per qualità e sapore raggiungendo consistenze paragonabili all'originale. Alla base della crescita del mercato ci sono soprattutto i flexitarian, persone che consumano saltuariamente prodotti animali, ma preferiscono le fonti vegetali. Ma cosa significa esattamente mangiare plant based? La definizione, modificata nel corso degli anni, ad oggi indica una dieta che comprende tutti i tipi di frutta, verdura, cereali integrali, legumi, noci e semi, erbe e spezie poco lavorati, ma può includere anche piccole quantità di uova o latticini e alimenti poco trasformati, che non contengono additivi chimici o zucchero raffinato. I dati di mercato confermano come i sostituti vegetali della carne, del latte e delle farine, stiano prendendo sempre più piede. Secondo una recente ricerca di Bloomberg, il comparto delle alternative vegetali crescerà in modo esponenziale nei prossimi anni, passando a livello mondiale dagli oltre 44 miliardi di dollari di quest'anno a quasi 162 miliardi nel 2030, pari al 7,7% dell'intero mercato dei cibi proteici. Un aspetto interessante è l'incremento in proporzione dei sostituti della carne : se oggi rappresentano meno di un quarto del totale delle alternative vegetali con la maggiore fetta che va ai sostituti del latte nel 2030 conteranno per quasi la metà. Grazie alla propria expertise nell'individuare e promuovere le tendenze emergenti, TUTTOFOOD sta dedicando grande attenzione al settore che, nell'edizione 2023, a **fieramilano** dall'8 all'11 maggio, sarà protagonista di una sorta di Green Trail: un percorso che aiuterà gli operatori a individuare le aziende in base alle proprie necessità attraverso il layout della manifestazione. Aziende italiane e internazionali stanno già cominciando a prepararsi a cogliere queste opportunità grazie allo strumento fiera.

