

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

adv



● **Ultim'ora** 19.01

**Roma, tensioni alla Sapienza: occupata Scienze Politiche**

# Netcomm Focus Food: Tuttofood spiega come crescere online nel 2023

di Alessandra Favaro



*Online il comparto Food cresce del 4,2% con punte dell'8,8% nella drogheria. Nella prossima edizione, ampio spazio alla multicanalità*

27 OTTOBRE 2022 ALLE 19:02

2 MINUTI DI LETTURA

Se durante la pandemia è stato vero e proprio boom, nella nuova normalità continua la crescita del **Digital Food & Grocery in Italia**. Il comparto Food aumenta del 4,2%, con punte dell'8,8% per la drogheria alimentare, e la penetrazione ha raggiunto il 42,4% (+8 punti rispetto al pre-Covid) pari a 10,8 milioni di acquirenti online (+2,4 milioni rispetto al pre-Covid). Un mercato dove c'è spazio anche per le pmi, così numerose nell'agroalimentare: quasi 900.

VIDEO DEL GIORNO



Sono solo alcuni dei dati dell'ultimo Osservatorio Digital Fmcg di Netcomm in collaborazione con NielsenIQ, presentati al Netcomm Focus Food per Tuttofood. L'evento, di cui la manifestazione è partner, rappresenta anche un'opportunità di affacciarsi alle tematiche verso la prossima edizione. Tuttofood si terrà dall'8 all'11 maggio 2023 a Milano e i temi caldi da affrontare saranno diversi, a partire da digitalizzazione e sostenibilità.

### Multicanalità

Il commercio digitale sarà tra i temi chiave della prossima edizione di Tuttofood 2023, che per online vedrà un'interessante collaborazione con Netcomm, che culminerà nei giorni di fiera con una serie di iniziative di formazione e informazione. Obiettivo: fornire agli attori delle filiere F&B una "cassetta degli attrezzi" per affrontare lo sbarco online: dall'aggiunta di funzionalità e-commerce ai propri siti, alla distribuzione tramite le grandi piattaforme internazionali, fino alla logistica e i metodi di pagamento.

### Retail Plaza

Altra importante occasione per confrontarsi con la distribuzione in una prospettiva multicanale sarà Retail Plaza, il format unico nel settore che mette in primo piano le vive voci dei protagonisti delle filiere. Gli incontri non si limitano a individuare i trend, ma anche ad offrire soluzioni proattive per le imprese. Tra i temi già delineati: il caso di successo del cibo etnico con ingredienti italiani; i nuovi format nel food retail e la contaminazione tra insegne tradizionali e quelle del delivery, tra accordi per l'ultimo miglio e frizioni sul food cost e fee.

### Better Future Award

Better Future Award è invece il riconoscimento, giunto alla seconda edizione, dedicato a prodotti e soluzioni che propongono risposte innovative alle esigenze di una sostenibilità a tutto campo, non solo ambientale ma anche etica e sociale, con un approccio di cui Tuttofood è stata pioniera.

### L'innovazione sostenibile come leitmotiv

L'innovazione sostenibile sarà il filo conduttore anche nel percorso espositivo. Quest'anno i visitatori potranno contare in particolare su un inedito percorso "green" che li guiderà alla scoperta dei prodotti bio, naturali, free-from, plant-based, km zero, a etichetta corta o sostenibili nei diversi settori e che integrerà le proposte legate alla transizione digitale proposte sia nei padiglioni, sia specificamente nel settore Tuttodigital,

**Metropolis/201 - "Contante care cose". Chi ha fiducia in Meloni. E chi no. Ospiti: Baldino, Donzelli, Fornero e Vito. Con Sorgi e Aspesi (integrale)**

**Il rapporto sui consumi**  
 Un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Conad e Nielsen

#### LE RUBRICHE



I NUMERI  
 Settimana | Mese



IL VINO  
 Mercati e protagonisti  
 a cura di Paola Jadeluca



OSSERVA CIBO  
 Giorno per giorno i protagonisti delle eccellenze italiane  
 in collaborazione con *Informacibo*



OSSERVA VIAGGI  
 Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



OSSERVA CONSUMI  
 Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



OSSERVA BEVERAGE  
 Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia  
 in collaborazione con *C.D.A.*



CIBAMENTE  
 Storie di cibo, mente, vita e salute  
 a cura de *Il Vaso di Pandora*

#### Leggi anche

**Il prosciutto San Daniele entra nel metaverso**

**Osservatorio Ristorazione: il 2021**

focalizzato su commercio digitale, food delivery, app, innovazione tecnologica e soluzioni di tracciabilità.

Mentre si prepara l'edizione 2023, che si anticipa ricca di temi importanti, sono già oltre 650 gli espositori registrati, dei quali più del 18% presenti per la prima volta, provenienti da 22 Paesi e in particolare da Nord America, Europa e Sudest Asia, ma anche da new entry assolute come la Nuova Zelanda, mentre sono attesi buyer da tutto il mondo.

**anno di record negativi per il settore**

**Grana Padano Dop: secondo la scienza è un alleato contro la carie**

Tweets by RepubblicaAF

#### A cura di

Luigi Gia, Paola Jadeluca

#### Hanno collaborato

Stefania Aoi, Stefano Carli, Claudio Cucciatti, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Mario Di Ciommo, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Massimo Franzosi, Marco Frojo, Andrea Frollà, Mariano Mangia

#### Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori

telefono: 0649822539

e-mail: [stefano.fiori@repubblica.it](mailto:stefano.fiori@repubblica.it)

[segreteria\\_affari\\_finanza@repubblica.it](mailto:segreteria_affari_finanza@repubblica.it)

© Riproduzione riservata

#### Raccomandati per te

**E Donna Tartt fa boom su TikTok**

**Iran, i genitori di Mahsa sotto sorveglianza in casa. Spari al raduno per Nika Shakarami, e la**