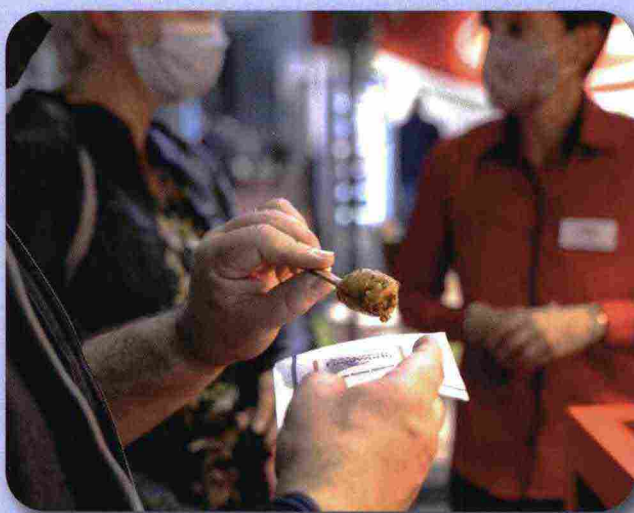


Pubbliredazionale

# A TUTTOFOOD 2023 per crescere ancora

**È BOOM PER IL FROZEN** • Torna la fiera fondamentale per l'incontro tra domanda e offerta nel comparto dei surgelati e per la valorizzazione di settori affini

È boom per il frozen: grazie all'aumento delle vendite del retail (+1,7%) e di quelle del fuoricasa (16,6%) del periodo post-Covid, i surgelati hanno segnato un record negli acquisti degli italiani nel 2021. Il rapporto IAS - Istituto Italiano Alimenti Surgelati stima un consumo di 16 kg a testa per un totale di oltre 941.000 tonnellate, in crescita del 5,1% rispetto all'anno precedente. L'aumento generale è del 5,3% con valori che oscillano tra 4,6 e 4,8 miliardi nel 2021. Per valorizzare ulteriormente questa tendenza positiva, sono centrali i momenti di incontro tra buyer ed espositori, come quelli proposti da TUTTOFOOD. La prossima edizione torna in presenza a **FieraMilano** dall'8 all'11



## UN RICCO PALINSESTO DI EVENTI

Oltre a un percorso espositivo completo, inoltre, la manifestazione propone anche un ricco palinsesto di eventi autorevoli.

A sostegno dell'innovazione sostenibile ritorna il premio Better Future Award, dedicato alle eccellenze alimentari presenti nella manifestazione. Tre giurie di esperti selezioneranno tra le moltissime proposte le tre migliori nelle categorie Innovazione, Etica & Sostenibilità.

Ritorna anche Retail Plaza, il format che fa dialogare gli espositori con i protagonisti della GDO italiana e internazionale per individuare le maggiori tendenze e offrire le migliori soluzioni per aiutare le imprese a rispondere nel modo più ottimale alle evoluzioni dei consumatori e dei mercati.

maggio 2023, un'opportunità da non perdere per scoprire i trend di consumo e le innovazioni di prodotto: nel complesso come nello specifico settore, grazie all'area dedicata TUTTOFROZEN.

## INTERSCAMBIO CON BUYER DI SETTORI AFFINI E I FORMAT PIU' INNOVATIVI

L'unicità di TUTTOFOOD risiede nella possibilità per gli espositori di interagire non solo con buyer del proprio settore, ma anche di creare occasioni di business con buyer di settori affini.

Ad esempio, gli espositori di TUTTOFROZEN possono trarre vantaggio dall'interscambio con TUTTOSEAFOOD.

A confermare il potenziale di TUTTOFOOD sono i buyer che parteciperanno alla fiera. <<TUTTOFOOD è un'opportunità importante per i clienti provenienti da tutto il mondo che trovano realtà che non riuscirebbero a trovare altrimenti>>, afferma tra gli altri Vincenzo Puorro, proprietario e responsabile acquisti dell'importatore spagnolo Delicias de Italia.



**TUTTOFOOD 2023**  
**FieraMilano 8-11 maggio**  
[www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)  
[@TuttoFoodMilano](https://twitter.com/TuttoFoodMilano)

Settembre/Ottobre 2022 - Numero 4 - 21