



## FIERA MILANO

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Venerdì, 22 gennaio 2021 - 10:55:00

## E-commerce, mercato da 500 miliardi: il webinar di Fiera Milano

Il 28 gennaio [Fiera Milano](#) organizza un webinar con alcuni dei maggiori esperti del settore per parlare di e-commerce, mercato da 500 miliardi in Italia



ecommerce food online

### E-commerce, mercato da 500 miliardi: il webinar di Fiera Milano

Gli economisti lo hanno definito un anno a fisarmonica, che tra le pieghe della crisi ha conosciuto anche momenti di crescita. Per il mondo del business, delle imprese produttive e del retail il 2020 è stato questo. Ma anche un periodo che ha segnato l'accelerazione digitale e l'inizio di una nuova epoca in cui multicanalità e presenza social sono diventate fondamentali per le aziende moderne, tanto quanto l'adozione di ambienti ibridi tra fisico e digitale che uniscano l'esperienza in-store con la vendita online attraverso piattaforme eCommerce.

Quali i trend dei prossimi mesi, quali le prospettive del settore e le strategie per superare questo difficile periodo? Queste alcune delle domande a cui, il 28 gennaio a partire dalle 11 del 28 gennaio, [Fiera Milano](#) cercherà di rispondere nel webinar "Una bussola per l'e-commerce", organizzato da [Fiera Milano Media - Business International](#) per creare un percorso di avvicinamento ai prossimi appuntamenti espositivi di Host Milano, TUTTOFOOD e TranspoteLogitec. Un'occasione di confronto e dialogo tra alcuni dei maggiori esperti del mercato italiano delle vendite online nel segmento B2B e B2C: moderati da Federico Gasparotto, Founder & CEO, Growth Automation Studio, ne parleranno Marino Casucci - CEO, Intergic; Niccolò Giustiniani - Business Innovation Manager, Overture; Giovanni Cappellotto Ecommerce & Retail consultant.

Si parlerà, tra gli altri temi, di come capire il modello più adatto per la propria azienda raggiungendo nuovi clienti o di come accelerare il business digitale differenziarsi dalla concorrenza, oltre che del ruolo strategico di logistica e i trasporti e delle migliori piattaforme e tecnologie per sfruttare al meglio le potenzialità dell'e-commerce.