

Ridai la speranza alle vittime degli islamisti



Condividi:



Commenti:



Fiera Milano, una "bussola" dedicata all'e-commerce tra sfide e nuove opportunità di crescita

Il 28 gennaio alle ore 11 webinar con esperti di settore organizzato da **Fiera Milano Media-Business International** per avvicinarsi ai prossimi appuntamenti di Host Milano, TuttoFood e TranspotecLogitec. Un mercato che vale 500 miliardi

Altaliani - Ven, 22/01/2021 - 12:07



[commenta](#)

[Mi piace 0](#)

E-commerce, accelerazione digitale, multi-canalità e social sono strumenti fondamentali per le aziende perché l'emergenza Covid-19 prolungata ha inciso e inciderà sul mercato fino ad arrivare all'adozione di ambienti ibridi tra fisico e digitale che uniscano l'esperienza in-store con la vendita online attraverso piattaforme e-commerce in grado di aiutare a spingere ripartenza e ripresa.



Quali i trend dei prossimi mesi, le prospettive del settore e le strategie per superare questo difficile periodo sono alcune delle domande a cui, **il 28 gennaio dalle ore 11**, si cercherà di rispondere nel webinar "Una bussola per l'e-commerce", organizzato da **Fiera Milano Media - Business International** per creare un percorso di avvicinamento ai prossimi appuntamenti espositivi di **Host Milano, TuttoFood e TranspotecLogitec**.

Occasione di **confronto e dialogo** tra alcuni dei maggiori **esperti** del mercato italiano delle vendite online nel segmento B2B e B2C. Moderati da **Federico Gasparotto**, Founder & Ceo, Growth Automation Studio, ne parleranno **Marino Casucci**, Ceo, Intergic; **Niccolò Giustiniani**, Business innovation manager, Overture; **Giovanni Cappellotto**, Ecommerce & Retail consultant.

Si parlerà, tra l'altro, di come capire il modello più adatto per raggiungere nuovi clienti o di come accelerare il business digitale differenziarsi dalla concorrenza, del ruolo strategico di logistica e i trasporti e delle migliori piattaforme e tecnologie per sfruttare al meglio le potenzialità dell'e-commerce. La **partecipazione**, previa registrazione sui siti www.tuttofood.it o www.host.fieramilano.it è gratuita.

Il boom dell'e-commerce

Secondo i dati dell'Osservatorio e-commerce B2c, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e da Netcomm, l'eCommerce italiano nel 2020 ha raggiunto un valore di circa 22,7 miliardi di euro con una crescita record del +26%, 4,7 miliardi in più

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola



Perché lo spread Btp/Bund torna a salire? Toccati i...

di Money.it

Bitcoin in caduta libera, -15% in una settimana

di Money.it

Eurozona: la recessione accelera, lo dicono i dati ...

di Money.it

Calendario eventi



11 Giu - 11 Lug Europei di calcio

Tutti gli eventi

L'opinione



La maturità delle competenz...

Serena Coppetti



Nio vs Tesla: la sfida è ap...

Emilio Tomasini



Zone rosse: ecco lo sport c...

Antonio Ruzzo