

Bussola per l'e-commerce?

Fiera Milano propone un webinar su un mercato da oltre 500 miliardi nell'ambito del trasporto

MILANO – Il 2020 per il mondo del business, delle imprese produttive e del retail ha segnato l'accelerazione digitale e l'inizio di una nuova epoca, nella quale multicanalità e presenza social sono diventate fondamentali tanto quanto l'adozione di ambienti ibridi tra fisico e digitale, che sappiano unire l'esperienza in-store con la vendita online attraverso piattaforme e-commerce, con ricadute anche su trasporto e logistica, comparti chiamati a un impegno totalmente differente rispetto al passato. Quali potrebbero essere però i trend dei prossimi mesi, quali le prospettive del settore e le strategie per superare questo difficile periodo?

Saranno queste alcune delle domande a cui, domani 28 gennaio a partire dalle ore 11 **Fiera Milano** cercherà di rispondere attraverso il webinar "Una bussola per l'e-commerce", organizzato da **Fiera Milano Media - Business International** per creare un percorso di

(segue in ultima pagina)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.