



Home > Prodotti > Il webinar di...

Prodotti

Il webinar di Fiera Milano sull'e-commerce

Gen 22, 2021



Gli economisti lo hanno definito un anno a fisarmonica, che tra le pieghe della crisi ha conosciuto anche momenti di crescita. Per il mondo del business, delle imprese produttive e del retail il 2020 è stato questo. Ma anche un periodo che ha segnato l'accelerazione digitale e l'inizio di una nuova epoca in cui multicanalità e presenza social sono diventate fondamentali per le aziende moderne, tanto quanto l'adozione di ambienti ibridi tra fisico e digitale che uniscano l'esperienza in-store con la vendita online attraverso piattaforme e-Commerce.

Quali i trend dei prossimi mesi, quali le prospettive del settore e le strategie per superare questo difficile periodo? Queste alcune delle domande a cui, il 28 gennaio a partire dalle ore 11.00, Fiera Milano cercherà di rispondere nel webinar "Una bussola per l'e-commerce", organizzato da Fiera Milano Media - Business International per creare un percorso di avvicinamento ai prossimi appuntamenti espositivi di Host Milano, TUTTOFOOD e Transpotec Logitec. Un'occasione di confronto e dialogo tra alcuni dei maggiori esperti del mercato italiano delle vendite online nel segmento B2B e B2C: moderati da Federico Gasparotto, Founder & CEO, Growth Automation Studio, ne parleranno Marino Casucci - CEO, Intergic; Niccolò Giustiniani - Business Innovation Manager, Overture; Giovanni Cappellotto E-commerce & Retail consultant. Si parlerà, tra gli altri temi, di come capire il modello più adatto per la propria azienda



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Search

Sfoglialti ultimi numeri

332 Dicembre-Gennaio
2021

Mixer Collection 2020

EMERGENZA CORONA VIRUS NEWS



Surgital proroga il concorso Divine Experience sino a gennaio 2022

Gen 20, 2021



Al via la campagna di solidarietà di Caffè Musetti

Gen 18, 2021

