

Il sito web di ristonews.com utilizza cookie e tecnologie simili. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Informativa](#) [Estesa](#) [Accetto](#)



info: 155 050 7050 711  
 clienti@italmill.com



[HOME](#) [RISTONEWS](#) [MONDOPIZZA](#) [RISTORANTI](#) [LOCALI D.O.C.](#) [FOOD SERVICE](#) [BEVERAGE](#) [ATTREZZATURE](#) [EVENTI](#) [CONTATTI](#)

[HOME / EVENTI / EVENTI](#)



### Un webinar per il mondo dell'eCommerce

Il 28 gennaio alle ore 11.00 alcuni dei maggiori esperti del settore ecommerce si confronteranno durante un webinar formativo organizzato da Fiera Milano Media – Business International

Gli economisti lo hanno definito un anno a fisarmonica, che tra le pieghe della crisi ha conosciuto anche momenti di crescita. Per il mondo del business, delle imprese produttive e del retail il 2020 è stato questo.

Ma anche un periodo che ha segnato l'accelerazione digitale e l'inizio di una nuova epoca in cui multicanalità e presenza social sono diventate fondamentali per le aziende moderne, tanto quanto l'adozione di ambienti ibridi tra fisico e digitale che uniscano l'esperienza in-store con la vendita online attraverso piattaforme ecommerce.

Quali i trend dei prossimi mesi, quali le prospettive del settore e le strategie per superare questo difficile periodo? Queste alcune delle domande a cui, il 28 gennaio a partire dalle ore 11.00, Fiera Milano cercherà di rispondere nel webinar "Una bussola per l'e.commerce", organizzato da Fiera Milano Media – Business International per creare un percorso di avvicinamento ai prossimi appuntamenti espositivi di Host Milano, TUTTOFOOD e TranspotecLogitech.

Un'occasione di confronto e dialogo tra alcuni dei maggiori esperti del mercato italiano delle vendite online nel segmento B2B e B2C: moderati da Federico Gasparotto, Founder & CEO, Growth Automation Studio, ne parleranno Marino Casucci – CEO, Intergic; Nicolò Giustiniani – Business Innovation Manager, Overture; Giovanni Cappellotto Ecommerce & Retail consultant.

Si parlerà, tra gli altri temi, di come capire il modello più adatto per la propria azienda raggiungendo nuovi clienti o di come accelerare il business digitale differenziarsi dalla concorrenza, oltre che del ruolo strategico di logistica e i trasporti e delle migliori piattaforme e tecnologie per

ristonews.com

Cerca

[Mi piace](#) Piace a 2778 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

