

# Coldiretti a Tuttofood: "Ue cancella insalate in busta e Magnum vino"

08 maggio 2023 | 13.58

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti



ORA IN

*Prima pagina*



Rai, Carlo Fuortes si dimette:  
"Mancano le condizioni"



(Fotogramma)

**Ucraina, notte di raid. Evacuate da Zaporizhzhia 1.700 persone**

**Riforme, Schlein detta linea Pd in segreteria: "Altre le priorità"**

**Ravello, precipita bus turistico: morto autista**

**Milano, scontro tra bici e mezzo pesante: morto ciclista**

Il nuovo regolamento sugli imballaggi dell'Unione europea rischia di cancellare dagli scaffali dei supermercati l'insalata in busta, i cestini di fragole, le confezioni di pomodorini e le arance in rete ma anche le bottiglie magnum di vino con un effetto dirompente sulle abitudini di consumo degli italiani e sui bilanci delle aziende agroalimentari. A denunciarlo è la Coldiretti in occasione dell'inaugurazione di Tuttofood a Milano, dove è stato aperto al padiglione 1 stand A13-D34 il Salone "Il cibo italiano sotto attacco" per scoprire dal vivo le minacce al Made in Italy a tavola portate dall'Unione Europea, alla vigilia della Giornata dell'Europa che si celebra il 9 maggio.

L'ultima è quella rappresentata dalla proposta di regolamento sugli imballaggi presentata dalla Commissione Europea che – rileva Coldiretti - imporrebbe, tra le altre cose, l'addio alle confezioni monouso per frutta e verdura di peso inferiore a 1,5 chilogrammi, giudicate superflue e considerate al pari delle piccole confezioni di shampoo usate negli hotel. Una scelta che apre ad una serie di problemi, dal punto di vista igienico-sanitario, della conservazione e degli sprechi, che potrebbero aumentare, come potrebbero aumentare anche i costi per i consumatori e per i produttori. Basti pensare al tradizionale cestino di fragole o piccoli frutti che soprattutto nelle fasi di trasporto protegge l'integrità del prodotto.

Ma si rischia anche un effetto negativo sui consumi – aggiunge Coldiretti – dove i prodotti di quarta gamma, dalle insalate in busta alla frutta confezionata, sono ormai entrati profondamente nelle abitudini degli italiani, con il pericolo di ridurre il consumo, già calato dell'8% per la frutta e del 10% per gli ortaggi nel 2022, con un impatto pericoloso sulla salute. Il

## ARTICOLI

*in Evidenza*
*in Evidenza*

**Evanews, una nuova visione delle news europee**

*in Evidenza*

**Obiettivo ESG**

*in Evidenza*

**"Ascolta e vedrai"**

*in Evidenza*

**Mardi, il nuovo programma sull'Economia del Mare**

*in Evidenza*

**Tra capoluoghi al voto a Pisa e Brindisi Tari più alta per utenze domestiche**

*in Evidenza*

**Mieloma multiplo, arriva in Italia primo anticorpo bispecifico**

*in Evidenza*

**"La bellezza ritrovata"**

risultato è che **appena il 16,8% degli italiani ha consumato prodotti ortofrutticoli almeno quattro volte al giorno**, con una forte diminuzione rispetto al periodo 2015-2018 quando la percentuale era al 20%, secondo un'analisi Coldiretti su dati Istat.

in Evidenza

**Lonely Planet compie 50 anni e lancia un concorso per i fan viaggiatori**

La direttiva impone poi – spiega Coldiretti - la standardizzazione delle bottiglie per il vino e la riduzione del loro peso, eliminando di fatto il formato magnum ma anche le tipologie più "importanti", come ad esempio quelle necessarie per i grandi vini invecchiati, dal Barolo all'Amarone. Dal 1° gennaio 2030, il 10% delle bevande alcoliche immesse sul mercato deve inoltre utilizzare imballaggi inseriti in sistemi di riuso ma dal 1° gennaio 2040 tale soglia salirà al 25% dei prodotti immessi sul mercato. Per i vini, ad eccezione dei vini spumanti, è prevista una soglia del 5% a partire dal 1° gennaio 2030 che salirà al 15% entro il 1° gennaio 2040.

in Evidenza

**"Lavoro, fabbrica di valori: percorsi per il tempo nuovo"**

Un vero e proprio stravolgimento che soprattutto nel caso del vetro – accusa Coldiretti – rischia peraltro di vanificare tutto il lavoro fatto nel corso degli anni sul fronte del riciclo per indirizzarsi verso un riutilizzo dai contorni problematici e poco chiari.

in Evidenza

**Le imprese globali e il mondo che verrà**

in Evidenza

**"Da un Piano Nazionale di Vaccinazione a un Piano Nazionale di Immunizzazione"**

Così come strutturato il regolamento andrebbe di fatto – rileva Coldiretti - a colpire i due settori del Made in Italy più esportati all'estero. Se le vendite di vino sui mercati stranieri hanno sfiorato nel 2022 la quota record di 8 milioni di euro in valore, quelle di ortofrutta hanno raggiunto i 5,7 miliardi, secondo l'analisi Coldiretti su dati Istat, ai quali si aggiungono altri 4,8 miliardi di ortofrutta trasformata, quella più esposta ai cambiamenti in fatto di packaging. Pur condividendo la necessità di assicurare una maggiore sostenibilità dei consumi, Coldiretti chiede dunque di correggere l'attuale proposta, eliminando i divieti per il monouso di frutta e verdura sotto il peso di 1,5 chili e ricalibrando le misure per il settore viticolo al fine di non pregiudicare la qualità delle produzioni e la possibilità di scelta da parte dei consumatori.

in Evidenza

**Implementation Science in Viral Infections**

in Evidenza

**Impatto ambientale e rischio sanitario**

in Evidenza

**'#100esperte per lo sport'**

in Evidenza

**Scienza & Salute: 'Il tarassaco, il benessere a portata di mano'**

in Evidenza

**A Roma il 56mo congresso SItI: obiettivo salute equa e per tutti**

in Evidenza

**30 anni di sport con Decathlon**

in Evidenza

**Leucemia mieloide acuta, da Aifa ok rimborsabilità farmaco innovativo Abbvie**

in Evidenza

**"Il futuro è Junior", al via la campagna di Junior Achievement Italia**

in Evidenza

**Banca Mediolanum, la storia degli ultimi 3 anni di Maticmind**

in Evidenza

**Sanpellegrino, nel 2022 generati 2,5 mld euro lungo filiera pari a 0,13% del Pil nazionale**

RIPRODUZIONE RISERVATA  
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



## Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.



## Tag