



# L'alimentare vale 61 miliardi, l'export a +17% nel 2022

A **Fieramilano** torna Tuttofood, 2.500 brand da 46 Paesi



Redazione ANSA

08 maggio 2023 10:42



Scrivi alla redazione



Stampa



Alimentare © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

MILANO - Ha raggiunto un valore di 61 miliardi d'export dei prodotti agroalimentari italiani nel 2022, con una crescita del 17% rispetto all'anno precedente. Questo dato sottolinea l'importanza di un settore che dall'8 all'11 maggio si troverà a **Fieramilano** per la nuova edizione di Tuttofood, manifestazione di riferimento per l'eccellenza e l'innovazione sostenibile in tutta la filiera. In fiera saranno presenti 2.500 brand di cui il 20% stranieri, provenienti da 46 Paesi diversi (Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Romania, Germania i più presenti, mentre sono al debutto assoluto Arabia Saudita, Isole Faroe, Sudafrica e Svezia).

Sono invece 800 i buyer che arriveranno da 86 nazioni selezionati da **Fiera Milano** e Ice Agenzia. Il 29% dei compratori arriva dall'Europa, Italia inclusa; il 32% dalle Americhe; il 18% da Asia e Paesi Cis; il 18% da Medio Oriente e Africa e il 3% dall'Oceania. Le delegazioni più numerose provengono da Stati Uniti e Canada, Emirati Arabi Uniti, Cina, Australia, India, Francia con realtà internazionali come 7Eleven, Bravo Supermarket (Azerbaijan), Carrefour, Citysuper (Hong Kong), Eataly USA, Emirates Flight Catering, Picard, Rewe, The Kroger.

Sono 24 i consorzi presenti, da quello del Parmigiano Reggiano a quello della pasta di Gragnano, e molte collettive come quelle di diverse regioni italiane ma anche di di paesi esteri dedicate a singoli settori (Spagna, Irlanda o Norvegia) o ad alcune specialità (Cina, Corea del Sud, Ecuador, Grecia, Macedonia, Polonia, Romania,

## DALLA HOME TERRA&GUSTO



**Fiasconaro festeggia 70 anni a Tuttofood Milano**

Fiere e Eventi



**Nuovo frantoio bio trasforma 5.000 chili di olive all'ora in Evo**

Mondo Agricolo



**Il Pecorino Romano al Tuttofood, nuovi trend e mercati**

Prodotti Tipici



**A Rimini la Conferenza Mondiale Mercati Alimentari all'Ingresso**

Fiere e Eventi



**Parmigiano Reggiano, 2,9 miliardi giro d'affari primi 3 mesi**

Prodotti Tipici

Sudafrica, Thailandia, Ungheria o Usa). Una novità riguarda il layout dell'esposizione con un Green trail, una sorta di 'sentiero verde' che aiuterà a scoprire prodotti green, plant based, km zero, salutistici, rich-in e free-from negli stand attraverso tutte le aree della manifestazione.

Oltre 150 gli incontri per approfondire le prospettive del settore: alla Retail plaza in particolare quelle riguardanti la distribuzione, mentre all'Evolution plaza quelli sull'innovazione tecnologica ma anche socioeconomica. A Tuttofood torna per il secondo anno il Better Future Award, in collaborazione con Gdoweeek e MarkUP.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



 Scrivi alla redazione  Stampa