



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

ECONOMIA

Città Cronaca Sport Cosa Fare Politica Economia Cultura e Spettacoli Speciali ▾

Ciclista ucciso Processo Mensa dei poveri Calciatore rapinato Autista Milano bene Dizionario generi



8 mag 2023

Home > Economia > TuttoFood, l'Italia in vet...



TuttoFood, l'Italia in vetrina tra tradizione e innovazione

Prima giornata alla Fiera di Rho per l'evento dedicato al settore alimentare con 2.500 marchi da 54 Paesi



Uno degli stand di TuttoFood

Milano – La settimana a Milano si è aperta con l'inaugurazione, in Fiera a Rho, di **TuttoFood**, l'evento di riferimento in Italia, e tra i primi in Europa, per l'innovazione sostenibile nelle **filiera agroalimentari**, alla presenza di più



di **2.500 brand e oltre 700 hosted buyer da 54 Paesi.**

Una piattaforma di business e contenuti per l'intera food community, che diventa oggi un'importante occasione anche per discutere sugli **sviluppi del settore tra innovazione e tradizione** e sui progetti con cui rilanciare il comparto alimentare, a cui Quotidiano Nazionale non poteva mancare: il network di cui fanno parte le testate Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione, sarà infatti presente con un proprio stand (F36) nel padiglione 1 per raccogliere le ultime novità ed evidenziare le tematiche più battute.



La rassegna ha visto la partecipazione di molte istituzioni, tra cui il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**, che ha approfittato della visibilità dell'evento per sottolineare le misure prese dal governo in merito al drastico aumento del **prezzo della pasta** che nel mese di marzo ha fatto registrare un **+17,5%**: "Abbiamo incominciato a ragionare su come evitare potenziali speculazioni e coinvolto il nostro ispettorato del controllo qualità e repressione frodi per verificare se vengono utilizzati grani che non corrispondono alle produzioni nazionali, quando sulla pasta è dichiarato che lo siano".



Una prima giornata che si è sviluppata nel segno dell'Italia che fa sistema e si candida a diventare **modello di eccellenza da esportare in Europa** e nel mondo, grazie alle sinergie tra sistema fieristico, istituzioni e attori economici, come sottolineato durante il convegno inaugurale. Lo confermano sia l'indotto che TuttoFood rappresenta per Milano e il suo territorio - l'ufficio studi di ConfCommercio lo stima in oltre **25 milioni di euro**, dei quali 10,5 milioni da visitatori italiani e con un incremento del 34% rispetto al 2021 - sia l'affluenza tornata ai livelli delle edizioni più partecipate. L'offerta del percorso espositivo, oltre ai prodotti innovativi include una vasta gamma di eventi: oggi in primo piano la proclamazione dei vincitori della seconda edizione di **Better Future Award**, il riconoscimento di TuttoFood, in collaborazione con GDOweek e MarkUp, che dà evidenza all'**innovazione sostenibile** presente in manifestazione.



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Economia
 Usato, i lombardi comprano di seconda mano e strappano il primato al Sud: "Caduti i pregiudizi"

Economia
 Vacanze 2023 e prenotazioni online. Come scegliere in sicurezza ed evitare le truffe

Economia
 Mondo Convenienza assume 500 venditori: ecco dove e come candidarsi

Economia
 Veicoli ecologici, tornano gli incentivi della Regione Lombardia: quali sono e come ottenerli

Economia
 Trenord assume capitreno: selezioni aperte. Come candidarsi e i requisiti

