

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

adv



Tuttofood 2023: a Milano i protagonisti sono export e biologico

di Enrico Maria Albamonte



Sono circa 2.500 i brand presenti, di cui il 20% esteri provenienti da 46 Paesi. Tra i più rappresentati sveltano Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Romania e Germania

08 MAGGIO 2023 ALLE 18:45

1 MINUTI DI LETTURA

Al via Tuttofood che dall'8 all'11 maggio tiene banco a **Fieramilano Rho** per fare il punto sullo stato dell'arte della filiera agroalimentare tricolore. Sono circa 2.500 i brand presenti, di cui il 20% esteri provenienti da 46 Paesi. Tra i più rappresentati sveltano **Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Romania e Germania**. Fra le new entry figurano **Arabia Saudita, Isole Faroe, Sudafrica e Svezia**. Gli espositori incontreranno circa 800 buyer da **86 Paesi**, selezionati da **Fiera Milano** con il supporto di **Ice Agenzia**, provenienti per il 29% dall'Europa, Italia inclusa, 32% dalle

[Il rapporto sui consumi](#)
[Un'iniziativa di Affari & Finanza in](#)
[collaborazione con Conad e NielsenIQ](#)

LE RUBRICHE

Americhe, 18% da Asia e Paesi Cis, 18% da Medio Oriente e Africa, 3% da Oceania.

Le delegazioni più numerose si registrano, in particolare, da **Stati Uniti e Canada, Emirati Arabi Uniti, Cina, Australia, India e Francia**. L'internazionalizzazione è uno dei driver fondamentali del comparto che ha visto l'**export italiano** crescere del +17% nel 2022 sul 2021, superando i 61 miliardi di euro in valore. Fra gli espositori italiani che cavalcano il trend internazionale spicca il pastificio **Dalla Costa** che oggi fattura 20 milioni di euro con un giro d'affari export pari al 75% del totale, una solida realtà made in Italy che quest'anno spegne 30 candeline.

"Ci stiamo dedicando con particolare attenzione alla clientela internazionale e per rispondere alle loro esigenze abbiamo introdotto prodotti su misura, personalizzati nel formato, nel packaging e nelle ricette", racconta **Fabio Dalla Costa**, direttore commerciale dell'azienda. Fra i prodotti chiave della società accanto alle novità proteiche spicca la **pasta veggie**, uno dei filoni di punta della rassegna milanese di questi giorni. Il **green** e il **biologico** sono fra le tendenze emergenti. Nel vecchio continente un rapporto dell'**Unione europea** evidenzia la crescita del biologico lungo la filiera, con quasi il 10% dei terreni agricoli ormai dedicati a questo tipo di coltivazioni.

Il valore della produzione delle **coltivazioni** nel complesso, invece, sfiora i **250 miliardi di euro** mentre quello dell'**allevamento** supera i **163 miliardi**. Interessante anche la crescita dell'**acquacoltura**, che compensa le limitazioni di sostenibilità alla pesca in mare. Trote, orate, branzini, spigole e cozze sono le specie più allevate. L'industria europea della **trasformazione alimentare**, a sua volta, fattura oltre **mille miliardi di euro** e apporta un valore aggiunto di oltre **230 miliardi**. Le esportazioni **F&B** dell'**Unione europea** sono stimate in quasi **200 miliardi di euro** l'anno.



I NUMERI
 Settimana | Mese



IL VINO
 Mercati e protagonisti
 a cura di Paola Jadeluca



OSSERVA CIBO
 Giorno per giorno i protagonisti delle eccellenze italiane
 in collaborazione con [Informacibo](#)



OSSERVA VIAGGI
 Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



OSSERVA CONSUMI
 Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



OSSERVA BEVERAGE
 Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia
 in collaborazione con [C.D.A.](#)



CIBAMENTE
 Storie di cibo, mente, vita e salute
 a cura de [Il Vaso di Pandora](#)

Leggi anche

Camici Bianchi di zucchero filato: la sanità lombarda mette a disposizione un libro per i bambini in corsia

Impresa e finanza green, partnership tra Fòrema e Iase Italy per le certificazioni Esg in Italia

Ipotesi carburante più caro per abbassare Rc auto: ecco a chi conviene

Tweets by RepubblicaAF