

ANSA.it • Economia • PMI • **Aumenta l'export del made in Italy a tavola, +15%**

Aumenta l'export del made in Italy a tavola, +15%

Buoni risultati anche nel Regno Unito nonostante la Brexit

Redazione ANSA

ROMA

07 maggio 2023

15:53

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

(ANSA) - ROMA, 07 MAG - Aumentano del 15% le esportazioni alimentari nel 2023 che fanno segnare un nuovo record dopo il massimo storico di 60,7 miliardi di euro registrato lo scorso anno grazie ai prodotti simbolo della Dieta Mediterranea come vino, pasta e ortofrutta fresca che salgono sul podio delle specialità italiane più venduti all'estero. E' quanto emerge dall'analisi della Coldiretti sui dati Istat relativi al primo bimestre del 2023 diffusa in occasione di Tuttofood a Milano che si apre alle ore 9,30 di domani lunedì 8 maggio a **Fiera di Milano** a Rho dove nello spazio della Coldiretti al Padiglione 1 - Stand A13 - D34 con l'apertura del Salone del cibo italiano sotto attacco per conoscere dal vivo le minacce al cibo tricolore.

Il cibo italiano è infatti sotto attacco, dal terrorismo salutistico su vino e salumi alle etichette a semaforo che bocchiano le eccellenze tricolori, dalle nuove norme sugli imballaggi all'estremismo green con le fattorie equiparate alle grandi industrie inquinanti, dal via libera a novel food del tutto estranei alla cultura alimentare nazionale al divieto della pesca a strascico fino al possibile l'arrivo dei prodotti artificiali. Alle ore 10,30 l'incontro all'Auditorium su "I rischi del cibo artificiale".

Tra i principali Paesi, ad essere cresciute di più nel 2023 - sottolinea la Coldiretti - sono le esportazioni alimentari in Francia, con un balzo del 24% davanti alla Germania (+19%), agli Stati Uniti (+15%), e alla Gran Bretagna (+12%). A livello complessivo la Germania resta comunque il principale mercato di sbocco dell'alimentare con un valore di 9,4 miliardi nel 2022 davanti agli Stati Uniti con 6,7 miliardi che superano di misura - evidenzia la Coldiretti - la Francia che si piazza al terzo posto 6,6 miliardi. Risultati positivi - precisa la Coldiretti - anche nel Regno Unito con 4,2 miliardi che evidenzia come l'export tricolore si sia rivelato più forte della Brexit, dopo le difficoltà iniziali legate all'uscita dalla Ue. Sulle vendite in Russia pesano le tensioni internazionali, la guerra in Ucraina e gli embarghi incrociati che bloccano l'interscambio di molti prodotti. Nel mondo il campione dell'export tricolore si conferma il vino per un valore di 7,9 miliardi di euro nel 2022, secondo l'analisi della Coldiretti, grazie ad una crescita del 10% delle vendite all'estero. Al secondo posto si piazzano la pasta e gli altri derivati dai cereali con 7,8 miliardi di euro mentre in terza posizione - continua Coldiretti - ci sono frutta e verdura fresche con 5,7 miliardi di euro di export, seguite dall'ortofrutta trasformata con 4,8 miliardi, formaggi a 4,4 miliardi di euro, l'olio extravergine di oliva a 1,8 miliardi, i salumi con 0,9 miliardi. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI

PICCOLE E
MEDIE IMPRESEIN COLLABORAZIONE CON
 Banca Ifis**Aumenta l'export del made in Italy a tavola, +15%**

Buoni risultati anche nel Regno Unito nonostante la Brexit

Bcc Staranzano e Villesse chiude il 2022 in utile

Cambiata denominazione, da oggi si chiama Bcc Venezia Giulia

NOTIZIARIO PICCOLE E MEDIE IMPRESE

> Tutte le news

ULTIMA ORA

18:28 **Pnrr: Fitto, 'siamo in fase di revisione e rimodulazione'**17:26 **Buffett liquida 13,3 miliardi di quote azionarie nel 2023**

> Tutte le news