

# Innovazione e sostenibilità: a Tuttofood il cibo del futuro

LUCA BONZANNI

**G**uardare al futuro tra innovazione e sostenibilità, anche nella filiera agroalimentare. È l'obiettivo di TuttoFood 2023, l'appuntamento che dall'8 all'11 maggio porterà alla **Fiera di Milano** 2.500 realtà da 46 Paesi del mondo, con oltre 800 buyer da 86 Paesi. Dedicata a un settore in forte crescita (61 miliardi di euro il giro d'affari in Italia) e che nel 2022 ha visto crescere del 17% l'export italiano, TuttoFood proporrà anche 150 eventi dedicati all'informazione, all'aggiornamento e alla messa in rete delle esperienze. A inaugurare l'esposizione lunedì sarà il convegno «Innovazione e sostenibilità per l'industria del food e dell'ospitalità», attorno cui si confronteranno istituzioni ita-

liane e internazionali (compresa la Fao, l'Organizzazione dell'Onu per l'alimentazione e l'agricoltura, che ha siglato un accordo di collaborazione con TuttoFood). Dall'estero i Paesi più rappresentati negli stand saranno Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Romania e Germania, ma l'edizione 2023 segna anche il debutto di espositori da Arabia Saudita, Isole Faroe, Sudafrica e Svezia; in chiave locale sono 24 i consorzi di tutela di prodotti tipici italiani, tra cui Aceto Balsamico di Modena, Gorgonzola, Mozzarella di Bufala Campana, Parmigiano Reggiano, Pasta di Gragnano, Prosciutto Toscano. Pre-

senti anche delle "collettive", a sancire sinergie tra diverse realtà: tra le regioni italiane, si segnalano le collettive di Abruzzo, Calabria, Campania, Lazio, Liguria e Marche. Tra le novità dell'edizione 2023 c'è il Green Trail: «Un percorso trasversale - spiegano dall'organizzazione di TuttoFood - identificato da una specifica identità visiva e da una segnaletica dedicata, che aiuterà a scoprire prodotti green, plant based, km zero, ma anche salutistici, rich-in e free-from attraverso tutte le aree della manifestazione e negli stand di tutti gli espositori, facilitando scelte alimentari più salutari, sostenibili e responsabili». Tra i Paesi più attivi in questi segmenti ci sono Estonia, Francia, Germania, Irlanda e Paesi Bassi. In calendario tra l'8 e l'11 maggio ci sono anche oltre 150 eventi, tra incontri organizzati da TuttoFood e appunta-

menti promossi dagli espositori. TuttoFood propone diversi format: Retail Plaza «analizza i cambiamenti nella distribuzione moderna mettendo a confronto le aziende con esperti del settore», Evolution Plaza sarà «l'area che la manifestazione dedica all'innovazione non solo tecnologica ma anche nei suoi aspetti socioeconomici».

L'esposizione presta attenzione anche a uno degli aspetti centrali della filiera, cioè la lotta allo spreco alimentare: «In ottica di sostenibilità e responsabilità - spiegano da TuttoFood -, viene riproposta in collaborazione con diverse realtà del Terzo Settore anche l'iniziativa TuttoGood, che permette di recuperare al termine delle giornate di manifestazione gli alimenti ancora utilizzabili per destinarli a persone in stato di necessità tramite mense gratuite e banchi alimentari».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Apre lunedì  
per chiudere poi  
giovedì la kermesse  
dedicata alla filiera  
dell'alimentazione

## FIERA MILANO

Presenti  
nei padiglioni  
di Rho-Però 2.500  
realtà da 46 Paesi  
del mondo, con  
oltre 800 buyer da  
86 nazioni. Il settore  
è in forte crescita,  
e per l'Italia  
il giro d'affari vale  
61 miliardi di euro  
Previsti 150 eventi



Tuttofood in Fiera Milano/Imagoeconomica

