

L'ANALISI

Confcommercio, dall'evento indotto di 25 mln per il turismo

«Parte tra poco Tuttofood, la fiera b2b biennale dedicata all'ecosistema agro-alimentare. Un punto di richiamo per buyer, espositori ed esperti di settore con ricadute più che positive per l'intero territorio. Il nostro ufficio studi stima che per il periodo della manifestazione, dall'8 all'11 maggio, l'indotto turistico sarà di oltre 25 milioni di euro - 10,5 milioni derivanti dai visitatori italiani, 14,6 dai visitatori esteri - con un incremento del 34% rispetto al 2021». Lo ha detto ieri il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri parlando delle ricadute dell'evento fieristico. «Numeri - ha aggiunto - che confermano l'importanza del sistema fieristico per il territorio e la vo-

cazione Milanese di capitale della cultura del cibo. Food & beverage sono elementi di grande valore per la città di Milano. L'attenzione alla cultura del cibo è un'eredità che a partire da Expo 2015 si è sempre più strutturata diventando un elemento caratterizzante e fondante della città e del territorio. Il turismo internazionale e locale è sempre più attirato dai trend e dagli eventi legati al food e la città risponde con offerte che valorizzano le eccellenze milanesi e lombarde». Intanto, il caro prezzi taglia del 4,7% le quantità di prodotti alimentari acquistate dagli italiani nel 2023 che sono però costretti però a spendere comunque il 7,7% in più a causa dei rincari determinati dalla crisi energetica. È quanto emerge dall'analisi

si Coldiretti su dati Istat relativi al commercio al dettaglio nel primo trimestre del 2023 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente che evidenzia l'importanza per i bilanci delle famiglie del settore agroalimentare che sarà al centro appunto di Tuttofood. Le sfide dell'agroalimentare nazionale saranno infatti al centro dell'inaugurazione della kermesse alle ore 9,30 di lunedì a Fiera di Milano a Rho dove nello spazio Coldiretti e di Filiera Italia al padiglione 1 stand A13-D34 sarà aperto il Salone "Il cibo italiano sotto attacco" per conoscere dal vivo le minacce al Made in Italy a tavola ma sarà anche presentato lo studio Coldiretti sui primati del cibo Made in Italy in Italia con un focus su pericoli e nuove sfide.

