

Spedizione record di bergamaschi a Tuttofood



Tuttofood 2023 pronto al via

Da domani a giovedì

L'edizione 2023 di TuttoFood, che quest'anno si preannuncia importante sul fronte export, con oltre 800 buyer presenti, conta un record di aziende bergamasche. Sono ben 22 infatti le realtà orobiche che esporranno i loro prodotti alla **Fiera di Milano** Rho che inizia domani e termina giovedì 11 maggio.

Il comparto lattiero caseario è il più forte, rappresentato da Casarrigoni, Defendi, Paleni, Preziosa, Quattro Portoni e Taddei.

Per le altre tipologie presenti Caffè Roma, Casa del Dolce, Dulcis, Fonti Prealpi, G.M. Piccoli, Ge.Ne., Grissificio Zingonia, In Croissanteria, Quaranta, La Nuova Gastronomia e Pasticceria, Martinelli Factory Tin Box, Molino Nicoli, Piuma d'Oro, Risalto Food, Starbox e Poker.

Duemila espositori da 40 Paesi

Duemila gli espositori provenienti da 40 Paesi, partendo dall'Europa con Spagna, Paesi Bassi, Belgio e Germania, ai quali si aggiungono operatori in arrivo da Usa, Taiwan, Ecuador e Nuova Zelanda. Sarà l'occasione per aumentare la quota export dei prodotti agroalimentari, cresciuta del 17% nel 2022 rispetto all'anno precedente, per un valore complessivo che supera i 60

miliardi di euro.

L'inaugurazione dell'edizione 2023 è in programma domani alle 12 alla presenza del ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, del governatore Attilio Fontana, di Maurizio Martina, vice direttore generale della Fao e Matteo Zoppas, presidente dell'Agenzia Ice.

Nello spazio di Coldiretti e di Filiera Italia si parlerà del «cibo italiano sotto attacco» per conoscere dal vivo le minacce al made in Italy tra pericoli e nuove sfide. Nella giornata di apertura si terrà anche il convegno «I rischi del cibo artificiale», in programma alle 10,30 nell'auditorium della fiera. Grazie al format «Retail Plaza», le grandi insegne della Gdo e Retail di tutto il mondo si incontreranno per individuare le tendenze e condividere buone pratiche. Contro lo spreco alimentare viene infine riproposta, in collaborazione con diverse realtà del terzo settore anche l'iniziativa «TuttoGood», che permette di recuperare al termine della fiera gli alimenti ancora utilizzabili per destinarli a bisogni, mense e banchi alimentari.

Giorgio Lazzari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

