

Marco Schiavon, amministratore delegato di Caffè Borbone

Crescita a due cifre, nuovi mercati «Nel segno dell'ecosostenibilità»

Caffè Borbone, marchio di riferimento della torrefazione e del caffè porzionato con sede a Caivano (Napoli), anche quest'anno è a TuttoFood, nello stand G05 H10 (Padiglione 3P) proponendo le novità del settore, con attenzione ancor maggiore alla sostenibilità ambientale, area da sempre al centro degli investimenti dell'azienda in Ricerca&Sviluppo. Marco Schiavon, ad dell'azienda nata nel 1997, sottolinea gli obiettivi e le ottime performance: «Nella grande distribuzione continuiamo a essere un fenomeno in crescita trainando i monoporzionati. Dai dati Nielsen il mercato viaggia a +9%, noi segniamo un 31,7% in più sull'anno scorso».

Quali sono le novità di prodotto?

«A TuttoFood presentiamo articoli che dimostrano la direzione verso cui stiamo lavorando per offrire sempre qualcosa di nuovo a potenziali clienti. Miscela Leggera in cialda compostabile con incarto riciclabile, disponibile in GDO da maggio, è rivolta a chi vuole evitare di bere troppa caffeina o a chi rinuncia al caffè a causa delle sue proprietà. Contiene il 50% di caffeina in meno rispetto alla miscela Nobile ma mantiene il sapore dell'espresso dal gusto intenso al palato ma con ridotto contenuto di caffeina, inferiore a 1,2%, ideale da assaporare in qualsiasi ora della giornata, anche dopo cena. Altra novità è Crema Caffè, dessert a base di caffè che si consuma freddo, senza glutine e senza lattosio. È il primo prodotto di que-



sto genere per uso domestico venduto in confezione brick da 550g».

Come si posiziona Caffè Borbone sul mercato internazionale?

«Il 17 gennaio abbiamo aperto la prima filiale americana, da settembre dell'anno scorso abbiamo potenziato la presenza all'estero, su nuovi mercati. Al momento la quota internazionale è al 5% ma vogliamo continuare a investire: viaggiamo intorno al +25% e la missione è di espandersi a livello europeo e americano. Ci sono alcuni paesi come il Brasile, dove la tradizione italiana è più radicata».

Quali misure per l'ambiente?

«Nel packaging del caffè siamo stati i primi in Italia a introdurre la capsula compostabile e riciclabile. Ci sono progetti di sostenibilità e lo stand è allestito a tema».

