

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**
Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Scheda di manifestazione

TUTTOFOOD 2023

La manifestazione

In poche edizioni **TUTTOFOOD** è diventata **la piattaforma per la filiera agroalimentare** più importante in Italia e tra le prime in Europa. Si tiene con cadenza biennale (anni dispari) nel quartiere fieramilano di Rho. [L'edizione 2023 è in programma dall'8 all'11 maggio prossimi.](#)

Presenta una panoramica completa dell'innovazione nel settore, coniugata con affondi verticali nei singoli comparti, articolati nelle aree: **TUTTODAIRY**, **TUTTODRINK**, **TUTTOFROZEN**, **TUTTOFRUIT**, **TUTTOGROCERY**, **TUTTOHEALTH**, **TUTTOMEAT**, **TUTTOOIL**, **TUTTOPASTA**, **TUTTOSEAFOOD**, **TUTTOSWEET**, **TUTTOWINE**.

I settori **TUTTOGROCERY**, **TUTTOSEAFOOD** e **TUTTOFROZEN** vedono la partecipazione di tutti i grandi nomi del settore. Top player e forte presenza estera anche nei settori **TUTTOMEAT** e **TUTTODAIRY**.

Novità di quest'anno è il **Green Trail**: un percorso trasversale identificato da una specifica identità visiva e da una segnaletica dedicata, che aiuterà a scoprire prodotti green, plant-based, km zero, ma anche salutistici, rich-in e free-from attraverso tutte le aree della manifestazione.

Gli espositori

A oggi (febbraio 2023) si sono già registrati **oltre 1.200 espositori** provenienti da **almeno 35 Paesi**. Rappresentanze particolarmente numerose sono attese, nell'ordine, da **Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Grecia, Irlanda, Danimarca, Turchia e USA**.

Numerosi anche i Paesi che presenzieranno per la prima volta come **Ecuador, Isole Faroe, Nuova Zelanda, Romania, Sri Lanka, Svezia, Svizzera, Taiwan e Ungheria**.

Affianca i grandi nomi anche un'importante presenza di **consorzi italiani DOP e IGP** e di **collettive estere**. I consorzi italiani includono, tra gli altri: **Aceto Balsamico di Modena, Agnello di Sardegna, Finocchiona, Formaggio Gorgonzola, Formaggio Montasio, Mozzarella di Bufala Campana, Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano, Pasta di Gragnano, Pecorino Toscano, Prosciutto di Modena, Prosciutto Toscano**.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**
Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

I buyer

A TUTTOFOOD 2023 parteciperanno hosted buyer da tutto il mondo con particolari focus su **Nord America, Paesi del Golfo, Europa, Asia**. Tra i principali settori target: GDO, DO e retail; ristorazione, food service e fuori casa, attività ricettive, società di catering, società di import-export.

Le partnership e gli eventi

A TUTTOFOOD 2023 saranno [organizzati numerosi eventi](#), molti dei quali in collaborazione con alcune tra le più autorevoli associazioni di categoria italiane ed estere. Tra i principali:

- [Retail Plaza by TUTTOFOOD](#), un format unico in cui le grandi insegne della distribuzione italiana e mondiale interagiscono con le aziende, in collaborazione con **Retail Institute**;
- [Taste Arena](#) in collaborazione con **Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto**, un viaggio internazionale che mixa i sapori del mondo con la genuinità italiana;
- **Evolution Plaza**, il palcoscenico dove condividere le più recenti innovazioni delle tecnologie digitali riguardanti **e-commerce, food delivery, app, tecnologie di supporto e blockchain**;
- **Start Up Area**, in collaborazione con **ICE Agenzia**, una vetrina in cui le realtà più giovani e dinamiche presenteranno implementazioni di prodotti nuovi, oppure significativamente migliorati;
- **l'Enoteca a cura dell'Unione Italiana Vini**, un'area-evento dedicata a degustazioni, convegni e seminari nell'ambito del settore TUTTOWINE.

Il Better Future Award

Il [Better Future Award](#) è il riconoscimento promosso da TUTTOFOOD in collaborazione con le testate **Gdweek e MarkUp** che premia l'innovazione sostenibile in campo agroalimentare, comprese le iniziative socio-ambientali etiche. Prevede tre categorie: **Premio Innovazione**, per le proposte che si sono distinte nell'innovazione di prodotto, o nello sviluppo di nuovi prodotti; **Premio etica e sostenibilità**, per prodotti, processi e progetti particolarmente alle tematiche ESG; **Premio packaging**, rivolto alle nuove soluzioni più innovative, creative e sostenibili.

La sostenibilità

Le manifestazioni di Fiera Milano hanno avviato il percorso di **misurazione delle emissioni di CO₂** derivanti da tutte le fasi del ciclo di vita dell'evento, tramite **metodologia LCA (Life-Cycle Assessment)**, con l'obiettivo di intraprendere azioni mirate di efficientamento e ridurre gli impatti ambientali generati. L'iniziativa si inserisce nel più ampio **Piano di Sostenibilità di Gruppo**, in linea con gli obiettivi dell'iniziativa globale **Net Carbon Zero Events** di UFI.



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa

Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

Ufficio stampa

Il Quadrifoglio

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Nell'ambito del contrasto allo spreco alimentare, TUTTOFOOD 2023 ospiterà l'iniziativa TUTTOGOOD in collaborazione con diverse ONG italiane, che recupera gli alimenti ancora utilizzabili al termine delle giornate di manifestazione.

TUTTOFOOD 2023 si terrà a fieramilano dall'8 all'11 maggio 2023.

Per informazioni aggiornate: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.

[Scarica la brochure TUTTOFOOD](#) per i numeri completi dell'edizione 2021.