

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**  
Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office**

## **A DUBAI GLI HUB D'ECCELLENZA DI HOSTMILANO E TUTTOFOOD**

- *L'interscambio tra Europa e GCC nei settori rappresentati a HostMilano è pari a 1,2 mld€ nel 2022 e raggiungerà 1,5 mld€ nel 2026 (CAGR +6,3%)*
- *Nelle filiere presenti a TUTTOFOOD, i flussi bilaterali Europa-GCC sono pari a 7,5 mld€ e toccheranno 10 mld€ nel 2026 (CAGR +7,4)*
- *HostMilano e TUTTOFOOD rappresentano le piattaforme dove cogliere le opportunità di crescita: oltre 1.200 aziende da almeno 44 Paesi a Host 2023, più di 1.200 brand da almeno 35 a TUTTOFOOD 2023, con buyer da tutto il mondo in entrambe*
- *La presenza a Dubai rientra in un percorso di eventi per incontrare in loco operatori e buyer che ha già toccato Chicago, Orlando, Toronto e Città del Messico in Nord America, Parigi, Lione, Francoforte e Düsseldorf in Europa, Abu Dhabi, Dubai e Singapore in Medio Oriente e Asia*

*Dubai/Milano, 21 febbraio 2023 – Due eccellenze italiane, nell'ospitalità professionale e nella filiera agroalimentare rispettivamente, che in sinergia tra loro **fanno incontrare il mondo con il mondo a Milano**, la capitale del Made in Italy. Questo il messaggio che **HostMilano** e **TUTTOFOOD** condivideranno con operatori, buyer, istituzioni e media della regione **oggi a Dubai alla Emirates Tower**.*

**HostMilano**, infatti, è la **piattaforma leader mondiale per le tecnologie, prodotti, format e servizi per l'ospitalità professionale e il fuoricasa** ed è il luogo dove ogni due anni i **top player di tutto il mondo presentano in anteprima le loro innovazioni** non solo tecnologiche, ma anche in termini di concept e tendenze di consumo.

**TUTTOFOOD**, a sua volta, in poche edizioni è diventata la piattaforma per la filiera agroalimentare **più importante in Italia e tra le prime in Europa**: lo scenario dove vengono proposte **innovazioni di prodotto, processo, ingredienti e packaging** tanto dalle grandi aziende internazionali, come dalle piccole realtà d'eccellenza e dai consorzi di prodotti DOP e IGP.

Entrambe le manifestazioni, inoltre, presentano **una sempre maggiore attenzione verso la sostenibilità** sia nelle novità proposte, sia nell'organizzazione dell'evento.

### **Ospitalità e fuoricasa cavalcano la crescita**

I **Paesi del Golfo (GCC)** sono da tempo uno dei focus delle due mostre, un'attenzione che rispecchia la **crescente importanza dell'interscambio commerciale** con l'Europa nei settori rappresentati.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Secondo le elaborazioni dell'**Osservatorio Host** su dati dell'analista di mercato Export Planning, nei segmenti di riferimento di **HostMilano** – food equipment, forniture per il fuoricasa e contract – nel 2022 gli scambi tra GCC ed Europa hanno sfiorato **un miliardo e 200 milioni di euro** (1.167 milioni) e, grazie a un **+6,3%** medio annuo, nel 2026 saranno prossimi a **un miliardo e mezzo di euro** (1.491 milioni).

I dettagli delle merceologie offrono interessanti affondi sulle **tendenze di consumo**. La prospettiva di nuovi lanci e aperture nella **ristorazione** emerge ad esempio dai tassi annui di crescita registrati nelle importazioni dall'Italia – tra i leader di mercato in molti segmenti – di apparecchi professionali per cottura **(+5%)** e di refrigerazione **(+4,2%)**. La crescente affermazione del **caffè come bevanda di tendenza** si riflette invece nell'incremento delle macchine per la sua preparazione **(+4,9%** annuo).

**Sempre più importante l'agroalimentare di qualità**

Nell'agroalimentare, secondo l'Osservatorio **TUTTOFOOD** sempre su rilevazioni di Export Planning, i numeri sono ancora più rilevanti. Già oggi l'interscambio con l'Europa vale **quasi sette miliardi e mezzo di euro** (7.429 milioni) e con un **+7,4%** annuo che porterà la cifra vicina ai **10 miliardi di euro** (9.901 milioni) nel 2026.

Anche in questo caso il dettaglio dei prodotti presenta preziosi approfondimenti sui trend di consumo. Il successo del **luxury pastry** si riflette nel **+3,5%** annuo al 2026 rilevato per **latte e latticini** importati dall'Europa e nel **+6,2%** per i **prodotti da forno, dolci e gelati**. L'interesse dei mercati internazionali per i prodotti della regione è invece ben rappresentato dall'export di **datteri**, in particolare **dall'Arabia Saudita**. Con **1,5 milioni di tonnellate nel 2021**, il Paese si posiziona come terzo produttore mondiale con una quota del 16% circa ed esportazioni in crescita del **12% l'anno** (dati del National Center for Palms and Dates, Riyadh).

**Verso TUTTOFOOD 2023 a maggio e Host 2023 a ottobre**

A **HostMilano** e **TUTTOFOOD** sarà possibile cogliere le opportunità offerte dalla crescita di import ed export incontrando **espositori e buyer da tutto il mondo**, in un concept espositivo nel segno **dell'innovazione e della sostenibilità** che combina una panoramica completa sui rispettivi settori con gli approfondimenti verticali nelle diverse filiere. A **Host 2023** saranno presenti espositori da **almeno 44 Paesi** e in particolare da **USA, Brasile, Australia o Cina** che affiancano tradizionali produttori come – **oltre all'Italia** – **Germania, Spagna, Francia, Turchia, Svizzera, Paesi Bassi e Regno Unito**.

A **TUTTOFOOD 2023** sono attesi espositori da **almeno 35 Paesi** e tra i quali **Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Grecia, Irlanda, Danimarca, Turchia e USA**. Numerosi anche i Paesi che porteranno per la prima volta i loro espositori, come **Ecuador, Isole Faroe, Nuova Zelanda, Romania, Sri Lanka, Svezia, Svizzera, Taiwan e Ungheria**.



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
[press.host@fieramilano.it](mailto:press.host@fieramilano.it)

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
[account1@quacom.it](mailto:account1@quacom.it)  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
[press@quacom.it](mailto:press@quacom.it)

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
[fieramilano@fieramilano.it](mailto:fieramilano@fieramilano.it)  
[fieramilano.it](http://fieramilano.it)

La presenza di **TUTTOFOOD e HostMilano** a Dubai rientra nel percorso verso le edizioni 2023, che si propone di rendere sempre più efficace l'incontro tra domanda e offerta creando **occasioni di coinvolgimento per potenziali espositori e buyer direttamente sui loro mercati**, avvalendosi anche di partnership con le più rappresentative associazioni locali. Tra le destinazioni già toccate dai due tour **Chicago, Orlando, Toronto e Città del Messico** in Nord America, **Parigi, Lione, Francoforte e Düsseldorf** in Europa, **Abu Dhabi, Dubai e Singapore** in Medio Oriente e Asia,

**TUTTOFOOD** si terrà a fieramilano **dall'8 all'11 maggio 2023**.  
**HostMilano** si terrà a fieramilano **dai 13 al 17 ottobre 2023**.

Per ulteriori informazioni:

[www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano; [www.host.fieramilano.it](http://www.host.fieramilano.it), @HostMilano.