

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office**

**EAST MEETS WEST: CON TUTTOFOOD E HOSTMILANO  
IL DATTERO TRIONFA IN CUCINA  
TRA CREATIVITÀ E TECNOLOGIA**

- *In collaborazione con Emirates Culinary Guild, TUTTOFOOD e HostMilano organizzano Dates Connection, una competizione che premia le più innovative ricette con datteri*
- *L'evento coinvolge chef di 5 Paesi – Giordania, Qatar, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Italia – e le semifinali nazionali si terranno tra settembre e ottobre, ognuna in un prestigioso ristorante*
- *I vincitori nazionali si sfideranno nel 2023 in Italia, in una finale ospitata in una sede ancora top secret che verrà svelata nei prossimi mesi*
- *Il mercato mondiale dei datteri vale 12,8 mld USD che saliranno a oltre 18 nel 2028. Il maggiore esportatore è l'Arabia Saudita con una quota del 20%, mentre gli Emirati Arabi sono terzi con il 12%.*

*Dubai/Milano, 28 luglio 2022* – In molti Paesi è da sempre protagonista della tavola delle feste. Ma oggi, grazie ai nuovi utilizzi consentiti dalle tecnologie innovative – dal sottovuoto agli ultrasuoni, dalle basse temperature alle funzioni avanzate dei forni di nuova generazione – **il dattero** è sempre più spesso **un ingrediente in tutto il menu**, dai primi piatti ai dolci, fino agli aceti balsamici.

A consacrare il nuovo ruolo di questo alimento ricco di proprietà nutrizionali hanno pensato **HostMilano e TUTTOFOOD**, le due manifestazioni di punta in portafoglio a Fiera Milano nelle filiere dell'ospitalità e dell'agroalimentare, con **Dates Connection**: un viaggio alla scoperta di nuove esperienze culinarie **da Riyadh a Dubai, da Doha ad Amman e fino a Milano** che coinvolge alcuni tra i più creativi chef e pastry chef internazionali, sia affermati sia emergenti, in un'appassionante competizione che premierà le interpretazioni più originali.

**Una sfida digitale e internazionale**

Organizzata da Fiera Milano in collaborazione con **la Emirates Culinary Guild** e il supporto di **Saudi Arabian Chefs' Association, Qatar Culinary Professional, Jordan Restaurant Association**, Dates Connection è partita agli inizi di luglio con gli inviti agli chef dei cinque Paesi coinvolti: **Giordania, Qatar, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Italia**. I partecipanti stanno realizzando un video in cui preparano la loro ricetta innovativa, che verrà votato online dal pubblico e da una giuria qualificata scegliendo due semifinalisti per ciascun Paese. **Il pubblico, internazionale e ed esperto di ristorazione, ingaggiato attraverso L'associazione emiratina degli chef, da Host e dalle altre associazioni potrà esprimere il suo voto attraverso un like sul video preferito** su un canale dedicato sulla piattaforma.....



**TUTTOFOOD**  
MILANO

**Ufficio stampa**  
**Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa**  
**Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Esteri  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Tra settembre 2022 e febbraio 2023 si terranno le semifinali nazionali**, in cui i due prescelti duelleranno dal vivo davanti a una giuria di pari in un ristorante presente sulle migliori guide; dal duello uscirà un solo finalista nazionale, scelto con una valutazione ponderata tra votazioni online del pubblico e votazioni della giuria di colleghi chef. Infine, i cinque finalisti si sfideranno in un grande evento conclusivo che si terrà in presenza **in Italia nel 2023, in una sede ancora top secret** che verrà rivelata nei prossimi mesi.

**Il mercato globale del dattero, un business in crescita**

L'evento fa parte del percorso verso le edizioni 2023 di **TUTTOFOOD e HostMilano**, che si terranno a fieramilano rispettivamente dall'8 all'11 maggio e dal 13 al 17 ottobre 2023. In linea con la missione delle due manifestazioni, oltre a valorizzare la creatività degli chef, creando un ponte tra culture gastronomiche diverse, Dates Connection sarà anche un'occasione per **fare networking tra domanda e offerta** con i diversi attori delle filiere, dai produttori agli importatori, dai produttori di tecnologie abilitanti fino ai media di settore.

Basti pensare che, secondo dati di **Research & Markets**, nel 2021 il mercato mondiale dei datteri valeva **12,8 miliardi di dollari**, che aumenteranno a **oltre 18 miliardi** nel 2028. Il principale esportatore è l'**Arabia Saudita**, con un quinto del totale (**20%**) mentre gli **Emirati Arabi** sono terzi con il **12%**. Il maggiore importatore è l'Europa con una domanda di **oltre 160 mila tonnellate** annue, per un valore di **circa 500 milioni di dollari**.

Inoltre, i datteri presentano **un eccellente profilo nutrizionale** e sono ricchi di vitamine, minerali e antiossidanti, in particolare carotenoidi e fenoli. La domanda sta quindi crescendo anche sulla spinta delle tendenze salutistiche, per la produzione di **snack e dessert "healthy"**, ma anche come base per **aceti balsamici analcolici**.

**TUTTOFOOD** si terrà a fieramilano **dall'8 all'11 maggio 2023**.

**HostMilano** si terrà a fieramilano **dal 13 al 17 ottobre 2023**.

Per ulteriori informazioni:

www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano; [www.host.fieramilano.it](http://www.host.fieramilano.it), @HostMilano.