



**FIERA MILANO**

**TUTTOFOOD**  
MILANO

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### TUTTOFOOD CHIUDE UN'EDIZIONE TRA LE PIÙ DINAMICHE E GUARDA AL 2025 CON UNA PIATTAFORMA ANCORA PIÙ STRATEGICA

- *Oltre 83 mila presenze, che riportano la manifestazione sui livelli pre-pandemia, delle quali il 20% estere da 132 Paesi*
- *Migliaia gli appuntamenti d'affari organizzati grazie alla piattaforma di incontro fra domanda e offerta*
- *Molto apprezzato da espositori e operatori il nuovo concept espositivo che riflette la logica della distribuzione organizzata, con le tre macroaree Fresco, Largo consumo confezionato e Surgelato-ittico*
- *Oltre 150 eventi di elevato standing e grande riscontro sui media*

Milano, 19 maggio 2023 – Si chiude una delle edizioni più partecipate dalla nascita di TUTTOFOOD, con **oltre 83 mila presenze** di visitatori professionali registrate, delle quali il **20% estere da 132 Paesi**. Le delegazioni più numerose sono arrivate, nell'ordine, da **Spagna, USA, Francia, Svizzera, Germania, Olanda, Cina, Romania, Polonia, Regno Unito**, ma erano presenti delegazioni anche da tutti e 5 i continenti: dal **Vietnam al Canada**, dalle **Isole Faeroe al Paraguay al Kazakistan**.

In quattro giorni di intensi scambi, con migliaia gli incontri di affari organizzati grazie alla piattaforma di matching tra **i brand** e i buyer selezionati, anche con la collaborazione di **ITA/ICE Agenzia**. Numerosi anche i giornalisti ed influencer dei media italiani ed esteri, sia tradizionali sia innovativi.

Molto apprezzato tanto dagli espositori quanto dagli operatori, in particolare, il **nuovo concept espositivo**: le macroaree che riunivano per affinità di filiera i settori verticali, rispecchiando la logica della distribuzione – **Fresco, Largo consumo confezionato e Surgelato-ittico** – hanno reso più semplice ed efficace l'esperienza di vista, facilitando l'esplorazione e la scoperta di **nuovi brand e nuovi prodotti**.

Nuovi prodotti che quest'anno sono stati più presenti che mai, con tantissima innovazione in termini di **sostenibilità**, con packaging e processi, **nuove ricette** che anticipano le tendenze e rispondono alle esigenze di consumo in crescita – **dal plant-based al ricco in proteine** – e di **formati ad alto contenuto di servizio** che rispondono alla richiesta di praticità degli stili di vita attuali. L'innovazione sostenibile è stata celebrata anche dalla seconda edizione del **Better Future**



**FIERA MILANO**

**TUTTOFOOD**  
MILANO

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Esteri  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Award** in collaborazione con **GDOweek e MarkUp**, che ha visto **oltre 50 candidature**. Diversi quest'anno gli **ex aequo** tra i premiati, a conferma dell'elevata qualità complessiva dei prodotti presentati.

**Dalla viva voce dei protagonisti**

Un clima dinamico e ricco di opportunità confermato anche dai protagonisti del parterre espositivo. Tra gli **espositori**, segnala **Claudio Rizzi, Direttore Marketing di Ferrarini**, tra i leader nel settore salumi: *"Siamo tornati a TUTTOFOOD dopo l'edizione exploit del 2015 e abbiamo incontrato nuovi buyer da Est Europa, Australia e Hong Kong"*.

Aggiunge **Emanuela Teani, Senior Market Advisor di Innovation Norway**, l'agenzia che ha promosso la collettiva norvegese: *"Ci ha piacevolmente sorpresi l'incontro un un buyer dalla Corea del Sud che è venuto qui appositamente per incontrare noi. Oltre all'ittico, TUTTOFOOD ha rappresentato l'occasione per promuovere anche altri prodotti del territorio, come l'acquavite"*.

Oltre alle collettive estere, quest'anno erano molto presenti anche i **consorzi**. *"Per noi è la seconda volta a TUTTOFOOD e l'impressione è molto positiva. Buona la presenza internazionale, un aspetto importante per noi, che siamo qui proprio per incontrare la grande distribuzione straniera. Ci è piaciuta molto la nuova collocazione nel padiglione che riuniva tutti i consorzi insieme. Molto funzionale ed efficace"*, conclude **Carlotta Barbieri, Responsabile Eventi del Consorzio del Parmigiano Reggiano**.

Per quanto riguarda i **buyer**, in particolare esteri, anche in questa edizione le presenze si sono confermate di altissimo profilo. È il caso di **Alaa Elwakil, General Manager International Sales** di Alessandria in Egitto di **Mansour Group**, il secondo maggiore gruppo industriale privato del Medio Oriente, attivo in numerosi settori, tra i quali 160 supermercati con diverse insegne: *"Qui troviamo sia prodotti da importare, sia sbocchi per i nostri prodotti, sia stimoli e idee per nuovi prodotti da realizzare o commercializzare. Il Medio Oriente è una realtà molto diversificata, dove accanto a un ampio mercato di massa con un limitato potere d'acquisto esistono ampie nicchie con grandi disponibilità, molto interessati a prodotti premium di origine italiana ed europea. Una grande opportunità commerciale per tutti"*.

Un altro Paese che si è fatto notare tra le novità in crescita è **l'Arabia Saudita**. *"Un aspetto che mi ha colpito è l'autenticità dei prodotti presentati, che ho trovato così marcata solo in questa fiera. Anche grazie*



**FIERA MILANO**

**TUTTOFOOD**  
MILANO

**Ufficio stampa**  
**Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa**  
**Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

*a questo interesse ho organizzato fino a 20 incontri al giorno. È bello incontrare aziende d'eccellenza anche piccole, che hanno voglia di esportare venendo incontro alle specificità del nostro mercato”, afferma **Wafi Issa di Food Choice Trading Co. (Arabia Saudita).***

Per i mercati più consolidati, la chiave è la scoperta di nuovi prodotti. Conferma **Mark Phillips di Central Market**, insegna che conta 10 special food store in Texas: *“Ci ha molto soddisfatto la presenza di prodotti a base di tartufo, come un un guacamole al tartufo. Il guacamole è un simbolo della cucina tex-mex e poterlo rinnovare è una grande opportunità di business. Oltre ai prodotti italiani, abbiamo scoperto proposte interessanti anche da Paesi come Grecia, Spagna e perfino Cina”.*

### **Condivisione di conoscenze oltre che di business, on e offline**

Grande riscontro anche per gli **oltre 150 eventi**, tra appuntamenti targati **TUTTOFOOD** e quelli organizzati dagli espositori. Particolarmente numerosi quest'anno gli show-cooking con grandi chef italiani e internazionali, organizzati in collaborazione con **Ambasciatori del Gusto, APCI, Assitol e Federcarni.**

In crescita l'attenzione verso la manifestazione anche sui social network, con più di **1.8 milioni** di persone raggiunte, oltre **8,1 mila interazioni** (sulle quattro piattaforme di riferimento: facebook, instagram, twitter e linkedIn) e oltre **800 mila** visualizzazioni per le sole instagram stories.

Grazie all'alleanza tra **Fiera Milano e Fiere di Parma**, da quest'anno **Cibus e TUTTOFOOD** danno vita a una piattaforma ancora più strategica, di dimensione europea, che supporterà in maniera ancora più efficace le aziende che intendono puntare sull'internazionalizzazione per far crescere il loro business.

Il prossimo appuntamento è a Parma dal 7 al 10 maggio 2024. L'appuntamento con la decima edizione di **TUTTOFOOD** è invece a fieramilano **dal 5 all'8 maggio 2025.**

Per info aggiornate: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it); @TuttoFoodMilano.