



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

Ufficio stampa
Il Quadrifoglio
Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

LA FILIERA AGROALIMENTARE SI DÀ APPUNTAMENTO A TUTTOFOOD 2023 PER ANTICIPARE IL FUTURO DEL SETTORE

- *Presenti 2.500 brand da 46 Paesi e oltre 800 buyer selezionati da Fiera Milano e ICE Agenzia da 86 Paesi*
- *150 eventi per aggiornarsi, informarsi e fare networking tra i quali Retail Plaza dedicato all'evoluzione della GDO e Retail*
- *Convegno inaugurale con la partecipazione della FAO e di rappresentanti delle istituzioni*
- *La novità del Green Trail, un percorso trasversale alla scoperta dei prodotti salutari e consapevoli*
- *Seconda edizione del Better Future Award, che valorizza l'innovazione sostenibile*

Milano, 8 maggio 2023 – Un anno record per l'agroalimentare, che ha visto l'export italiano crescere del **+17%** nel 2022 sul 2021, superando **i 61 miliardi di euro in valore**.

In questo scenario di grande attesa per le prossime evoluzioni, gli occhi di tutti i professionisti internazionali sono puntati su Milano: dove oggi apre i battenti **TUTTOFOOD 2023**, la manifestazione di riferimento in Italia per **l'eccellenza e l'innovazione sostenibile in tutta la filiera**, che prosegue a fieramilano fino a giovedì 11 maggio. Un momento unico non solo per l'incontro fra domanda e offerta, ma anche per la condivisione di conoscenze, soluzioni e buone pratiche.

Il convegno inaugurale, **Innovazione e sostenibilità per l'industria del food e dell'ospitalità**, sarà già l'occasione per anticipare le tendenze e affrontare le future sfide del food & beverage, con la partecipazione di esperti e istituzioni italiane e internazionali, tra le quali **la FAO** che ha siglato una speciale collaborazione con **TUTTOFOOD 2023**.

Circa 2.500 brand da 46 Paesi e buyer da tutto il mondo

Sono **circa 2.500 i brand** presenti, di cui **il 20% esteri** provenienti da **46 Paesi**. Tra i più rappresentati, nell'ordine, **Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Romania, Germania**. Presenti per la prima volta espositori da **Arabia Saudita, Isole Faroe, Sudafrica, Svezia**.

Interessante anche la presenza delle collettive **sia nazionali sia estere**. Tra le italiane, in rappresentanza di diversi enti, si segnalano le collettive delle regioni **Abruzzo, Calabria, Campania, Lazio, Liguria e Marche**. Le collettive estere spaziano da quelle più settoriali, come **Spagna, Irlanda o Norvegia**, a quelle

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

dedicate alle specialità nazionali quali **Cina, Corea del Sud, Ecuador, Grecia, Macedonia, Polonia, Romania, Sudafrica, Thailandia, Ungheria o USA.**

Infine, ben **24 i consorzi di tutela** di prodotti tipici italiani tra i quali, solo per citarne alcuni, **Aceto Balsamico di Modena, Gorgonzola, Mozzarella di Bufala Campana, Parmigiano Reggiano, Pasta di Gragnano, Prosciutto Toscano.**

Gli espositori incontreranno **circa 800 buyer altamente profilati da 86 Paesi**, selezionati da Fiera Milano con il supporto di ICE Agenzia, provenienti per il **29% dall'Europa, Italia inclusa; 32% dalle Americhe; 18% da Asia e Paesi CIS; 18% da Medio Oriente e Africa; 3% da Oceania.** Le delegazioni più numerose si registrano, in particolare, da **Stati Uniti e Canada, Emirati Arabi Uniti, Cina, Australia, India, Francia.** Tra di essi alcune delle maggiori realtà internazionali quali **7Eleven, Bravo Supermarket (Azerbaijan), Carrefour, Citysuper (Hong Kong), Eataly USA, Emirates Flight Catering, Picard, Rewe, The Kroger (USA).** Ai buyer selezionati si affiancano centinaia di buyer presenti proattivamente da tutto il mondo.

Novità nel layout espositivo, **Il Green Trail**: un percorso trasversale identificato da una specifica identità visiva e da una segnaletica dedicata, che aiuterà a scoprire prodotti green, plant based, km zero, ma anche salutistici, rich-in e free-from attraverso tutte le aree della manifestazione e negli stand di tutti gli espositori, facilitando scelte alimentari più salutari, sostenibili e responsabili. Tra i Paesi più attivi in questi segmenti **Estonia, Francia, Germania, Irlanda e Paesi Bassi.**

Un punto di riferimento tra business e conoscenza

TUTTOFOOD è ormai accreditato sia in Italia sia all'estero come il punto di riferimento per i professionisti del settore grazie al concept che riunisce grandi brand e realtà di eccellenza in 7 padiglioni che valorizzano nelle **tre macro aree del fresco, secco, surgelato e ittico**, le affinità di filiera dei settori verticali.

Oltre 150 gli eventi, tra appuntamenti degli espositori e incontri organizzati da **TUTTOFOOD**. Tra questi ultimi **Retail Plaza**, il format che analizza i cambiamenti nella distribuzione moderna, mettendo a confronto le aziende con esperti del settore. **Evolution Plaza** è l'area che la manifestazione dedica all'innovazione non solo tecnologica ma anche nei suoi aspetti socioeconomici, ad esempio nel nuovo format **Confessioni a Tavola**, direttamente. Ritorna infine per il secondo anno il **Better Future Award**, in collaborazione con **Gdoweb e MarkUP**.



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Sempre in ottica di sostenibilità e responsabilità, contro lo spreco alimentare viene riproposta in collaborazione con diverse realtà del Terzo Settore anche l'iniziativa **TUTTOGOOD**, che permette di recuperare al termine delle giornate di manifestazione gli alimenti ancora utilizzabili per destinarli a persone in stato di necessità tramite mense gratuite e banchi alimentari.

Per info aggiornate: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.