

TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

5|8 MAGGIO.2025



KEY FACTS 2023

IL MONDO DEL FOOD RIUNITO A MILANO

Pensata per promuovere su scala globale i nuovi modelli alimentari, TUTTOFOOD Milano è la fiera dei grandi player alimentari, che sposa produzioni sostenibili, consumi responsabili e innovazione, nel contesto di una location strategica ed estremamente attrezzata sotto il profilo dei servizi.



OPERATORI IN VISITA



POSTSHOWREPORT

VISITATORI



PERCHÈ VISITARE



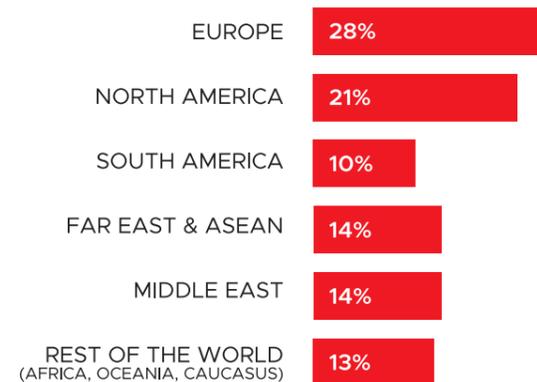
DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT

VISITATORI DA
132
PAESI

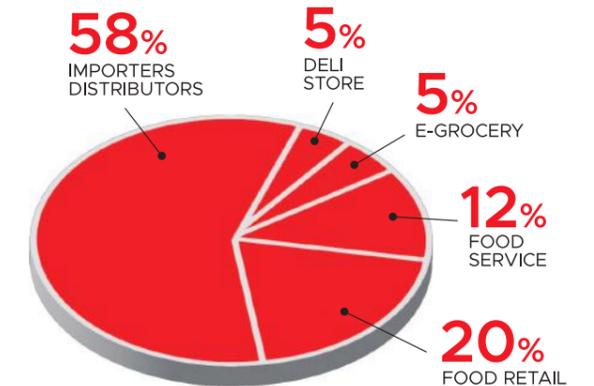


TOPBUYERLASTEDITIONMAY23

MACRO-GEOGRAPHIES INVOLVED



83.000 VISITATORI



TOPBRANDINVOLVED

EUROPE	REWE INTERNATIONAL MAGASIN DU NORD GALERIES LAFAYETTE PICARD METRO AG BIDFOOD NETHERLANDS JUMBO SUPERMARKTEN COMERCIAL CBG MANOR AG LEATHAMS
NORTH AMERICA	METRO INC SUPERMARCHÉ PA ATALANTA CORPORATION CENTRAL MARKET EUROPEAN IMPORTS - SYSCO H-E-B KEHE DISTRIBUTORS HY-VEE THE KROGER CO ROUSES MARKET SCHNUCK MARKETS SPROUTS FARMERS MARKET WAKEFERN WALMART WORLD MARKET
SOUTH AMERICA	CIA BEAL DE ALIMENTOS GRUPO MUNDIAL MIX GRUPO PEREIRA REDE BRASIL VERDEMAR CORPORACION FAVORITA H-E-B MEXICO LA COMER SORIANA CHEDRAUI
OCEANIA	MERCATO FARMLAND FOODS MEDITERRANEAN FOODS SOUTH ISLAND LIMITED
MIDDLE EAST	SPINNEYS ALI BIN ALI HOLDING MAWARID FOOD COMPANY TAMINI MARKETS MIGROS TICARET TRANSMED CARREFOUR EMIRATES FLIGHT CATERING LULU GROUP INTERNATIONAL SPINNEYS TRUEBELL MARKETING&TRADING
ASIA	ANGLISS SHENZHEN FOOD SERVICE BEIJING HUALIAN BOUTIQUE SUPERMARKET CITY SUPER BRIGHT VIEW TRADING CLASSIC FINE FOODS
REST OF THE WORLD	BRAVO SUPERMARKET ASS-FOOD OCEAN FRESH GROUP RIALTO FOODS SPAR WOOLWORTHS FOZZY COMMERCE SILPO-FOOD PIZZAEXPRESS KYODO INTERNATIONAL MONTE BUSSAN CORPORATION GLOBAL PACIFIC VICTORY GOURMET PARTNER QRA INDOGUNA 7-ELEVEN KOREA GS RETAIL SHINSEGAE FOOD EMPORIUM CORPORATION GOURMET'S PARTNER

POSTSHOWREPORT

ESPOSITORI



PERCHÈ ESPORRE



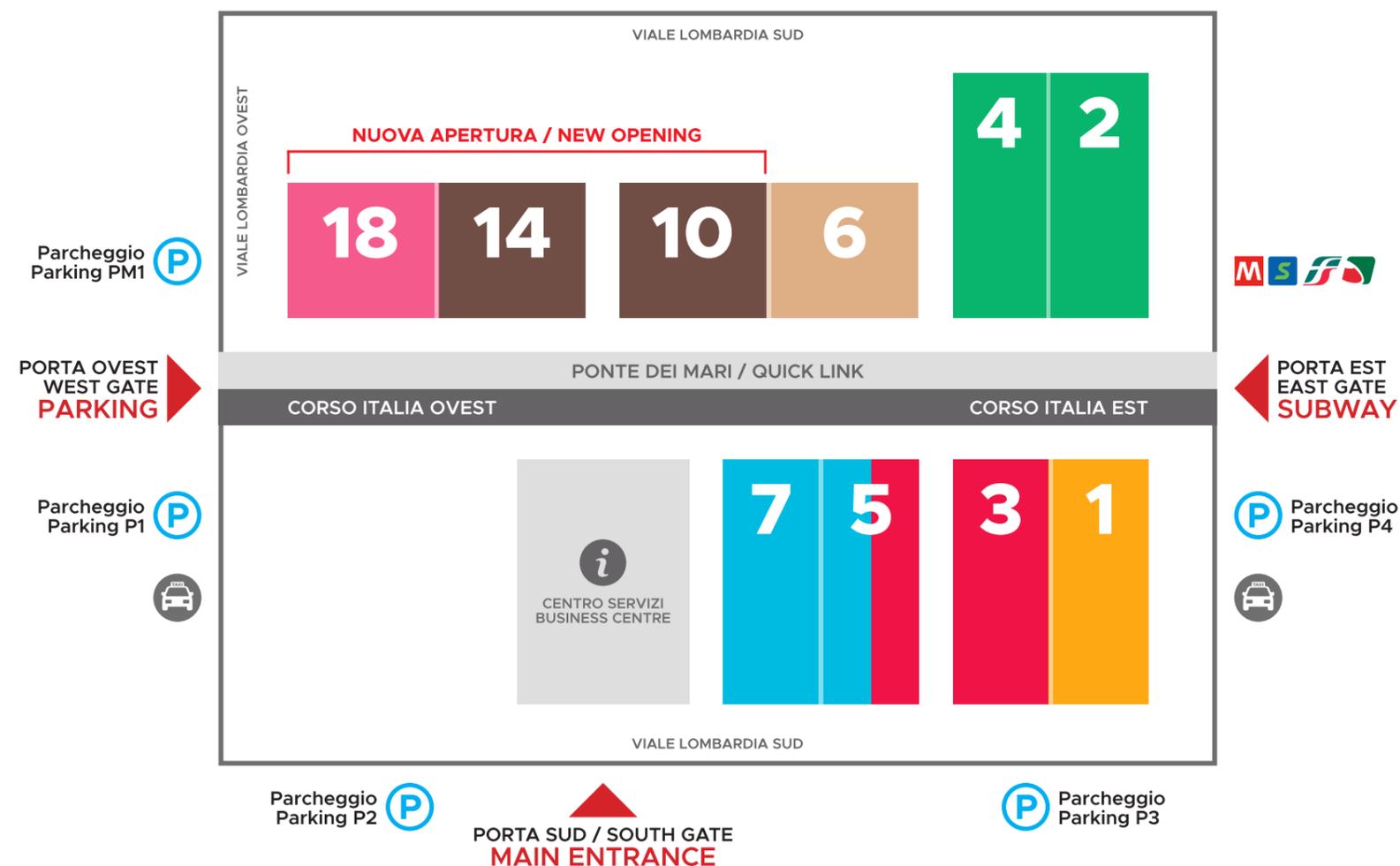
DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT

130
MILA
MQ DI SPAZIO
ESPOSITIVO



TUTTOFOOD2025

IL NUOVO LAYOUT. IL BUYERS PROGRAM. LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE



- SPECIALTY
- CONFECTIONARY, COFFEE & BEVERAGE
- BAKERY & SNACKS
- GROCERY, OIL & CONDIMENTS
- CHILLED, DELI & FROZEN FOOD, FRUIT & VEGETABLES, SEAFOOD
- MEAT & CURED MEAT
- DAIRY PRODUCTS

BUYERS PROGRAM

Un'opportunità di business globale

Dal 5 all'8 maggio 2025, Milano diverrà piattaforma di riferimento per i professionisti della food community: TUTTOFOOD si prepara a ospitare **migliaia di buyer accuratamente selezionati** per rispondere efficacemente a un'offerta espositiva unica e variegata. Gli inviti alla manifestazione si rivolgeranno ai principali importatori e distributori e alle più rilevanti catene di ristorazione e food retail, tramite **un'azione mirata che tenga conto delle geografie obiettivo delle collettive internazionali** e punti a costruire un incoming mondiale. La città di Milano supporterà l'efficacia del Buyers Program con le sue enormi potenzialità in termini di centralità geografica e di logistica, ma soprattutto attraverso la capacità di offrire ulteriori momenti di networking, tra attività fuori salone, itinerari di visite guidate a punti vendita e ristorazione all'avanguardia, oltreché a siti produttivi. Particolare attenzione sarà riservata anche al **circolo retail e Ho.Re.Ca. nazionale**: un programma di accoglienza sarà ritagliato su misura per i protagonisti della scena italiana.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Una piattaforma integrata di comunicazione internazionale

Il brand TUTTOFOOD è inserito all'interno di un ecosistema di comunicazione omnicanale che lavora in modo integrato su tre livelli:

ISTITUZIONALE

La presenza del brand è armonizzata su più piattaforme e canali, in modo da assicurarne la **riconoscibilità internazionale**.

CONTENUTI

TUTTOFOOD veicola messaggi sempre differenziati a **diversi pubblici professionali, accuratamente profilati** e individuati in modo verticale sulle diverse categorie merceologiche.

EVENTI E NETWORKING

Grazie a un **roadshow mirato**, TUTTOFOOD incontra durante l'anno i principali player privati e istituzionali nei diversi mercati target. Questi momenti relazionali favoriscono il sorgere di partnership efficaci e durature, destinate a trasformarsi in autentiche opportunità di business per chi vivrà la fiera, da visitatore o espositore.



f TuttoFood Milano
 @ tuttofoodmilano

in TUTTOFOOD Milano
 X TuttoFood Milano

DISCOVER TUTTOFOOD



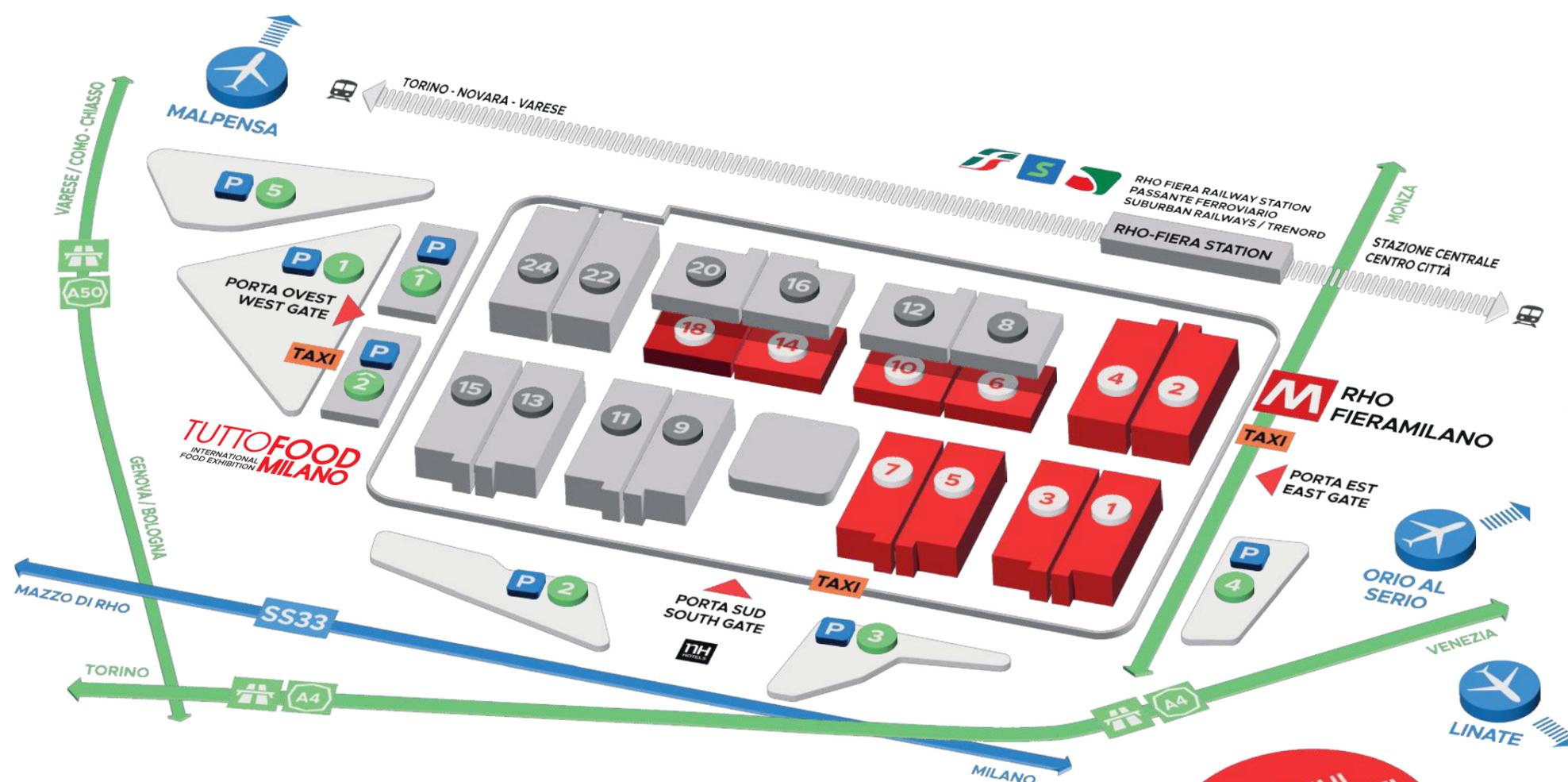
TUTTOFOOD WEEK NUTRIRE IL FUTURO

Il Fuorisalone di Tuttofood

Sviluppata per la prima volta in collaborazione tra **Fiere di Parma** e **Mondadori Media**, la Milano TUTTOFOOD WEEK trasformerà la città in un laboratorio a cielo aperto sui modelli alimentari del domani.

Il concept **“Nutrire il Futuro”** intende diffondere conoscenza e favorire scelte sostenibili e responsabili, coinvolgendo i visitatori della fiera e chi vive la città in una settimana all’insegna del gusto e del divertimento, che animerà i luoghi più iconici di Milano con **talk, happening esclusivi, degustazioni, food show, mostre, rassegne cinematografiche** e tante altre iniziative.

Anche la fiera parlerà la lingua della cultura grazie all’evento **“TUTTOFOOD Street Experience”**, un insieme di installazioni che coloreranno i viali di Fieramilano con le opere di artisti di caratura internazionale, tutte ispirate all’affascinante mondo del cibo e dell’alimentazione.



ARRIVARE A FIERAMILANO

METROPOLITANA

ATM Linea Rossa
M1 (direzione Rho-Fieramilano)

TRENO

AV, Regionale, Regionale Veloce,
Trenord S5/S6/S11 - Rho Fiera FS

AEREO

Pullman da Linate, Malpensa e Orio al Serio.
Maggiori info sui siti web degli aeroporti.





TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

5|8MAGGIO.2025

11|14MAGGIO.2026


FIERE di PARMA

madeinitaly.gov.it



ITA 
ITALIAN TRADE AGENCY

 **CRÉDIT
AGRICOLE**
Fiere di Parma official Bank

tuttofood.it
tuttofood@fiereparma.it
segui su **f** **@** **X** **in**