

# TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

**5|8** MAGGIO.2025



# KEYFACTS2023

IL MONDO DEL FOOD RIUNITO A MILANO

Pensata per promuovere su scala globale i nuovi modelli alimentari, TUTTOFOOD Milano è la fiera dei grandi player alimentari, che sposa produzioni sostenibili, consumi responsabili e innovazione, nel contesto di una location strategica ed estremamente attrezzata sotto il profilo dei servizi.

**2.3** MILA BRAND PRESENTI

**2.5** MILA TOP BUYER ESTERI

**83** MILA OPERATORI PRESENTI

**38%** VISITATORI ESTERI

## OPERATORI IN VISITA



## POSTSHOWREPORT

VISITATORI



### PERCHÈ VISITARE

**70/100** APPROFONDIRE TREND E NOVITÀ

**54/100** CERCARE NUOVI FORNITORI

**50/100** INCONTRARE FORNITORI IN PORTFOLIO

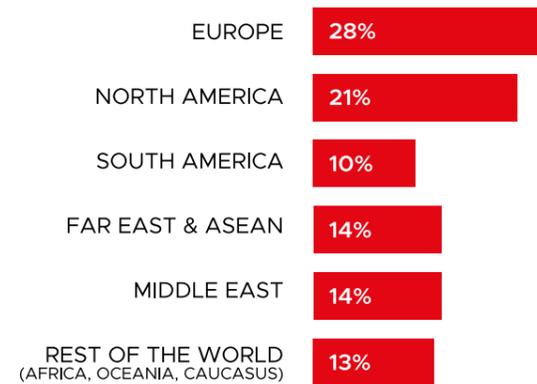
DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT



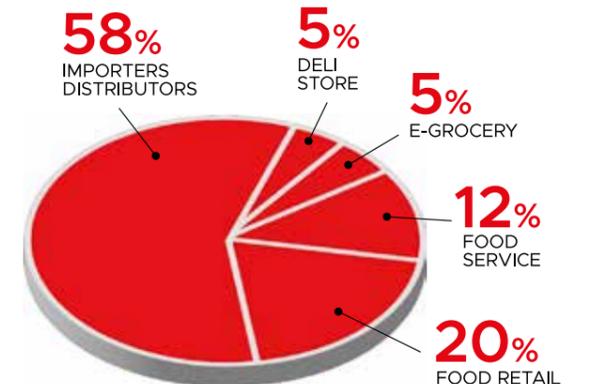
VISITATORI DA  
**132**  
PAESI

## TOPBUYERLASTEDITIONMAY23

### MACRO-GEOGRAPHIES INVOLVED



### 83.000 VISITATORI



## TOPBRANDINVOLVED

<b>EUROPE</b>	REWE INTERNATIONAL   MAGASIN DU NORD   GALERIES LAFAYETTE   PICARD   METRO AG   BIDFOOD NETHERLANDS   JUMBO SUPERMARKTEN   COMERCIAL CBG   MANOR AG   LEATHAMS
<b>NORTH AMERICA</b>	METRO INC   SUPERMARCHÉ PA   ATALANTA CORPORATION   CENTRAL MARKET   EUROPEAN IMPORTS - SYSCO   H-E-B   KEHE DISTRIBUTORS   HY-VEE   THE KROGER CO   ROUSES MARKET   SCHNUCK MARKETS   SPROUTS FARMERS MARKET   WAKEFERN   WALMART   WORLD MARKET
<b>SOUTH AMERICA</b>	CIA BEAL DE ALIMENTOS   GRUPO MUNDIAL MIX   GRUPO PEREIRA   REDE BRASIL   VERDEMAR   CORPORACION FAVORITA   H-E-B MEXICO   LA COMER   SORIANA   CHEDRAUI
<b>OCEANIA</b>	MERCATO   FARMLAND FOODS   MEDITERRANEAN FOODS SOUTH ISLAND LIMITED
<b>MIDDLE EAST</b>	SPINNEYS   ALI BIN ALI HOLDING   MAWARID FOOD COMPANY   TAMINI MARKETS   MIGROS TICARET   TRANSMED   CARREFOUR   EMIRATES FLIGHT CATERING   LULU GROUP INTERNATIONAL   SPINNEYS   TRUEBELL MARKETING&TRADING
<b>ASIA</b>	ANGLISS SHENZHEN FOOD SERVICE   BEIJING HUALIAN BOUTIQUE SUPERMARKET   CITY SUPER   BRIGHT VIEW TRADING   CLASSIC FINE FOODS
<b>REST OF THE WORLD</b>	BRAVO SUPERMARKET   ASS-FOOD   OCEAN FRESH GROUP   RIALTO FOODS   SPAR   WOOLWORTHS   FOZZY COMMERCE   SILPO-FOOD   PIZZAEXPRESS   KYODO INTERNATIONAL   MONTE BUSSAN CORPORATION   GLOBAL PACIFIC VICTORY   GOURMET PARTNER   QRA   INDOGUNA   7-ELEVEN KOREA   GS RETAIL   SHINSEGAE FOOD   EMPORIUM CORPORATION   GOURMET'S PARTNER

## POSTSHOWREPORT

ESPOSITORI



### PERCHÈ ESPORRE

**86/100** CERCARE NUOVI POTENZIALI CLIENTI

**58/100** INCONTRARE CLIENTI IN PORTFOLIO

**51/100** MIGLIORARE O CONSOLIDARE L'IMMAGINE DELL'AZIENDA

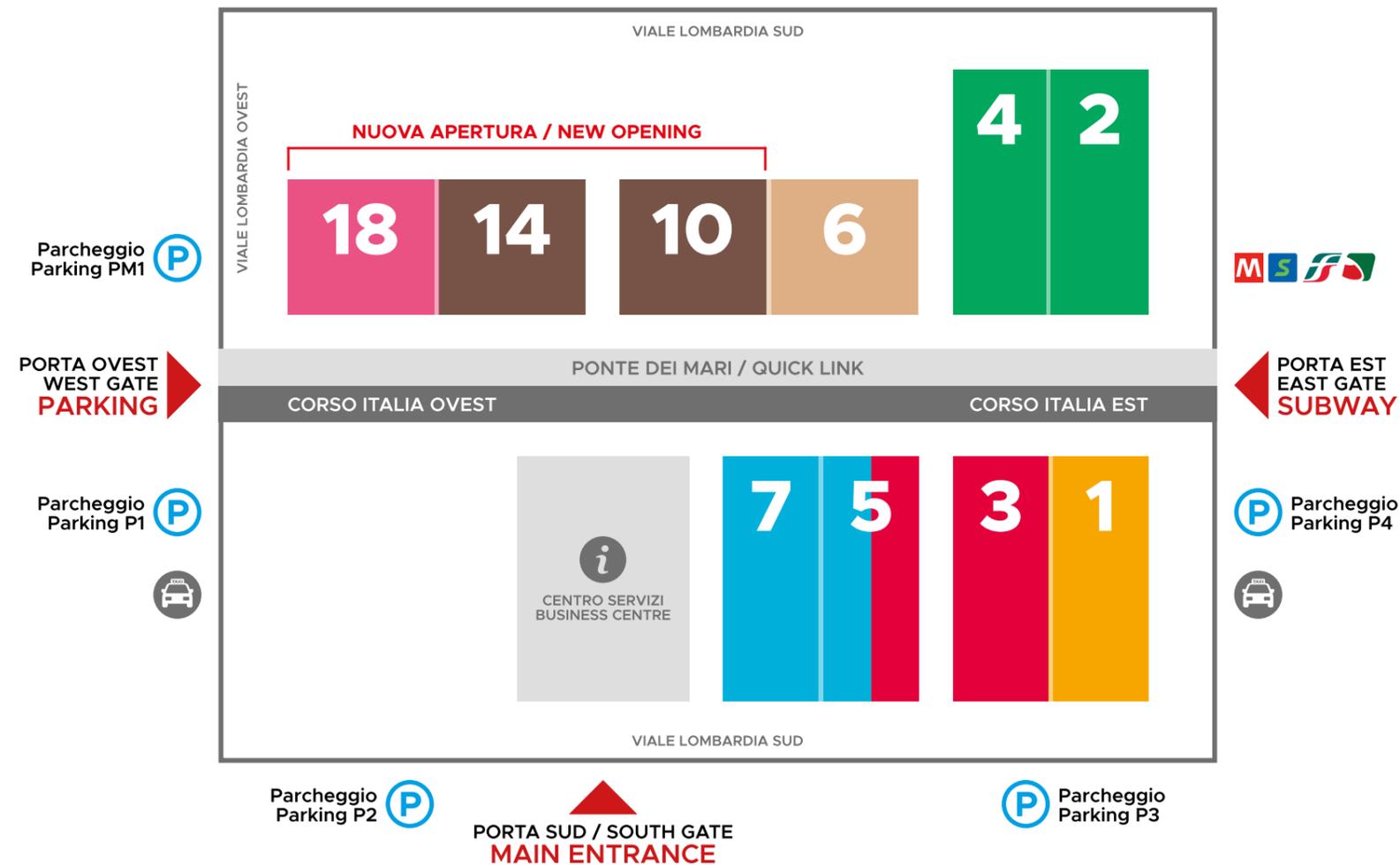
DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT

**130**  
MILA  
MQ DI SPAZIO  
ESPOSITIVO



# TUTTOFOOD2025

IL NUOVO LAYOUT. IL BUYERS PROGRAM. LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE



-  **SPECIALTY**
-  **CONFECTIONARY, COFFEE & BEVERAGE**
-  **BAKERY & SNACKS**
-  **GROCERY, OIL & CONDIMENTS**
-  **CHILLED, DELI & FROZEN FOOD, FRUIT & VEGETABLES, SEAFOOD**
-  **MEAT & CURED MEAT**
-  **DAIRY PRODUCTS**

## BUYERS PROGRAM

Un'opportunità di business globale

Dal 5 all'8 maggio 2025, Milano diverrà piattaforma di riferimento per i professionisti della food community: TUTTOFOOD si prepara a ospitare **migliaia di buyer accuratamente selezionati** per rispondere efficacemente a un'offerta espositiva unica e variegata. Gli inviti alla manifestazione si rivolgeranno ai principali importatori e distributori e alle più rilevanti catene di ristorazione e food retail, tramite **un'azione mirata che tenga conto delle geografie obiettivo delle collettive internazionali** e punti a costruire un incoming mondiale. La città di Milano supporterà l'efficacia del Buyers Program con le sue enormi potenzialità in termini di centralità geografica e di logistica, ma soprattutto attraverso la capacità di offrire ulteriori momenti di networking, tra attività fuori salone, itinerari di visite guidate a punti vendita e ristorazione all'avanguardia, oltreché a siti produttivi. Particolare attenzione sarà riservata anche al **circolo retail e Ho.Re.Ca. nazionale**: un programma di accoglienza sarà ritagliato su misura per i protagonisti della scena italiana.

## STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Una piattaforma integrata di comunicazione internazionale

Il brand TUTTOFOOD è inserito all'interno di un ecosistema di comunicazione omnicanale che lavora in modo integrato su tre livelli:

### ISTITUZIONALE

La presenza del brand è armonizzata su più piattaforme e canali, in modo da assicurarne la **riconoscibilità internazionale**.

### CONTENUTI

TUTTOFOOD veicola messaggi sempre differenziati a **diversi pubblici professionali, accuratamente profilati** e individuati in modo verticale sulle diverse categorie merceologiche.

### EVENTI E NETWORKING

Grazie a un **roadshow mirato**, TUTTOFOOD incontra durante l'anno i principali player privati e istituzionali nei diversi mercati target. Questi momenti relazionali favoriscono il sorgere di partnership efficaci e durature, destinate a trasformarsi in autentiche opportunità di business per chi vivrà la fiera, da visitatore o espositore.



f TuttoFood Milano  
 @ tuttofoodmilano

in TUTTOFOOD Milano  
 X TuttoFood Milano

# DISCOVER TUTTOFOOD



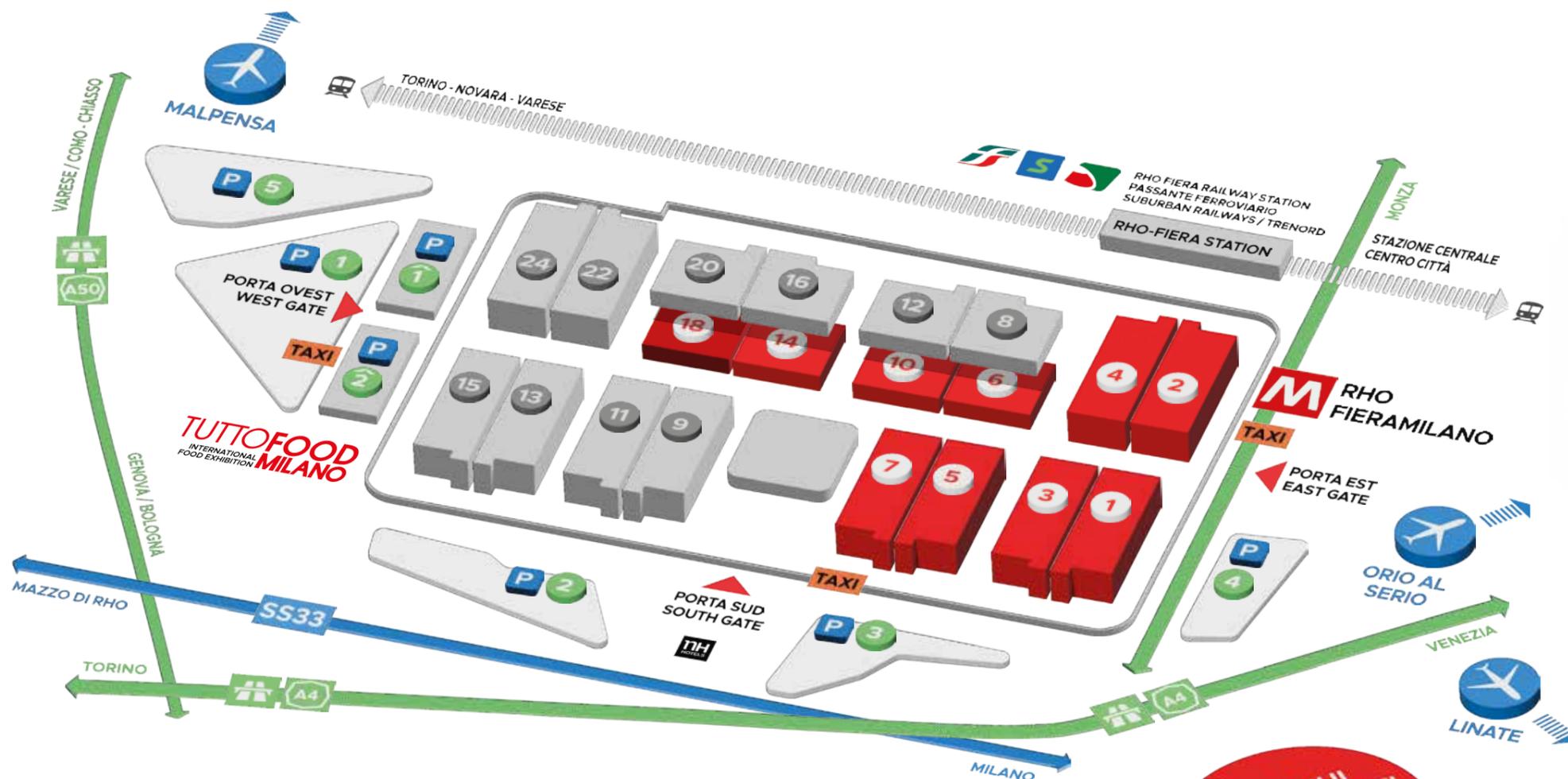
## TUTTOFOOD WEEK NUTRIRE IL FUTURO

### Il Fuorisalone di Tuttofood

Sviluppata per la prima volta in collaborazione tra **Fiere di Parma** e **Mondadori Media**, la Milano TUTTOFOOD WEEK trasformerà la città in un laboratorio a cielo aperto sui modelli alimentari del domani.

Il concept **"Nutrire il Futuro"** intende diffondere conoscenza e favorire scelte sostenibili e responsabili, coinvolgendo i visitatori della fiera e chi vive la città in una settimana all'insegna del gusto e del divertimento, che animerà i luoghi più iconici di Milano con **talk, happening esclusivi, degustazioni, food show, mostre, rassegne cinematografiche** e tante altre iniziative.

Anche la fiera parlerà la lingua della cultura grazie all'evento **"TUTTOFOOD Street Experience"**, un insieme di installazioni che coloreranno i viali di Fieramilano con le opere di artisti di caratura internazionale, tutte ispirate all'affascinante mondo del cibo e dell'alimentazione.



### ARRIVARE A FIERAMILANO

#### METROPOLITANA

ATM Linea Rossa  
M1 (direzione Rho-Fieramilano)

#### TRENO

AV, Regionale, Regionale Veloce,  
Trenord S5/S6/S11 - Rho Fiera FS

#### AEREO

Pullman da Linate, Malpensa e Orio al Serio.  
Maggiori info sui siti web degli aeroporti.





# TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

**5|8 MAGGIO.2025**

**11|14 MAGGIO.2026**

  
**FIERE di PARMA**

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



**ITTA**   
ITALIAN TRADE AGENCY

 **CRÉDIT  
AGRICOLE**  
Fiere di Parma official Bank

[tuttofood.it](http://tuttofood.it)  
[tuttofood@fiereparma.it](mailto:tuttofood@fiereparma.it)  
segui su **f** **@** **X** **in**