

TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION MILANO

5|8 MAGGIO.2025



INDICE DEI CONTENUTI



TUTTOFOOD2025



CIRCUITO M1 RHO FIERA + LEDWALL



SOCIAL MEDIA
& DIGITAL PROPERTIES



CONTATTI

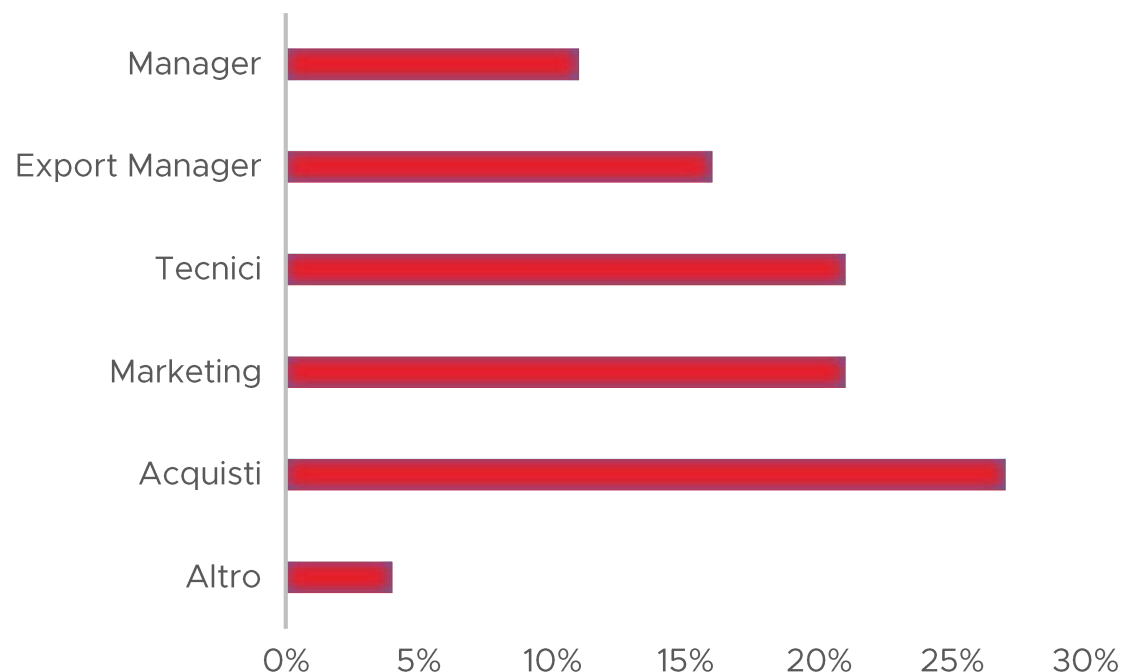
TUTTOFOOD 2025: L'ECOSISTEMA DIGITALE

TUTTOFOOD si avvale di un grande ecosistema digitale, che comprende un ampio circuito di impianti ledwall ubicati in quartiere e che si espandono fino alla fermata della metropolitana M1 Rho Fieramilano.



I NUMERI DEL QUARTIERE

TIPOLOGIA DI VISITATORI (%)



25% • Arredamento

23% Food&Beverage

16% Tessile e moda

Nel calendario annuale degli eventi organizzati al quartiere di Rho Fieramilano, il Food&Beverage rappresenta il secondo settore più importante in assoluto dopo l'arredamento. Prendendo in esame tutto l'anno fieristico, quindi, 1 visitatore su 4 proviene dal settore agroalimentare.

M1 RHO FIERA MILANO

Nel corridoio di transito che collega la stazione della Metropolitana M1 Rho al quartiere fieristico sono disponibili spazi di advertising personalizzabili. Le soluzioni pubblicitarie spaziano tra affissioni statiche e video proiettati su ledwall e monitor, sfruttando un pubblico altamente specializzato e numeroso.

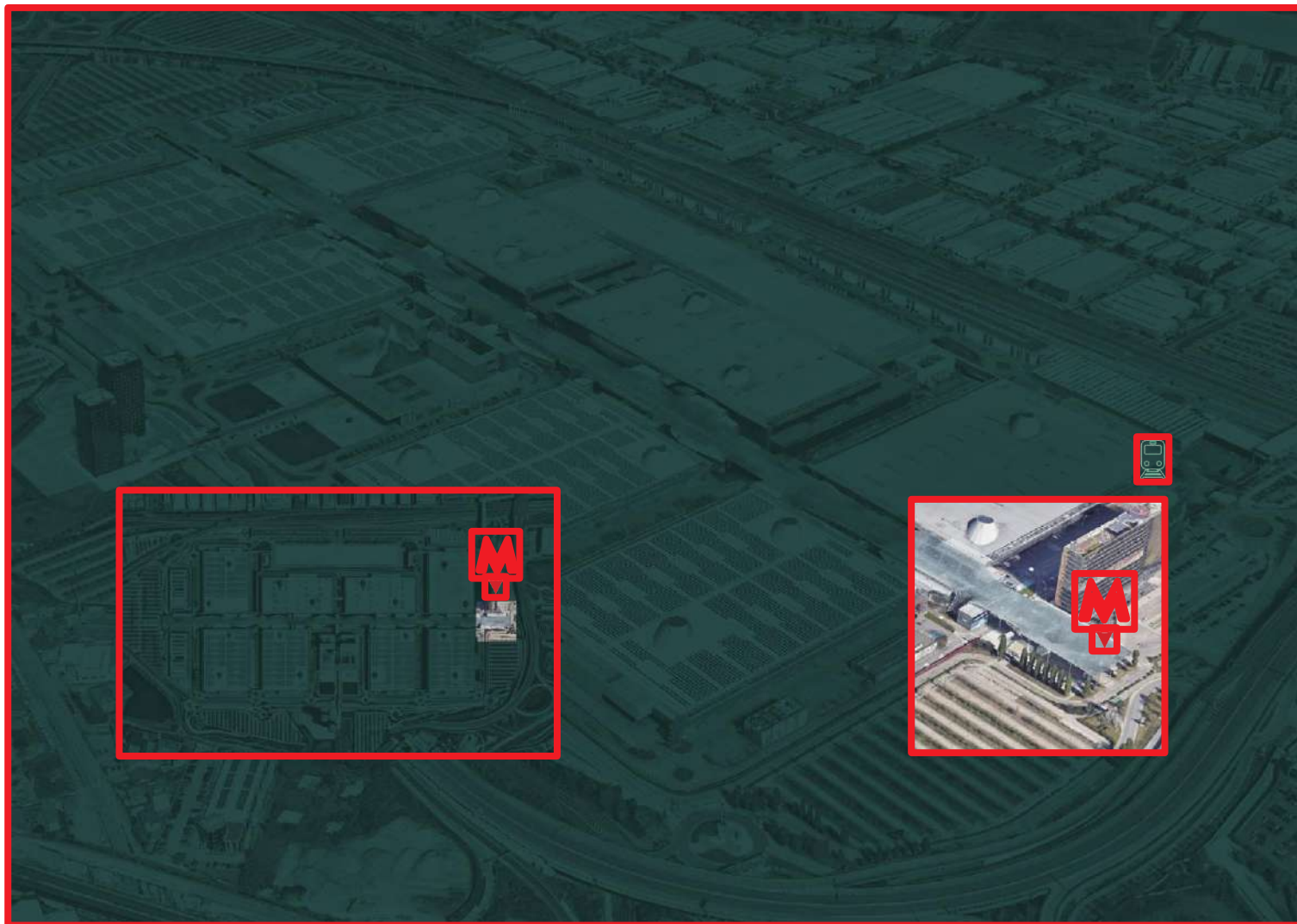


SOTTO PASSAGGIO M1



SOTTO PASSAGGIO M1

direzione Entrata Porta Est Fiera Milano



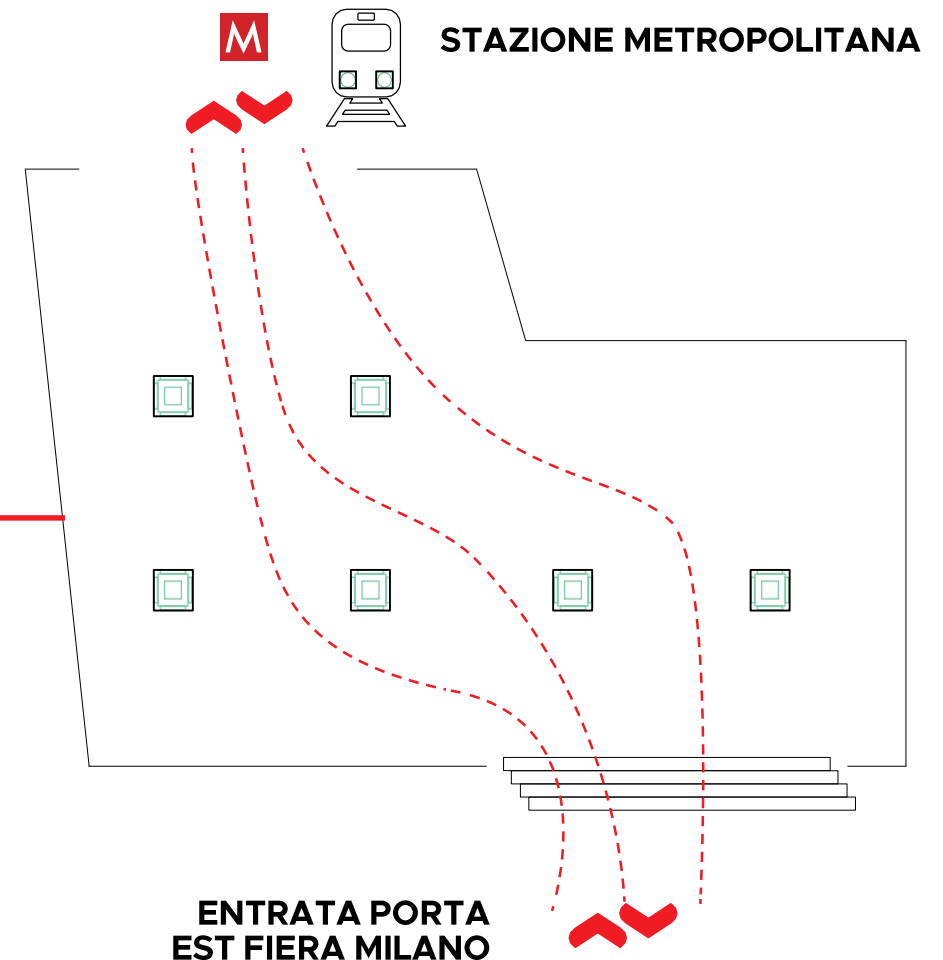
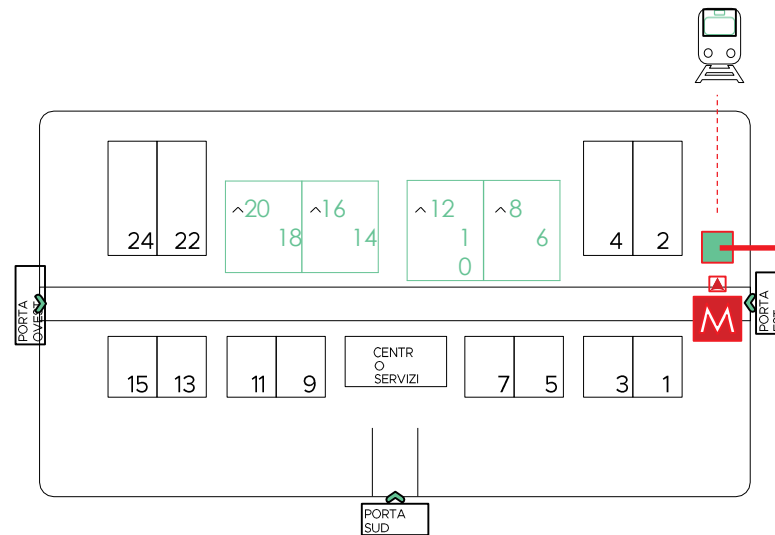
L'accesso diretto dalla metropolitana verso l'entrata pedonale di Porta EST è un punto di affluenza strategico. Gode di un'ottima visibilità da parte dei visitatori che - nei momenti di massima affluenza - transitano circa ogni 5-7 minuti verso il gate del quartiere fieristico.

METROPOLITANA M1 RHO

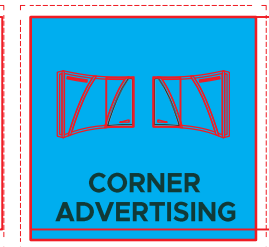
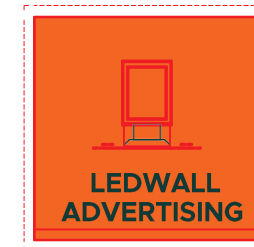
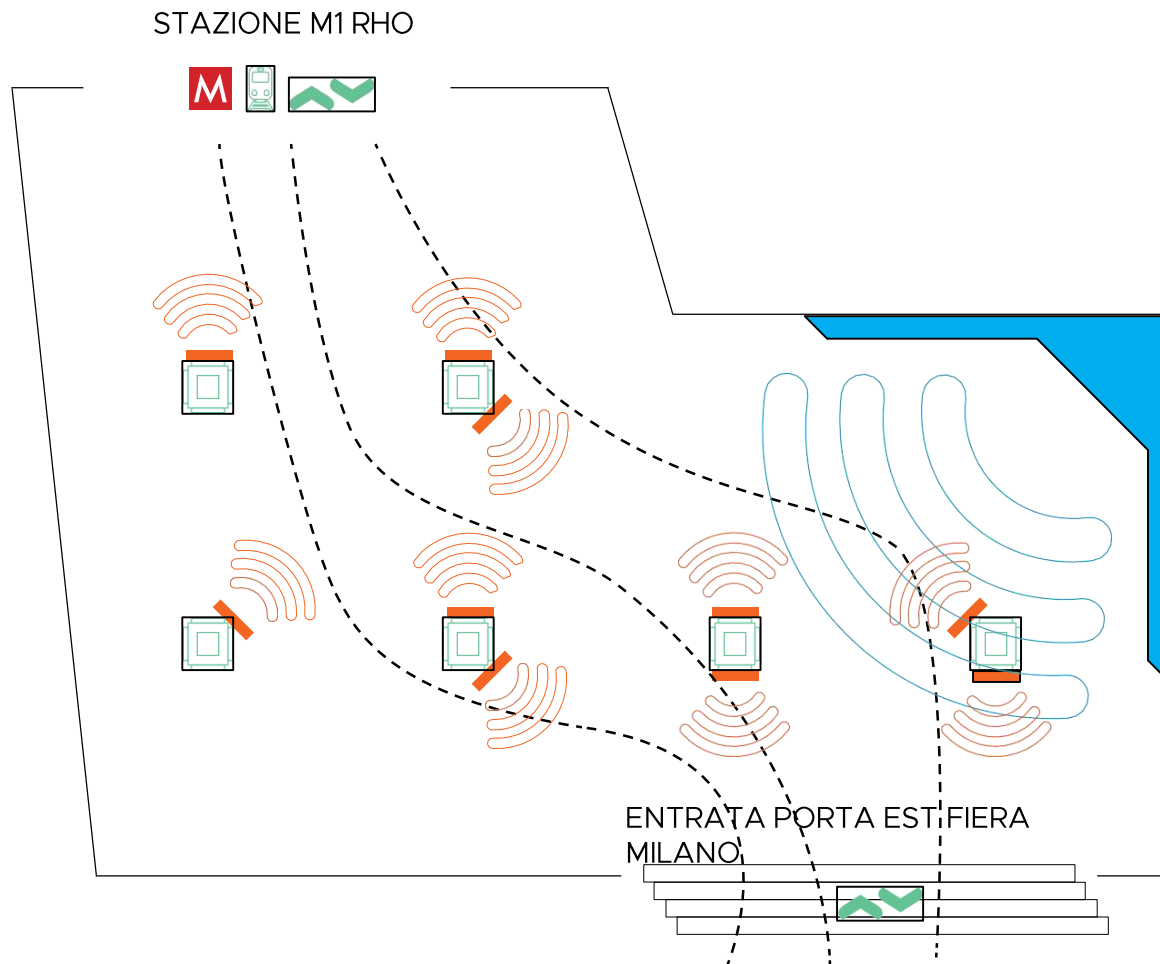


FLUSSO DI PUBBLICO NEL SOTTO PASSAGGIO M1

Un approfondito studio è stato condotto per identificare i **percorsi di maggior flusso nel sottopassaggio** della metropolitana permettendoci di definire strategicamente le posizioni e le direzioni degli spazi pubblicitari adatti a colpire un ampio numero possibile di visitatori in transito e garantendo un impatto ottimale durante il percorso.



FLUSSO DI PUBBLICO NEL SOTTO PASSAGGIO M1



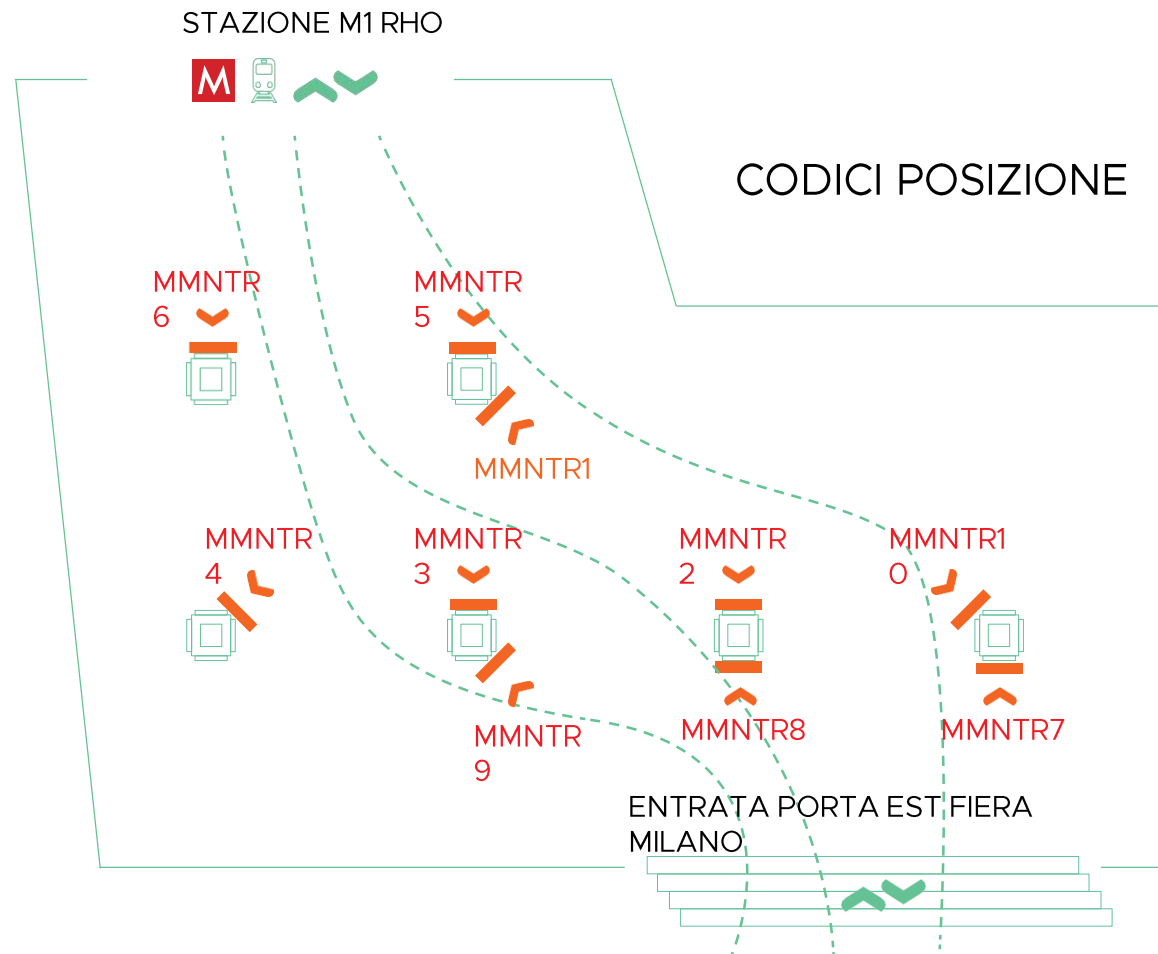
LEDWALL ADVERTISING



STAND
MILANO

MILANO
NOLOSTAND

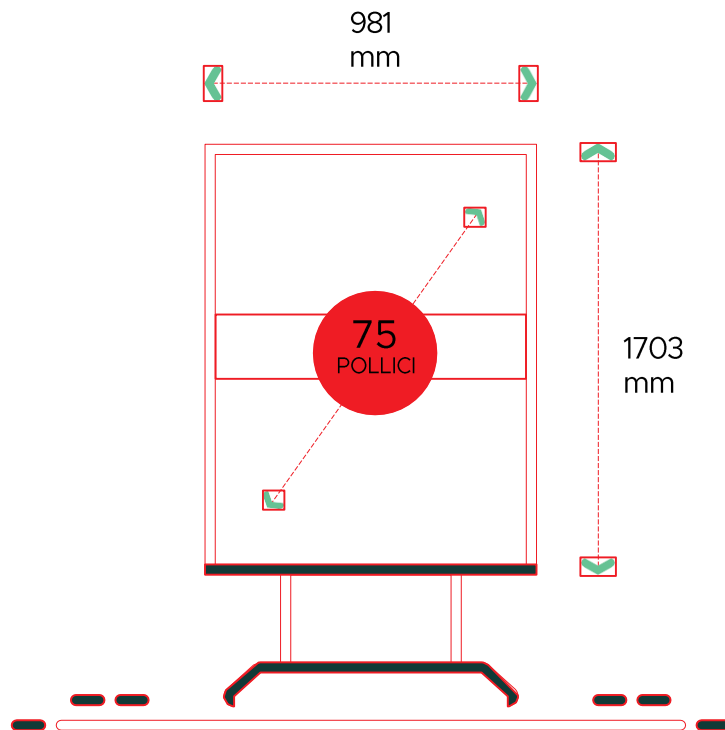
LEDWALL ADVERTISING: SPECIFICHE TECNICHE



€ 1.500
CAD.

€ 13.000
DOMINATION
(10 LEDWALL
ESCLUSIVA)

LEDWALL ADVERTISING: SPECIFICHE TECNICHE



Lato	Monofacciale
Tipologia	Immagine statica
Inserzionisti	Massimo 5
Timing	Spot da 5 secondi
Formato	Full screen
Dimensioni	981 x 1703 mm
Risoluzione	1080 x 1920 pxl
Codice	250517: SINGOLO LED 250501: DOMINATION

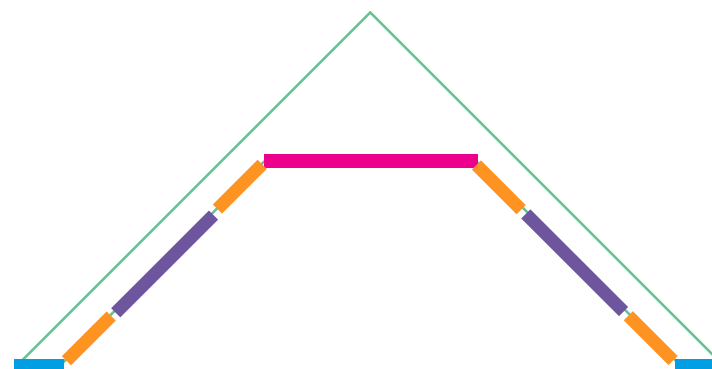
CORNER ADVERTISING



€ 25.000
IN
ESCLUSIVA

CORNER ADVERTISING: SPECIFICHE TECNICHE

Il **Corner Advertising** è un efficace e potente mezzo di promozione che sfrutta un ampio spazio ad angolo posto strategicamente **nel punto di maggiore afflusso di persone** che si recano e tornano dal polo espositivo di Fiera Milano tramite il sottopassaggio della stazione metropolitana M1 Rho.



Vista frontale
aperta

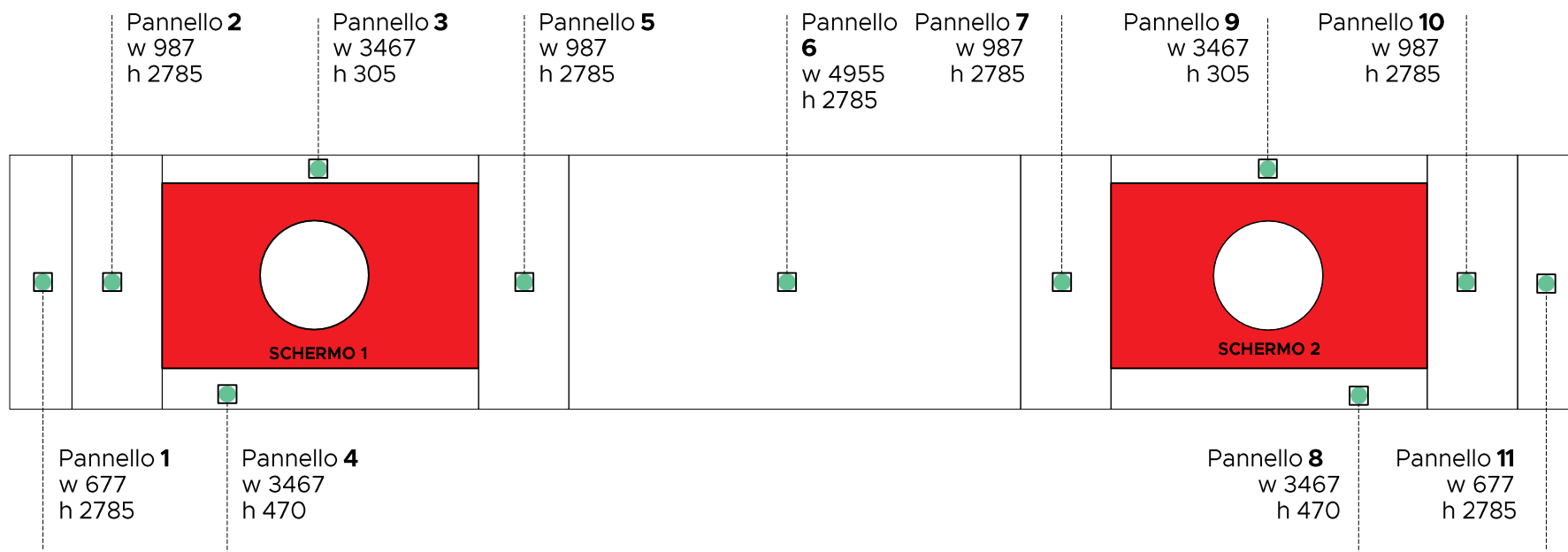
La struttura è composta da:

- **2 grandi schermi Seamless** che consentono di proiettare video o immagini statiche;
- **11 pannelli completamente personalizzabili** con immagini statiche stampate e installate sui supporti.



Codice: 250516

CORNER ADVERTISING: SPECIFICHE TECNICHE



CORNER SCHERMI SEAMLESS 1 & 2

RIPRODUZIONE VIDEO

Dimensione	3840 x 2160px
Durata	Senza limiti
Formato	Mp4 (max
Specifiche	100MByte) 25 Fps, Codec h264, PAL, Bitrate 20Mbps

IMMAGINI STATICHE

Dimensione	3840 x 2160 px
Durata e Durata	Senza limiti
Formato	Png 24 Bit Jpg max qualità

PREPARAZIONE DEL MATERIALE

File di stampa immagini per pannelli Corner Advertising

E' possibile personalizzare ogni singolo pannello del Corner Advertising (11 pannelli in totale) predisponendo i rispettivi file grafici e rispettando le dimensioni indicate nella pagina delle specifiche tecniche del supporto. E' richiesto 9 mm di abbondanza su ogni lato. Per ogni singolo file di stampa richiediamo una immagine in scala da 1:1 a 1:10 in quadricromia (CMYK), consigliamo di fornire anche la prova colore (non vincolante). File vettoriali dei colori composti in quadricromia (CMYK), con testi vettoriali convertiti in traccati, consigliamo l'invio di almeno un riferimento pantone (non vincolante). Immagini raster, non vettoriali, con risoluzione di almeno 400 dpi. Formati richiesti: .pdf - .jpg - .tiff

File immagini statiche per Ledwall Advertising

Le immagini devono rispettare le seguenti specifiche: 1080 pxl di larghezza per 1920 pxl di altezza. File in formato Png 24 Bit o Jpg max qualità.

Consegna creatività

Vi chiediamo gentilmente di rispettare le specifiche tecniche ed inviarle entro la data di consegna comunicata. Il materiale deve essere spedito all'indirizzo di posta mediaservices@fieramilano.it tramite link wetransfer o servizio similare.

File video o immagini statiche per Schermi Seamless

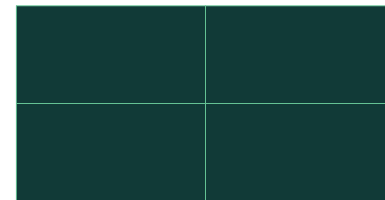
A discrezione del cliente la scelta se proiettare sui due Seamless del Corner Advertising immagini statiche oppure video sequenze che verranno riprodotti in loop. Le immagini e i video devono rispettare le seguenti specifiche: 3840 pxl di larghezza per 2160 pxl di altezza. Per i video è richiesto il formato Mp4 (massimo 100MByte di file), 25 Fps, Codec h264, PAL, Bitrate 20Mbps. Per le immagini statiche richiediamo file in formato Png 24 Bit o Jpg max qualità. Qualora si scelga di proiettare esclusivamente immagini statiche servono almeno due immagini differenti per ogni singolo Ledwall.

Nota importante

Considerare che i due schermi Seamless sono pannelli ledwall composti (4 ledwall per ogni schermo) e nei punti di aggancio è presente un ridotto stacco visivo (vedi immagine qua sotto). Consigliamo di non inserire elementi visivi importanti in prossimità di queste aree (testi, claim, loghi, ecc..) per ottenere una resa ottimale della propria comunicazione evitando interruzioni visive.

Nell'immagine qua sotto considerare la parte colorata piena come una zona ridotta di stacco visivo.

Larghezza (3840 pxl), punto centrale orizzontale



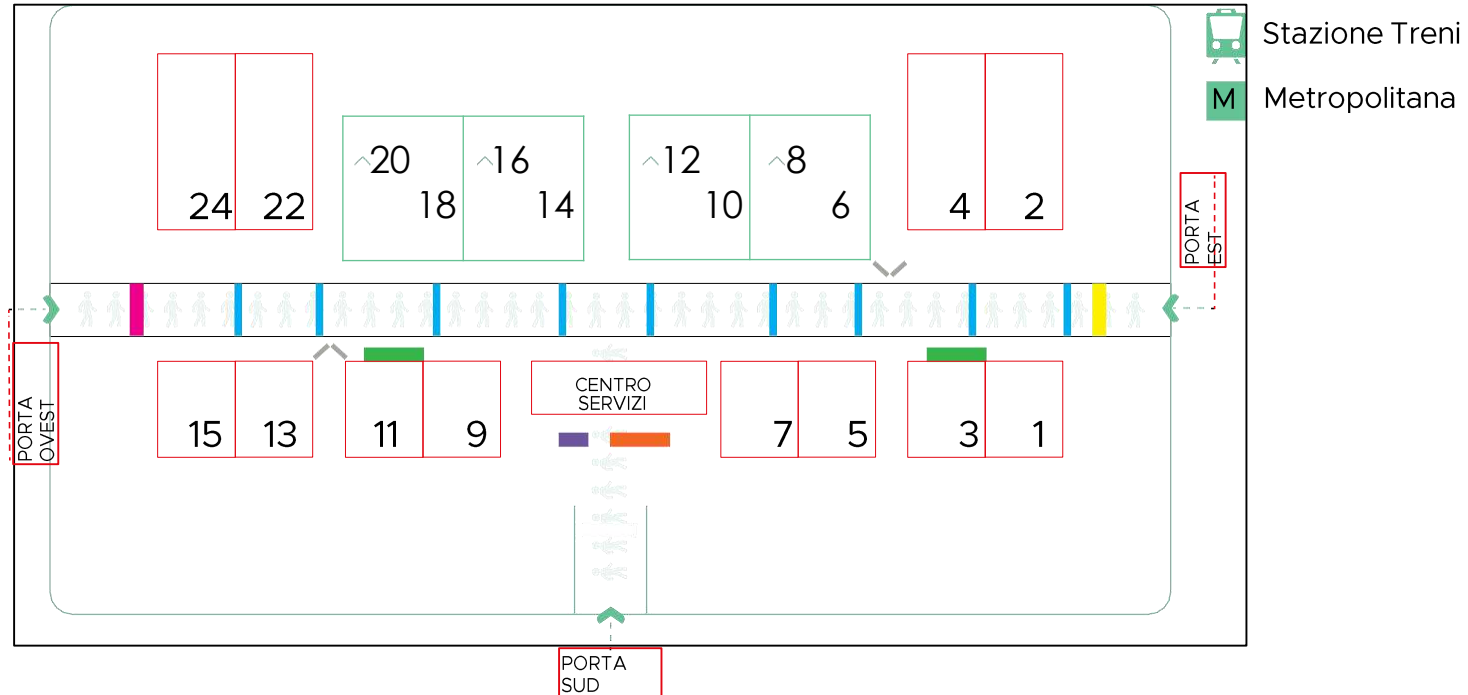
Altezza (2160 pxl) Punto centrale verticale

CIRCUITO LEDWALL

Posizionamento e dettagli degli impianti pubblicitari luminosi attivabili in fiera.



IL CIRCUITO DEGLI IMPIANTI LEDWALL



Porta
Sud



Porta
Est



Porta
Ovest



Centro
Servizi
balconata



Centro
Servizi
scalinata



Ponte dei
Mari



Corso
Italia



Corso
Italia
Laghetti



ACCESSI PRINCIPALI

I Ledwall collocati all'entrata pedonale di **Porta EST** (con l'accesso diretto dalla metropolitana), a **Porta SUD** e a **Porta OVEST** hanno un posizionamento strategico. La loro collocazione gode di un'ottima visibilità da parte dei visitatori che - nei momenti di massima affluenza - sostano davanti agli ingressi principali circa 5-7 minuti: il tempo necessario per effettuare i controlli di sicurezza di accesso al quartiere fieristico.



LEDWALL PORTA SUD

Lato e tipologia esposizione	Immagine statica o video esposta in modalità monofacciale
Periodo di accensione	Giornate di mostra
Orario di accensione	Orario di mostra
Timing del contenuto	Tassativamente 15 secondi
Passaggi	Min. 160 passaggi al dì
Codice Articolo	250001 1 Ledwall PS01 Fullscreen
Formato	10200x4800 mm
Risoluzione	1496x704 px

€ 6.200





LEDWALL PORTA OVEST

€ 3.000

Lato e tipologia esposizione	Immagine statica o video esposta in modalità monofacciale
Periodo di accensione	Giornate di mostra
Orario di accensione	Orario di mostra
Timing del contenuto	Tassativamente 15 secondi
Passaggi	Min. 160 passaggi al dì
Codice Articolo	250002 1 Ledwall PO01 Fullscreen
Formato	6000x1500 mm
Risoluzione	1536 x 386 px

CENTRO SERVIZI

I Ledwall collocati all'entrata pedonale di **Porta EST (con l'accesso diretto dalla metropolitana)**, a **Porta SUD** e a **Porta OVEST** hanno un posizionamento strategico. La loro collocazione gode di un'ottima visibilità da parte dei visitatori che - nei momenti di massima affluenza - sostano davanti agli ingressi principali circa 5-7 minuti: il tempo necessario per effettuare i controlli di sicurezza di accesso al quartiere fieristico.



LEDWALL CENTRO SERVIZI BALCONATA

 **DIGITAL SOLUTIONS**
FUTURE ADVERTISING

Lato e tipologia esposizione	Immagine statica o video esposta in modalità monofacciale
Periodo di accensione	Giornate di mostra
Orario di accensione	Orario di mostra
Timing del contenuto	Tassativamente 15 secondi
Passaggi	Min. 160 passaggi al dì
Codice Articolo	250008 1 Ledwall CS02 Fullscreen
Formato	7168x1728 mm
Risoluzione	2688x648 px

€ 2.500

LEDWALL CENTRO SERVIZI SCALINATA

Lato e tipologia esposizione	Immagine statica o video esposta in modalità monofacciale
Periodo di accensione	Giornate di mostra
Orario di accensione	Orario di mostra
Timing del contenuto	Tassativamente 15 secondi
Passaggi	Min. 160 passaggi al dì
Codice Articolo	250008 1 Ledwall CS01 Fullscreen
Formato	981x1703 mm
Risoluzione	2160x3840 px

€ 1.000



PONTE DEI MARI

Un asse pedonale lungo oltre un chilometro che **divide a metà Il quartiere fieristico**. Ai suoi lati sono collocati i 24 padiglioni della fiera. La suggestiva copertura architettonica a forma di vela collocata sul ponte accompagna i visitatori da Porta Est a Porta Ovest, tagliando di lungo il quartiere fieristico.



Lato e tipologia esposizione	Immagine statica o video esposta in modalità monofacciale
Periodo di accensione	Giornate di mostra
Orario di accensione	Orario di mostra
Timing del contenuto	Tassativamente 15 secondi
Passaggi	Min. 160 passaggi al dì
Codice Articolo	250006 2 Ledwall (PMLED01 - PMLED09)
Formato	5500 x 3000 mm
Risoluzione	1408 x 768 px



CORSO ITALIA

È la via principale collocata sotto il **Ponte dei Mari**. Un percorso interamente pedonale che dà accesso diretto alle reception dei padiglioni di Fiera Milano.

Lungo il corso sono collocati gran parte degli 84 punti ristoro del quartiere espositivo, oltre che una serie di showroom e temporary shop attivati durante le manifestazioni fieristiche.



Lato e tipologia esposizione	Immagine statica o video esposta in modalità monofacciale
Periodo di accensione	Giornate di mostra
Orario di accensione	Orario di mostra
Timing del contenuto	Tassativamente 15 secondi
Passaggi	Min. 160 passaggi al dì
Codice Articolo	250008 4 Ledwall (CILED6.E - CILED6.O/ CILED11.E - CILED11.O)
Formato	5500 x 3000 mm
Risoluzione	1408 x 768 px

€ 2.200
CAD.

ALL CORSO ITALIA LAGHETTI



Lato e tipologia esposizione	Immagine statica o video esposta in modalità monofacciale
Periodo di accensione	Giornate di mostra
Orario di accensione	Orario di mostra
Timing del contenuto	Tassativamente 15 secondi
Passaggi	Min. 160 passaggi al dì
Codice Articolo	250007 9 Ledwall (CI01 - CI09) Full screen
Formato	6000 x 1500 mm
Risoluzione	1536 x 384 px

€ 2.500
CAD.

DIGITAL SOLUTIONS
FUTURE ADVERTISING

DIGITAL SOLUTIONS
FUTURE ADVERTISING

DIGITAL SOLUTIONS
FUTURE ADVERTISING

LEDWALL CORSO ITALIA

SPECIFICHE TECNICHE RICHIESTE

Per una corretta riproduzione delle immagini e dei video che verranno messi on-air sugli impianti ledwall, vi chiediamo gentilmente di rispettare le seguenti specifiche tecniche per la realizzazione della vostra creatività ed inviarla almeno 10 giorni prima della data di inizio dell’evento. Tutto il materiale deve essere spedito all’indirizzo di posta mediaservices@fieramilano.it preferibilmente con un link wetransfer o similare.

VIDEO		POSIZIONE LEDWALL		IMMAGINE	
Dimensione	Come da tabella a lato	Porta Sud	1496 x 704	Dimensione	Come da
Durata	Tassativamente di 15 Secondi	Porta Est	3072 x 896	Formati	tabella a lato
Formato	Mp4	Porta Ovest	1536 x 386		Png 24 Bit,
Frame rate	25 Fps (Frame per Second)	Centro Servizi Balconata	2688 x 648		Jpg max
Codec	h264	Centro Servizi Scalinata	2160 x 3840		qualità
Colour encoding	PAL	Ponte dei Mari	1408 x 768		
Bitrate	20Mbps	Corso Italia Laghetti	1408 x 768		
		Corso Italia	1536 x 384		

SOCIAL MEDIA & DIGITAL PROPERTY

Social media e comunicazioni digitali sono uno strumento importante e pervasivo che Fiere di Parma e TUTTOFOOD mettono a disposizione dei propri espositori.



DIRECT E-MAIL MARKETING

TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION MILANO 5|8MAY.2025

Organized in Milan from May 5th to 8th TUTTOFOOD 2025 is the trade fair for major food industry players with a special global focus. Don't miss the opportunity to participate and discover the latest trends and innovations in the food world.



DOWNLOAD THE BROCHURE

AN INTERNATIONAL COMMUNICATION PLATFORM

INSTITUTIONAL

TUTTOFOOD provides comprehensive communication strategies across **key platforms** and leading publications.

CONTENT

TUTTOFOOD delivers a dynamic range of messages tailored for diverse **professional audiences**.

NETWORKING

Through year-round **roadshows** TUTTOFOOD connects key players in various markets.

RETAIL MODELING è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di idee e soluzioni per il retail.



SCOPRI DI PIÙ

Do you want to exhibit at an international event with participants from all over the world? Become an exhibitor at TUTTOFOOD2025

CONTACT US



FIERE di PARMA



TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION MILANO 5|8MAY.2025

2.3k BRANDS 2.5k TOP BUYERS 83k VISITORS 38% FROM ABROAD



AN INTERNATIONAL COMMUNICATION PLATFORM

INSTITUTIONAL

TUTTOFOOD provides comprehensive communication strategies across **key platforms** and leading publications.

CONTENT

TUTTOFOOD delivers a dynamic range of messages tailored for diverse **professional audiences**.

NETWORKING

Through year-round **roadshows** TUTTOFOOD connects key players in various markets.



Do you want to exhibit at an international event with participants from all over the world? Become an exhibitor at TUTTOFOOD2025

CONTACT US



FIERE di PARMA



Text adv

Banner

DIRECT E-MAIL MARKETING

TUTTOFOOD vanta un bacino di contatti professionali del mondo food registrati nelle liste di mailing pari a **87.000+** dall'Italia e **11.000+** dall'estero.

MATERIALI RICHIESTI PER LE NEWSLETTER *ADV TEXT*

- **Logo brand** o **n° 1 foto** del prodotto in formato jpeg (larghezza 300px, altezza tra 150 e 300px)
- **Testo** tra 200 e 280 battute, spazi inclusi, sia in italiano sia in inglese, riguardante l'azienda o una novità di prodotto
- **Link**

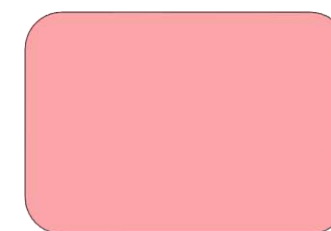
BANNER

- **Immagine** in formato jpeg (larghezza 600px, altezza tra 150 e 300px)

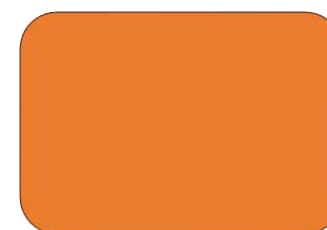
PERIODI DI PROGRAMMAZIONE*



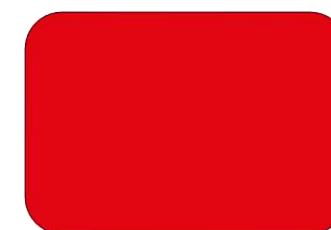
ottobre-
novembre



dicembre-
gennaio



febbraio-
marzo



aprile-
maggio

*TUTTOFOOD si impegna a tener conto del periodo indicato, tenendo in considerazione l'integrazione dei materiali ricevuti con le tempistiche ed esigenze di pubblicazione stabilite nella propria pianificazione.

SOCIAL MEDIA CONTENT

TUTTOFOOD mette a disposizione anche i canali proprietari IG e LinkedIn per la realizzazione di stories e post dedicati, potendo contare su di uno storico di 1.000-2.500 visualizzazioni uniche medie per le storie e 4.000-6.000 per i post organici LinkedIn.

MATERIALI RICHIESTI

Creatività o **foto** prodotto/brand in formato jpeg in versione

- **Quadrata** 1:1 (1200x1200px) o **verticale** (proporzione 4:5);
- **Verticale** 1080x1920px

Logo del brand (in formato png o vettoriale)

Indicazione dei profili da taggare

Eventuali Hashtag ufficiali

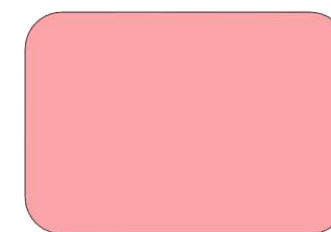
Posizione stand in fiera

Copy: tra 200 e 280 caratteri

PERIODI DI PROGRAMMAZIONE*



ottobre-
novembre



dicembre-
gennaio



febbraio-
marzo



aprile-
maggio

*TUTTOFOOD si impegna a tener conto del periodo indicato, tenendo in considerazione l'integrazione dei materiali ricevuti con le tempistiche ed esigenze di pubblicazione stabilite nella propria pianificazione.

LISTINO

	OTTOBRE- NOVEMBRE	DICEMBRE- GENNAIO	FEBBRAIO- MARZO	APRILE- MAGGIO
Newsletter: banner	1.200 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €
Newsletter: text adv	1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €
Social post	1.000 €	1.000	1.000 €	2.000

*TUTTOFOOD si impegna a tener conto del periodo indicato, tenendo in considerazione l'integrazione dei materiali ricevuti con le tempistiche ed esigenze di pubblicazione stabilite nella propria pianificazione.

I NOSTRI CONTATTI

PER INFORMAZIONI E PREVENTIVI CONTATTARE
IL PROPRIO REFERENTE COMMERCIALE.



Grazie!