

Avviso importante per espositori!

NESSUNA AGENZIA ESTERNA È AUTORIZZATA A PROPORRE PUBBLICITÀ SU CATALOGHI O GUIDE A NOME DI FIERE DI PARMA. TUTTE LE INIZIATIVE PROMOZIONALI VENGONO COORDINATE DIRETTAMENTE DA FIERE DI PARMA

Gentile Espositore, richiamiamo la Sua attenzione per farle sapere che nessuna agenzia esterna è autorizzata a proporre e ricevere pubblicità su cataloghi o guide a nome di Fiere di Parma.

Tutte le iniziative promozionali di questa natura vengono svolte direttamente da Fiere di Parma Spa.

Apprendiamo che alcune società come, a titolo esemplificativo, Fairguide - Construct Dataverlag, Expo-Guide, International Fairs Directory con sede a Montevideo - Uruguay, Construct Data Verlag GmbH e Commercial Online Manuals S de RL de CV, contattano gli Espositori di varie Manifestazioni offrendo inserzioni pubblicitarie a pagamento su cataloghi virtuali consultabili sui loro siti, utilizzando i nomi di Fiere, rassegne fieristiche italiane e di Aziende espositrici.

Fiere di Parma non ha mai autorizzato nessuna di queste società ad usare i propri marchi ed altri dati, ed è completamente estranea all'attività svolta dalle stesse. Nel caso in cui riceviate il modulo/contratto di queste o altre aziende simili, Vi consigliamo di leggere molto attentamente tutte le condizioni prima di sottoscrivere l'acquisto. Le sopra citate società forniscono anche formulari che si presentano come richiesta di conferma dati per l'inserimento gratuito in guide on-line. Il modulo si presenta con il nome della nostra fiera, ma non è in alcun modo collegato alle nostre manifestazioni né alla sua organizzazione!

Da una lettura superficiale potrebbe sfuggire che l'invio dei moduli con i dati corretti equivale a sottoscrivere un'inserzione a pagamento. Invitiamo i nostri espositori che ricevessero analoga proposta a porre la massima attenzione, leggendo attentamente le caratteristiche del documento, in piena consapevolezza che non si tratta di un semplice "aggiornamento dati" bensì di "aggiornamento dati a pagamento".

Un altro modulo che potreste ricevere è intestato come REGISTRO ITALIANO IN INTERNET, dove vi si chiede di verificare i vs. dati relativi al suddetto registro, ma che non ha NULLA a che vedere con la registrazione o rinnovo del vs. dominio internet.

In queste lettere di offerta le sopra citate società usano il nome di manifestazioni italiane ed estere - tra cui appunto quelle organizzate e/o ospitate della presente oltre che delle aziende che vi espongono.

A tale proposito, desideriamo precisare che le sopra citate Società non sono MAI state autorizzate da Fiere di Parma ad usare il nome e/o il logo delle manifestazioni di proprietà di Fiere di Parma e tantomeno i dati relativi alle aziende espositrici, e non sono MAI state incaricate di raccogliere pubblicità per conto di Fiere di Parma. Fiere di Parma è totalmente estranea all'attività svolta dalle sopra citate società.

La pubblicità offerta dalle summenzionate società non rientra tra le proposte promozionali di Fiere di Parma inserite sui nostri moduli (che riportano chiaramente i dati e il loghi - depositati e registrati delle manifestazioni di FIERE DI PARMA).

Per ulteriori informazioni sugli interventi dell'AGCM,

consultate il sito: <http://www.agcm.it/>

Construct Data – Fairguide – Event & Fair Guide – Expo Guide – International Fairs Directory (Inter-Fairs.com) – Mulpor etc.

Their names may differ but their purpose is very similar: a scam perpetrated against exhibitors using misleading directory services. Current activities include mailing deceptive contracts to our exhibitors for listings in directories. However, these listings are far from being free-of-charge: in fact, the unfortunate company who inadvertently signs such an agreement in good faith is confronted with a three-year non-retractable contract and subsequent invoice. The cost details are always well hidden in very small print and there are no clear benefits from such a listing. To add insult to injury, these organisations are often linked to debt-collecting companies who are happy to pressure unsuspecting companies into paying through dubious means.

It is very easy to sign up: their form often resembles an organiser's free catalogue listing service, inviting exhibitors to complete the form for an entry in an online directory. However, these publications have no connection whatsoever with exhibition organisers or any of their events, and we strongly remind UFI members, exhibitors and the entire exhibition community to be most vigilant. Such illicit practices can cause extreme damage and harm to the reputation of our industry, and we therefore advise exhibition organisers to inform their exhibitors before they are deceived by such fraudulent, unprofessional practices.



TRADUZIONE DI CORTESIA COMUNICATO UFI

I nomi della società possono variare, ma l'obiettivo rimane quello di trarre in inganno gli espositori attraverso servizi di inserzioni pubblicitarie a pagamento.

Alcune società stanno attualmente conducendo campagne ingannevoli, inviando ai nostri espositori contratti dall'aspetto apparentemente innocuo per l'inserimento in presunti elenchi professionali. In realtà, tali inserzioni non sono affatto gratuite: le aziende che, in buona fede, compilano e restituiscono il modulo si trovano vincolate a un contratto triennale non revocabile, con l'obbligo di corrispondere un pagamento consistente.

I costi sono abilmente occultati con caratteri estremamente ridotti e, nella maggior parte dei casi, i servizi promessi risultano privi di qualsiasi utilità concreta. A peggiorare la situazione, queste organizzazioni sono spesso collegate a società di recupero crediti, che ricorrono a modalità opache e aggressive per sollecitare il pagamento.

Il modulo ricevuto simula un'iniziativa gratuita promossa dall'organizzatore della fiera, invitando l'espositore a confermare i propri dati per l'inserimento in una directory online. Tuttavia, **tali pubblicazioni non hanno alcun legame con gli organizzatori fieristici né con i relativi eventi**, e desideriamo sottolineare con forza ai membri UFI, agli espositori e a tutta la comunità del settore fieristico l'importanza di prestare la massima attenzione.

Simili pratiche, oltre a generare danni economici, ledono profondamente l'immagine e l'integrità dell'intero comparto. Per questo motivo, **invitiamo tutti gli organizzatori fieristici a informare con tempestività i propri espositori**, affinché possano difendersi da queste iniziative fraudolente e non autorizzate.