

CONVEGNO

IL BIO ITALIANO CHE PIACE AL MONDO

Le scelte dei consumatori
e le strategie delle imprese italiane
per vincere sui mercati esteri

MODERATORE

Armando Garosci *Direttore Largo Consumo*

 **7 maggio 2025**
dalle 16.30 alle 18.00

PROGRAMMA E INTERVENTI

SALUTI ISTITUZIONALI

Nicoletta Maffini - *Presidente AssoBio*

INDAGINE DI MERCATO

Riccardo Grassi - *Head of Research SWG spa*

TAVOLA ROTONDA

La percezione del bio italiano all'estero: perché è così apprezzato?
Esigenze dei retailer internazionali e strategie per una relazione produttiva tra produzione e distribuzione
Il quadro normativo attuale e l'impatto del cambiamento della politica tariffaria degli USA
Lo sviluppo del bio italiano a livello globale: le aree geografiche emergenti
Case history aziendali di successo

Cristina Cossa - *Direttrice Marketing Rigoni di Asiago*

Carlo Gaudiano - *Amministratore Delegato Bio Organica Italia*

Giovanni Battista Girolomoni - *Presidente Gino Girolomoni cooperativa agricola*

CONCLUSIONI

Nicoletta Maffini - *Presidente AssoBio*

IL BIO ITALIANO CHE PIACE AL MONDO

Le scelte dei consumatori e le strategie delle imprese italiane per vincere sui mercati esteri

Oltre il 20% delle superfici agricole in Italia è coltivato a biologico, e come produttori e trasformatori siamo leader in Europa. Sebbene la domanda interna non esprima ancora appieno il suo potenziale, all'estero la produzione biologica italiana rappresenta un'eccellenza riconosciuta, simbolo di un modello di produzione sostenibile che valorizza la biodiversità, la qualità e il legame con il territorio.

L'evento si propone di offrire una approfondita fotografia del settore: dal campo ai mercati esteri, analizzando le fasi di trasformazione e le strategie per valorizzare il marchio "Made in Italy Bio" non solo in Europa, ma anche in altri mercati internazionali.

Dopo un'introduzione a cura di AssoBio, verranno illustrati alcuni dati europei sia di mercato, sia di percepito del consumatore, infine tre imprese di successo racconteranno le loro esperienze.

Un'occasione di dialogo aperto tra filiere, imprese e associazioni per delineare insieme il futuro di questo comparto strategico per l'economia italiana.

Con la moderazione di Armando Garosci, Direttore di Largo Consumo, il convegno si terrà il 7 maggio 2025 alle ore 16:30, nell'ambito di TUTTOFOOD.

THE ITALIAN ORGANIC THAT THE WORLD LOVES

Consumer choices and strategies of Italian companies to succeed in foreign markets

Over 20% of agricultural land in Italy is farmed organically, making us leaders in Europe as producers and processors. While domestic demand has yet to fully reach its potential, Italian organic production is internationally recognized as an excellence, symbolizing a sustainable production model that values biodiversity, quality, and the connection to the territory.

This event aims to provide an in-depth look at the sector: from the field to foreign markets, analyzing the transformation stages and strategies to enhance the "Made in Italy Bio" brand not only in Europe but also in other international markets.

After an introduction by AssoBio, European market data and consumer perceptions will be presented, followed by three successful companies sharing their experiences.

It will be an opportunity for open dialogue between supply chains, businesses and associations to jointly outline the future of this strategic sector for the Italian economy.

Moderated by Armando Garosci, Director of Largo Consumo, the conference will be held on May 7, 2025, at 4:30 PM, as part of TUTTOFOOD.



7 maggio 2025
dalle 16:30 alle 18:00



Fiera Milano Rho | Tuttofood 2025
Cibus Link Arena | pad. 6

ISCRIVITI SUBITO

