

GDO: Nuovi modelli di business e acquisti per il Food Retail, tra Italia ed estero in collaborazione con Largo Consumo

**Largo
Consumo**

The Academy (Padiglione 18)
Mercoledì 7 maggio 2025
inizio: 12 pm - fine: entro le 13.15

Abstract

Le Direzioni commerciali della Gdo italiana si confrontano con la trasformazione degli stili di consumo e della ricerca di partner dell'industria italiani e internazionali adatti alle sfide contemporanee.

Un resident chef di APCI – Associazione Professionale Cuochi Italiani allestirà ricette e degustazioni con gli ingredienti tipici conferiti dalle TPO internazionali rappresentate nell'evento.

Programma

Tavola rotonda:

1. Alessandro Masetti – **Direttore Grocery Coop Italia**
2. Alessandro Pieri – **Responsabile Vendite Canale Ipermercato Conad CIA**
3. Grégoire Kaufman – **General Manager di CRAI Secom**
4. Max Coello – **Direttore Ufficio Commerciale dell'Ecuador in Italia (Pro Ecuador)**
5. Raquel Vieira de Castro – **Vice Presidente PortugalFoods**

Moderatore: Armando Garosci – **Direttore Editoriale Largo Consumo**

Extra: al termine, il pubblico visiterà il padiglione internazionale per esplorare nel dettaglio i temi trattati nell'evento.

Lingua dell'evento

Inglese – italiano (con traduzione simultanea)

