

COMUNICATO STAMPA

A TUTTOFOOD 2025 PREMIATA L'INNOVAZIONE

La Better Future Arena al Pad. 3 di Rho Fiera Milano protagonista ieri pomeriggio degli Award dedicati alle imprese dell'agroalimentare che meglio hanno interpretato le nuove tendenze del food

Milano, 6 maggio 2025 – Quattro le categorie a cui hanno fatto riferimento i 30 premiati ieri alla Better Future Arena, l'Area speciale di Tuttofood 2025 dedicata a offrire una panoramica del futuro del cibo: Away from Home (fuoricasa), Innovazione di prodotto, Etica e sostenibilità, Innovazione di packaging.

Promossi da Gdweek e Mark Up, i premi *"hanno celebrato le eccellenze presenti a TUTTOFOOD. Un riconoscimento a chi innova davvero – tra prodotto, packaging e sostenibilità – e un'occasione per scoprire le tendenze più promettenti del settore"* ha commentato Antonio Cellie AD Fiere di Parma, che organizza da questa edizione TUTTOFOOD nel suo nuovo format internazionale.

Per l'Away from Home trionfano l'aperitivo al tartufo di Tartuflanghe e i Bottoni al Gambero Rosso di Surgital. Per la categoria Etica e Sostenibilità premiato l'impegno nell'economia circolare del produttore di pasta Andriani e per la categoria Innovazione di Packaging premiato l'amore per l'arte della Collezione Vasi d'Autore D'Amico.

Il gruppo più nutrito di premiati, ben 26, nella categoria innovazione di prodotto.

Probios S.r.l. Società Benefit, con il suo innovativo Keto Drink, ha saputo distinguersi nel comparto delle bevande analcoliche. Nel settore infusi, Bonomelli Srl è stata premiata per la linea Infusi Armoniosi. Ilca Carni Srl ha conquistato il podio nella categoria carni con il Rusti Burger di Salsiccia Suino IQF 30 grammi. Per le conserve vegetali, riconoscimenti a Salviani Srl con la linea Enjoy-It e a Coppola Enterprice Srl con la Passata del Pomodorino del Piennolo del Vesuvio DOP. Nel comparto frutta e verdura, spicca Euro Company Spa Società Benefit con la Crema 100% Frutta Secca (mandorle, cocco e fragole). Nella sezione fuori pasto dolce, hanno ricevuto il premio Agrisicilia S.p.A. con la Crema Spalmabile al Pistacchio Zero Zuccheri e Mancuso Vincenzo & C. Srl con il Dessert Fresco al Cannolo. Per il fuori pasto salato, sono stati riconosciuti Cleca Spa con le Sfoglie Proteiche al Sesamo e Salumificio Sant'Orso Srl con le originali Hot Salami Chips. Tra i latticini, si distingue Brazzale Spa con il Burro delle Alpi a Basso Contenuto di Sodio con Levosod-Pro, mentre Abs Food Srl e Martinorossi Spa hanno vinto nella categoria ingredienti e semilavorati, rispettivamente con Absolute - Blend per Gelato e Natural Plant Protein - Gusto Cacao. Nel comparto condimenti, Compagnia Alimentare Italiana Spa ha sorpreso con lo Zafferano Spray, affiancata da Pietro Coricelli Spa con Casa Coricelli - D.O.P Umbria. La pasta Barilla Protein+ di Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. ha conquistato il segmento cereali e farine, mentre Marevivo Srl è stata premiata per le sue Cozze Pastellate nella categoria prodotti ittici. Nel settore gastronomia e piatti pronti, Pedon Spa ha ottenuto il riconoscimento con l'Insalata Couscous e Ceci con Verdure. Per i prodotti da forno, si è distinta Biscotti P. Gentilini Spa - SB con le Fette Biscottate ai 5 Cereali con Semi di Lino.



TUTTOFOOD
INTERNATIONAL
FOOD EXHIBITION **MILANO**
MAY 5 | 8 MAGGIO. 2025

Parma Food Lab Srl ha ricevuto il premio per Ciccina Crumble, prodotto salutistico adatto anche ai più piccoli. Tra i surgelati, ha primeggiato Italpizza Spa con La Bomba Margherita, mentre nella categoria salse il premio è andato a Campo d'Oro Srl per il Sugo al Pistacchio con Ricotta Fresca. Nel settore salumi, è stata riconosciuta l'eccellenza di Madeo Industria Alimentare Srl con il Prosciutto Crudo di Suino Nero Italiano tagliato al coltello.

Un'innovazione anche nei servizi: Bob Robotics è stata premiata per il sistema Bob Promozionale nei punti vendita. Infine, nel settore delle bevande alcoliche, hanno ottenuto il riconoscimento Azienda Agraria Santa Lucia di Scotto Lorenzo con Ar.Gin.Tà.Rio D.Park e Bud Power Srl con la Birra di Bud Spencer.

In chiusura del primo giorno di fiera, vivace scambio di battute tra il giornalista Angelo Frigerio e Oscar Farinetti, durante la presentazione di *Hai Mangiato?*, il nuovo libro di Farinetti, un viaggio tra storie di guerra, amore e sogni ispirato alla celebre frase di Elsa Morante. Attraverso il cibo, inteso come cura e condivisione, l'autore racconta episodi di vita quotidiana e ritratti di personaggi celebri e non, da Michelangelo Pistoletto a Umberto Eco.

Per informazioni alla stampa:

Ufficio stampa Tuttofood: **Lead Communication**
anita.lissona@leadcom.it 335-498993
chiara.venuleo@leadcom.it 340-7773887 carlo.petronella@leadcom.it 389-2443460


FIERE di PARMA

madeinitaly.gov.it



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

 **CRÉDIT AGRICOLE**
Fiere di Parma official Bank

 PATROCINIO
Comune di Milano

 MEDIA PARTNER
Rai