

**TUTTOFOOD 2026: CRESCONO GLI ESPOSITORI INTERNAZIONALI,
ATTESI OLTRE 100.000 VISITATORI DA TUTTO IL MONDO**

**80% di espositori confermati a sei mesi dall'evento, di cui il 30% dall'estero,
oltre 70 i Paesi rappresentati, attesi oltre 100mila visitatori (+20%)
Si rinforza il polo fieristico Fiere di Parma-Koelnmesse, verso un modello
internazionale unico**

Milano, 02-12-2025 – **TUTTOFOOD Milano 2026**, seconda edizione della manifestazione ridisegnata in chiave worldwide da Fiere di Parma, si terrà dall'**11 al 14 maggio nel quartiere fieristico di Rho-Fiera Milano** e registra già conferme **dall'80% degli espositori, compresa una quota record del 30% proveniente dall'estero.**

A dimostrazione della sua forte crescita internazionale, sono infatti già arrivate le prime conferme da **34 Paesi**, tra cui Spagna, Turchia, Polonia, Grecia e Francia. In particolare, la Spagna emerge con 27 espositori già confermati, inclusi 4 enti di promozione commerciale – Xunta de Galicia, FIAB, Castilla y León e il Governo Basco, presente per la prima volta.

Nell'edizione 2025 la manifestazione si è affermata come un appuntamento imperdibile nel calendario fieristico europeo, richiamando una significativa presenza di TPO internazionali e visitatori professionali da tutto il mondo e posizionandosi come piattaforma B2B di riferimento nel settore alimentare per l'Europa meridionale. I principali Paesi rappresentati sono stati Spagna, Polonia, Germania, Regno Unito, Francia, Cina, Stati Uniti, Canada, Paesi Bassi e Corea del Sud. La fiera ha accolto 95.000 visitatori professionali da oltre 100 Paesi, con 3.000 top buyer internazionali e 4.200 aziende espositrici provenienti da circa 70 Paesi – quasi il doppio rispetto alle edizioni precedenti. Numeri che confermano il ruolo di hub strategico della manifestazione, in grado di mettere in contatto diretto produttori, distributori e mercati globali.

*"I risultati già raggiunti dalla seconda edizione di TUTTOFOOD targata Fiere di Parma", ha dichiarato **Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma**, "riflettono l'energia e l'attrattiva internazionale di Milano, una città che incarna i concetti di innovazione e connessione. Inoltre, dimostrano la forza delle collaborazioni strategiche concepite in ottica di sistema. Insieme all'importante e roduta partnership tra Fiere di Parma e ICE-Agenzia, i cui programmi attraggono i principali buyer agroalimentari globali, uno dei punti di forza della manifestazione è la sinergia con Koelnmesse, organizzatore di Anuga, in programma a Colonia ad anni alterni rispetto a TUTTOFOOD."*

*"Questa calendarizzazione alternata", ha proseguito **Cellie**, "diventerà presto un punto fermo per i leader globali del food business, creando un modello unico nel panorama fieristico internazionale – una piattaforma strategica che collega Milano e Colonia, due città europee con una forte tradizione fieristica e un comune spirito di innovazione. Insieme a Cibus, che negli anni dispari a Parma celebrerà il Made in Italy e l'eccellenza dei prodotti DOP e IGP, formeranno una vera e propria galassia globale del food."*

Il Buyers Program - Organizzato in collaborazione con ICE-Agenzia, riunirà oltre 3.000 top player nazionali e internazionali provenienti da Europa, Medio Oriente, Nord e Sud America, area ASEAN, Cina, Giappone, Taiwan e Corea del Sud, con ulteriori presenze di alto profilo attese da Oceania, Sudafrica e Asia centrale. Il programma coinvolgerà le principali catene italiane della GDO, supermercati, cash & carry, discount, gruppi della distribuzione organizzata e professionisti del catering commerciale, coinvolgendo tutti i principali protagonisti della filiera distributiva.

Il nuovo layout - TUTTOFOOD 2026 presenterà un layout più compatto e orientato al visitatore, progettato per migliorarne l'esperienza in fiera e la scoperta dei prodotti. **Espositori italiani e internazionali saranno affiancati su 90.000 mq di superficie netta – il 15% in più rispetto al 2025 – distribuiti su 10 padiglioni.** Questo approccio favorirà l'interazione tra mercati e renderà più immediata per i buyer l'esplorazione dell'intera offerta. Due padiglioni multilivello ospiteranno l'hub del *packaged food*, con un'esposizione dei prodotti studiata per offrire ai visitatori delle istantanee complete su ogni segmento dell'industria alimentare. Dai latticini e salumi ai surgelati, dal *seafood* alle proteine, TUTTOFOOD presenterà un'ampia varietà di categorie, con il *grocery* al centro di diversi padiglioni.

Il concept rinnovato - La prossima edizione di TUTTOFOOD darà spazio a segmenti emergenti e in gran parte ancora inesplorati del business agroalimentare, che guidano i trend globali di consumo.

Innanzitutto, sarà presente una sezione dedicata al *Beverage*, che ospiterà la quinta edizione di **Mixology Experience**, un'area dove il "Beverage Pairing" rappresenta il filo conduttore del progetto. La rinnovata area **Tutto Fruit & Veg** riunirà categorie e trend da tutto il mondo, tra cui la quarta e la quinta gamma, prodotti esotici, frutti di bosco e prodotti trasformati, e vedrà la partecipazione di visitatori professionali altamente qualificati del settore ortofrutticolo.

Tra le principali novità dell'edizione 2026, un'area speciale dedicata al segmento biologico, in forte crescita: **TuttoBio by Natexpo**, che riunirà la produzione biologica certificata europea e non solo. Quest'area nasce dalla collaborazione tra Fiere di Parma e SPAS, organizzatore di Natexpo, la principale fiera mondiale dei prodotti biologici con sede in Francia. Vi saranno spazi tematici dedicati a bakery & snacks, dolciario e caffè, celebrando la diversità e l'eccellenza del packaged food mondiale e sarà dedicato un focus speciale al settore *food service*, compreso il catering a bordo (on-board catering), che coinvolgerà i principali decisori di catene di ristorazione e hotel.

I punti di vista di alcuni operatori internazionali su TUTTOFOOD -

"Per Castilla y León, partecipare a TUTTOFOOD rappresenta un'opportunità strategica di altissimo livello all'interno della sua politica di promozione internazionale e di supporto alle esportazioni agroalimentari. Questa manifestazione, riconosciuta come uno dei principali eventi professionali del settore in Europa, è una vetrina privilegiata in cui convergono innovazione, qualità e trend globali di consumo".

Alberto Pascual Alfonso, responsabile della Promozione Internazionale presso ICECYL (Istituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León)

"La partecipazione delle aziende egiziane a TUTTOFOOD Milano offre una preziosa opportunità per promuovere in tutto il mondo i prodotti alimentari freschi e di alta

qualità provenienti dall'Egitto, mettere in contatto i produttori locali con i principali acquirenti e distributori internazionali e sostenere la crescita del settore”.

Ing. Ahmed Taha, Direttore esecutivo Associazione degli esportatori egiziani - Expolink

“Siamo sempre alla ricerca di cucine internazionali e sapori diversi per sorprendere e deliziare i nostri clienti negli Stati Uniti e TUTTOFOOD è una grande opportunità sia per incontrare di persona i nostri attuali fornitori che per conoscerne di nuovi. Adoro TUTTOFOOD, per la sua cucina globale e la diversità dell’offerta, che è semplicemente fantastica”.

Cassidy Brewer, Walmart, Stati Uniti d’America, Direttore del Merchandising Walmart

“Noi di Iberconsa partecipiamo a TUTTOFOOD per rafforzare la nostra presenza sui mercati internazionali. Questo evento ci permette di condividere la qualità dei nostri prodotti ittici, frutto della nostra esperienza, innovazione e impegno per la sostenibilità”.

Gabriele Di Bella – Direttore commerciale Retail Italia Iberconsa

“La cadenza biennale di TUTTOFOOD garantisce una pianificazione adeguata che consente alle aziende di preparare in anticipo la propria presenza e massimizzare l’impatto commerciale. Il polo espositivo di Milano si distingue per la sua modernità e attrattiva, offrendo un ambiente che valorizza la visibilità del marchio e facilita il networking internazionale. Partecipare non significa solo aprire le porte a nuovi clienti e distributori, ma anche consolidare l’immagine della Galizia come punto di riferimento per la qualità nel settore alimentare”.

Ramón Damián Fernández Conchas, Xefe do Servizo de Mercados, Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e innovación Tecnolóxica Xunta de Galicia

About TUTTOFOOD

TUTTOFOOD è la principale piattaforma di business alimentare dell’Europa meridionale, che unisce innovazione globale, sourcing e sviluppo dei mercati. Con sede a Milano, rappresenta un hub dinamico per costruire solide alleanze commerciali strategiche tra produttori, distributori e mercati internazionali. Organizzata da Fiere di Parma, uno dei principali operatori fieristici italiani ed europei, TUTTOFOOD è un punto di riferimento nazionale e internazionale per la crescita del settore e l’evoluzione costante del comparto alimentare.

Ufficio stampa TUTTOFOOD Milano 2026

Lead Communication

anita.lissona@leadcom.it 335 498993

chiara.venuleo@leadcom.it 340 7773887 carlo.petronella@leadcom.it 389 2443460