

GDOWEEK

MARK UP

BETTER FUTURE AWARD 2026



**REGOLAMENTO DI
PARTECIPAZIONE**

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

1. Soggetto organizzatore

Le testate giornalistiche GDOWEEK e MARK UP, in occasione della manifestazione TUTTOFOOD (Milano 11-14 maggio 2026), organizzano i premi “Better Future Award 2026”, riconoscimenti dedicati alle eccellenze alimentari degli Espositori della Manifestazione.

2. Periodo di svolgimento e soggetti partecipanti

I premi “Better Future Award 2026” sono aperti a tutti gli **espositori** del food & beverage, nello specifico nelle seguenti macrocategorie:

- Acqua e Bevande Analcoliche
- Carne
- Salumi
- Latte, Formaggi e Latticini
- Conserve Vegetali Frutta e Verdura
- Frutta e Verdura Fresca, Disidratata Ed Essiccata
- Conserve Ittiche e Animali
- Caffè, The, Coloniali
- Oli, Aceti E Condimenti
- Pasta, Riso, Prodotti Etnici, Cereali e Farine
- Prodotti da Forno E Ricorrenze
- Vino, Birra e Alcolici
- Prodotti Surgelati
- Piatti Pronti E Preparati Di Gastronomia
- Salse
- Materie Prime, Ingredienti E Semilavorati
- Prodotti Salutistici, per Bambini e Alimenti Vegetali
- Fuori Pasto Dolci e Salati
- Servizi e Attrezzature
- Pesce, Crostacei e Frutti Di Mare

Sono ammessi prodotti e progetti di aziende che siano regolarmente iscritti all’edizione 2026 di TUTTOFOOD e che abbiano compilato la scheda di iscrizione ai premi e inviato il materiale richiesto entro i termini specificati per ciascun premio.

Quattro sono i premi dove ciascun espositore può candidare un proprio prodotto o progetto:

1. **Premio Innovazione di Prodotto**
2. **Premio Etica e Sostenibilità**
3. **Premio Innovazione di Packaging**
4. **Premio Away From Home**
5. **Premio Private Label**

6. Premio Benessere & Bio

I vincitori dei 6 premi scaturiranno da classifiche determinate da votazioni di giurie di esperti.

Per le aree Etica e Sostenibilità, Innovazione di Packaging, Away From Home, Private Label, Benessere & Bio saranno selezionati 3 vincitori (1, 2 e 3 posto) che verranno premiati.

Per l'area Innovazione di Prodotto verranno selezionati ed esposti 3 prodotti e premiato 1 posto per ogni sottocategoria merceologica di seguito:

1. ACQUA E BEVANDE ANALCOLICHE
2. CAFFE', THE, COLONIALI
3. CARNE
4. PLANE BASED, FRUTTA E VERDURA, CONSERVE VEGETALI
5. FRUTTA E VERDURA FRESCA, DISIDRATATA ED ESSICCATA
6. FUORI PASTO DOLCE
7. FUORI PASTO SALATO
8. LATTE, FORMAGGI E LATTICINI
9. MATERIE PRIME, INGREDIENTI E SEMILAVORATI
10. OLI, ACETI E CONDIMENTI
11. PASTA, RISO, PRODOTTI ETNICI, CEREALI E FARINE
12. PESCE, CROSTACEI E FRUTTI DI MARE
13. PIATTI PRONTI E PREPARATI DI GASTRONOMIA
14. PRODOTTI DA FORNO E RICORRENZE
15. PRODOTTI SALUTISTICI, PER BAMBINI E ALIMENTI VEGETALI
16. PRODOTTI SURGELATI
17. SALSE
18. SALUMI
19. SERVIZI E ATTREZZATURE
20. VINO, BIRRA E ALCOLICI

3. Modalità di partecipazione

Il sito di riferimento per il concorso è quello della manifestazione TUTTOFOOD. Le principali informazioni sul concorso sono raggiungibili alla pagina <https://www.tuttofood.it/bfa-2026/>.

Gli espositori che desiderano partecipare al concorso dovranno presentare le proprie candidature attraverso il portale di inserimento dati del catalogo **TUTTOFOOD 2026**. Ogni espositore può proporre un massimo di **5 tra prodotti o linee di prodotto** compilando l'apposita scheda dedicata alle **novità di prodotto**.

Pena l'esclusione, le candidature dovranno essere correttamente completate in ogni parte e dovranno essere caricate **TASSATIVAMENTE ENTRO il 23/03/2026**. Non verranno accettate candidature pervenute con altre modalità.

Ciascun espositore potrà candidare **prodotti presenti in Distribuzione Organizzata e/o nel canale HORECA a partire da gennaio 2026**.

4. Controllo preliminare e selezione dei prodotti finalisti

La segreteria organizzativa procederà ad un controllo preliminare delle candidature pervenute per verificare il rispetto dei requisiti dei prodotti e delle modalità di partecipazione.

I prodotti candidati saranno sottoposti al giudizio delle giurie e tale giudizio sarà insindacabile ed inappellabile.

5. Giurie e scelta dei prodotti vincitori del concorso

Tutti i prodotti ammessi alla fase finale saranno oggetto di valutazione di giurie, con votazione che resterà segreta nell'interesse degli espositori partecipanti.

I risultati dei premi saranno pubblicati sul sito di TUTTOFOOD, GDOWEEK (www.gdoweeek.it) nella sezione dedicata al concorso (<https://www.gdoweeek.it/better-future-award-2026/>) nonché sul tabloid di GDOWEEK @Tuttofood distribuito durante la manifestazione e tramite una DEM alla banca dati Retail nel giorno di pubblicazione del tabloid.

6. Contenuti e giurie dei premi

1. Premio Innovazione di prodotto

Il premio vuole riconoscere valore ad aziende che si sono distinte nell'innovazione di prodotto, ovvero nello sviluppo di nuovi prodotti capaci di garantire un certo differenziale competitivo, o nel miglioramento di quelli già presenti sul mercato, che non mutano radicalmente il prodotto ma anzi cercano di migliorarlo, di perfezionarlo, di renderlo più coerente con le richieste del mercato, attraverso l'utilizzo di nuovi materiali o l'applicazione innovativa di materiali e prodotti esistenti, con la finalità di introdurre nuove prestazioni e soddisfare specifiche esigenze dei consumatori.

TERMINE ISCRIZIONE: 23 marzo 2026

Giuria di esperti in innovazione di prodotto del mondo retail

2. Premio Etica e Sostenibilità

La sostenibilità suscita sempre più interesse tra i consumatori, che riconoscono l'importanza dell'essere attivi in ambito CSR per tutte le aziende che desiderano prosperare in futuro. Si definisce sostenibile lo sviluppo idoneo a soddisfare le necessità della generazione presente senza compromettere la capacità di quelle future di rispondere alle loro esigenze. È implicita l'etica dello sviluppo per il soddisfacimento dei bisogni di tutte le popolazioni attuali e future, il rispetto e la valorizzazione dei saperi tradizionali ed una continua ricerca scientifica.

Il premio verrà assegnato ad aziende che si sono distinte negli ultimi due anni nelle seguenti attività:

- 1- *Processi industriali e di filiera*
- 2- *Greening*
- 3- *Territorio-comunità*
- 4- *Education*
- 5- *Lavoro*
- 6- *Salute, minoranze e società*
- 7- *Sud del mondo*

TERMINE ISCRIZIONE: 23 marzo 2026

Giuria di esperti in sostenibilità

3. **Premio Innovazione di Packaging**

L'evoluzione del packaging va di pari passo all'evoluzione del mondo industriale, dei consumi, delle modalità operative e logistiche delle aziende e alla sempre crescente attenzione all'ambiente. Il crescente interesse del consumatore e del produttore per l'ambiente ha portato i designer a ripensare al packaging mirando a ridurre al minimo l'impatto ambientale e a garantire che le funzioni di protezione e di comunicazione rimangano inalterate.

Il premio intende quindi valutare la qualità progettuale del packaging, nelle sue dimensioni comunicative e funzionali, con grande attenzione agli elementi esplicativi nei confronti del cliente finale e della sostenibilità ambientale.

TERMINE ISCRIZIONE: 23 marzo 2026

Giuria di esperti in packaging del mondo retail

4. **Premio Away from Home**

Il premio vuole riconoscere le aziende che si sono distinte nell'innovazione e/o nel packaging della categoria HoReCa.

TERMINE ISCRIZIONE: 23 marzo 2026

Giuria di esperti del mondo HoReCa

5. Premio Private Label

Il Better Future Award premia la capacità del retailer di farsi "creatore" di valore. Non si valuta solo il prezzo, ma l'eccellenza nel packaging, l'innovazione della ricetta e la capacità dell'insegna di interpretare i nuovi trend di consumo. Vince il prodotto a marchio del distributore che riesce a competere (o superare) l'industria di marca per qualità organolettica e sostenibilità della filiera.

TERMINE ISCRIZIONE: 23 marzo 2026

Giuria di esperti del Private Label

6. Premio Benessere & Bio

La categoria celebra i prodotti che coniugano salute e gusto. Il premio si focalizza su referenze che vantano certificazioni biologiche rigorose o proprietà nutrizionali migliorative (senza zuccheri aggiunti, alto contenuto di fibre, clean label). L'obiettivo è valorizzare l'innovazione che rende il "mangiar sano" accessibile, trasparente e coerente con uno stile di vita sostenibile.

TERMINE ISCRIZIONE: 23 marzo 2026

Giuria di esperti del mondo Benessere & Bio

7. Premi



Agli espositori vincitori delle 6 categorie sarà assegnata una targa di riconoscimento, nonché la possibilità di utilizzare il logo Better Future Award.

I vincitori saranno, inoltre, pubblicati sul sito di GDOWEEK (www.gdoweeek.it) nella sezione dedicata al concorso (<https://www.gdoweeek.it/better-future-award-2026/>).

Per informazioni:

Team Eventi Retail

eventi.retail@tecnichenuove.com