

CONVEGNO

Destinazione bio

Tracciare la rotta sui mercati internazionali



MODERATORE
Armando Garosci
Direttore Largo Consumo

AssoBio | 20 ANNI

TUTTOFOOD
INTERNATIONAL
FOOD EXHIBITION **MILANO**
11 | 14 MAGGIO 2026

www.assobio.it

PROGRAMMA E INTERVENTI

SALUTI ISTITUZIONALI

Nicoletta Maffini - *Presidente AssoBio*

SCENARIO DI MERCATO

IL BIOLOGICO NEL NUOVO CONTESTO DEI CONSUMI EUROPEI: INSIGHT E PROSPETTIVE

Nicola De Carne - *Retail Customer Success Leader NielsenIQ*

TAVOLA ROTONDA

DALLA LEADERSHIP PRODUTTIVA ALLA VISIONE GLOBALE: STRATEGIE PER IL BIO SUI MERCATI INTERNAZIONALI

- Passaggio generazionale e visione internazionale: continuità, innovazione e sostenibilità come leve di sviluppo
- Internazionalizzazione delle imprese italiane: fattori distintivi, requisiti dei buyer e strategie di crescita
- Prospettiva internazionale: standard di sostenibilità, trend globali e nuove opportunità di mercato

INTERVENGONO

Angelo Ferrara - *Managing Director Holle baby food AG*

Massimo Fileni - *Vicepresidente Fileni Alimentare SpA*

Valentina Pizzi - *Direttrice Marketing e CFO Pizzi Osvaldo*



12 maggio 2026
dalle 10:30 alle 12:00



Fiera Milano Rho | Tuttofood 2026
Arena TUTTOBio by NatExpo | pad. 5

[Registrati qui per partecipare](#)

DESTINAZIONE BIO

Tracciare la rotta sui mercati internazionali

In Italia, oltre il 20% delle superfici agricole è coltivato a biologico, un dato che ci vede leader in Europa per produzione e trasformazione. Oggi l'obiettivo è tracciare la rotta per trasformare questo primato in una solida opportunità di business globale, intercettando una domanda estera che riconosce nel "Made in Italy Bio" un modello di eccellenza.

Per le nostre imprese, la sfida è sintonizzarsi con i buyer internazionali, che cercano partner affidabili capaci di garantire qualità, continuità e una sostenibilità tracciabile. L'evento si propone di esplorare queste tendenze, analizzando i driver d'acquisto e i requisiti necessari per posizionarsi con successo nelle catene distributive estere.

Dopo l'apertura dei lavori da parte di AssoBio, i dati contestualizzeranno lo scenario strategico attuale, analizzando le performance di mercato e il percepito dei consumatori. Il dibattito entrerà nel vivo con il contributo di tre imprese d'eccellenza, che condivideranno le strategie adottate per trasformare il metodo biologico in un asset vincente sui mercati internazionali.

DESTINATION ORGANIC

Charting the course in international markets

In Italy, more than 20% of agricultural land is farmed organically, positioning the country as a European leader in organic production and processing. Today, the goal is to chart a course to turn this leadership into a solid global business opportunity by tapping into international demand that recognizes "Organic Made in Italy" as a model of excellence.

For Italian companies, the challenge is to align with international buyers seeking reliable partners capable of guaranteeing quality, continuity and traceable sustainability. The event aims to explore these trends, analyzing purchasing drivers and requirements needed to successfully position within foreign distribution chains.

Following the opening remarks by AssoBio, data will frame the current strategic landscape by examining market performance and consumer perception. The discussion will then come to life with contributions from three outstanding companies, which will share the strategies they have adopted to turn the organic method into a winning asset in international markets.



12 maggio 2026
dalle 10:30 alle 12:00



Fiera Milano Rho | Tuttofood 2026
Arena TUTTOBio by NatExpo | pad. 5

[Registrati qui per partecipare](#)
