

## **BIO SPEAKER:**

MARIA DUBUC

**Maria Dubuc** è Presidente di **MBD**, un'agenzia globale di packaging e design. Con oltre 30 anni di esperienza nel retail e nello sviluppo del brand, trasforma la visione del marchio in packaging audaci e scalabili, capaci di generare chiarezza, coerenza e performance sugli scaffali di tutto il mondo.



**PAESE: USA**

## **ABSTRACT:**

**In questa keynote, Maria Dubuc approfondisce il ruolo del brand e del design del packaging nel determinare il successo dei marchi privati (private label) a livello mondiale.** Basandosi su recenti analisi globali, esamina come la chiarezza del design, la gerarchia visiva e solidi sistemi di marca promuovano il riconoscimento e le performance a scaffale. Attraverso esempi stimolanti in diversi canali retail, Maria rivela come un packaging accurato e ben eseguito stia aiutando sia i marchi nazionali che quelli privati a vincere nel competitivo mercato odierno.