

BIO SPEAKER:

ANDREA MENEGHINI

Professionista con una lunga esperienza nella Distribuzione Moderna italiana, attivo dal 1996 tra industria e retail, con una visione completa della filiera. E' co-fondatore di GDONews, la prima testata online italiana dedicata al settore, oggi parte del gruppo PR Italia Edizioni.

Nel corso della carriera ha affiancato all'attività editoriale anche consulenze strategiche per importanti aziende retail e industriali, contribuendo allo sviluppo di analisi, contenuti e soluzioni data-driven per il mercato.



PAESE: ITALIA

ABSTRACT:

Nel mio intervento analizzerò velocemente **l'evoluzione del mass market retail italiano sino ai giorni nostri, per poi delineare le principali sfide che attendono la GDO e l'industria nei prossimi anni**, offrendo un vero e proprio vademecum per gli addetti ai lavori.