

## BIO SPEAKER:

JÉRÔME PARIGI.

**Giornalista da 33 anni, di cui 27 trascorsi presso LSA, Jérôme è un esperto di grande distribuzione, settore alimentare e tendenze di consumo.** Ha condotto e organizzato numerosi convegni, programmi WebTV e rubriche radiofoniche. È particolarmente appassionato dei nuovi concept di vendita al dettaglio.

**Negli ultimi due anni ha ricoperto il ruolo di Vicedirettore capo di LSA, con l'incarico di supervisionare, insieme a una redazione composta da 17 giornalisti fissi, la copertura delle notizie e gli aggiornamenti quotidiani sia per la rivista che per il sito web.** Quest'ultimo ha registrato una forte crescita di pubblico, raggiungendo **i 3,4 milioni di visitatori unici nel marzo 2026, con picchi giornalieri superiori alle 250.000 visite.**



**PAESE: FRANCIA**

## ABSTRACT:

**La sua presentazione si concentrerà sulla trasformazione che sta ridisegnando il settore del retail alimentare in Francia negli ultimi due anni , in particolare a seguito dell'acquisizione degli ipermercati e supermercati Casino, annunciata alla fine del 2023 e finalizzata all'inizio del 2024.**

Questa acquisizione ha innescato una serie di reazioni a catena e un movimento di consolidamento senza precedenti : **l'acquisizione di Cora e Match da parte di Carrefour, l'adesione di Schiever a Coopérative U, la vendita di Colruyt France, la trasformazione in franchising dei supermercati Auchan e altro ancora.** Un totale di **1.084 punti vendita ha cambiato proprietà nel 2024 e nel 2025, e si prevede che oltre 500 faranno lo stesso quest'anno.**

Contemporaneamente sono nate nuove e potenti alleanze d'acquisto, in particolare tra **Intermarché e Auchan (+ Casino) e tra Carrefour e Coopérative U**, con implicazioni di più ampio respiro a livello europeo. Parallelamente, diverse tendenze strutturali stanno guadagnando slancio : la crescita degli specialisti del prodotto fresco (come Grand Frais) , il successo dei modelli di vendita al dettaglio indipendenti (**E.Leclerc, Coopérative U, Intermarché**) , le sfide affrontate dai

gruppi integrati (**Auchan, Casino e, in misura minore, Carrefour**) , così come dalle catene discount (**Lidl e Aldi**) , oltre alla continua espansione dei servizi click-and-collect e del retail di prossimità.