

BIO SPEAKER:

Oscar Moreno Mingo.

Laureato in **Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid**, ha trascorso quasi l'intera carriera professionale presso **Alimarket**. Dal **2009** ricopre il ruolo di **Responsabile della divisione FMCG (Beni di largo consumo)** di Alimarket.



PAESE: SPAGNA

ABSTRACT:

Il mercato spagnolo del largo consumo (FMCG) continua a crescere grazie all'aumento demografico sostenuto dall'immigrazione e all'ottima performance del settore turistico. Al contrario, la maggior parte della crescita è trainata dai prodotti a marchio del distributore (private-label), alimentata dall'inflazione e dal crescente costo degli alloggi. Si stanno delineando opportunità per prodotti funzionali ("convenient") con un approccio orientato alla salute e una proposta di valore interessante sia nel retail che nell'hospitality, sebbene sia essenziale una profonda comprensione di questi canali piuttosto frammentati.