

TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

8 | 11 MAGGIO.2028



AL CENTRO DEL FOOD BUSINESS GLOBALE

L'identikit della fiera

QUANDO?

8-11 Maggio 2028
(Fiera biennale)

DOVE?

Rho Fiera Milano
(Milano, Italia)

COSA?

La grande piattaforma globale
per chi punta al go-to-market

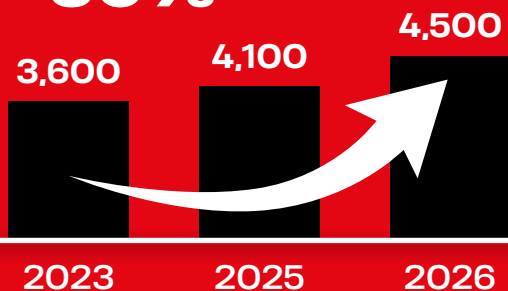
CHI?

Visitata da operatori della grande distribuzione,
del settore Ho.Re.Ca., importatori e grossisti

Il nostro successo in cifre: uno sguardo a Tuttofood 2026

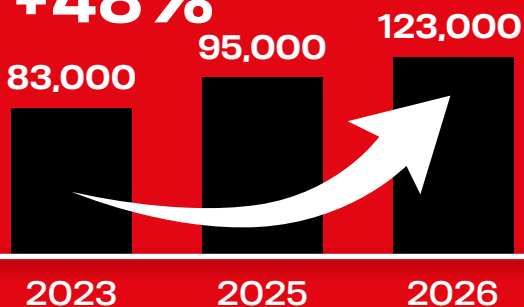
ESPOSITORI

+80%



VISITATORI

+48%



4,000+ Top Buyer
da 110 Paesi

+400% rispetto al 2023

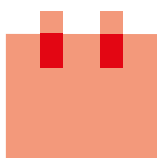


70 Paesi
e 45 padiglioni nazionali

in rappresentanza di 33 Nazioni

Perché Tuttofood

Una piattaforma strategica per il tuo business



Fiera biennale, strategicamente organizzata a maggio per pianificare al meglio le attività commerciali del Q4/Q1.

La fiera ideale per chi cerca **connessioni di rilievo** e punta al **go-to-market globale**.



Qui incontri i tuoi prossimi clienti

Il nostro **Programma Buyer** su misura coinvolge migliaia di professionisti altamente qualificati provenienti da tutto il mondo



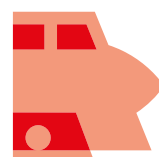
Il nostro calendario propone eventi serali dedicati al business, per un **networking di alto profilo**.

Milano: una capitale del food business

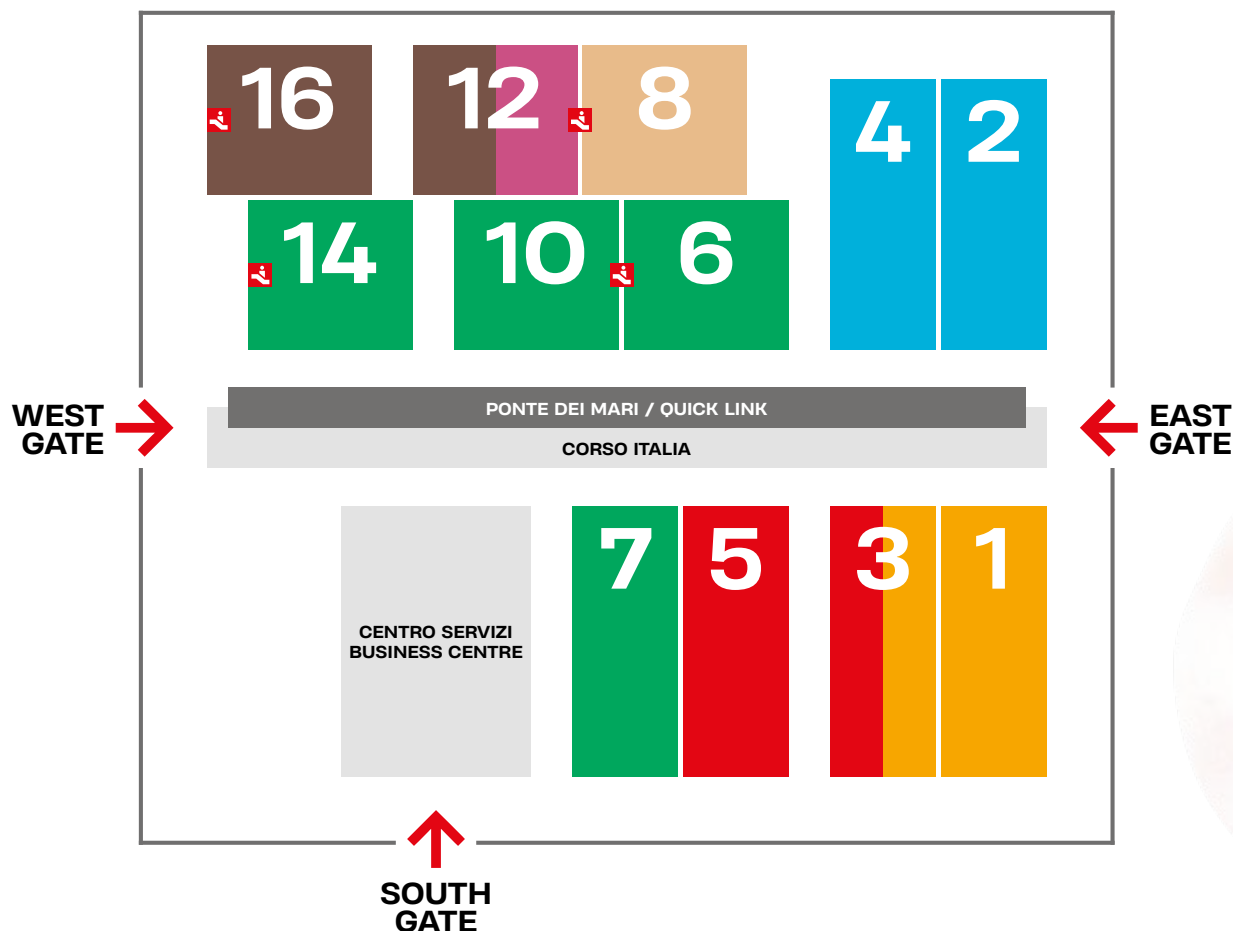


Un moderno centro espositivo all'avanguardia, vicino al centro città.

Location centralissima, servita da diversi aeroporti, autostrade, linee ferroviarie urbane e nazionali ad alta velocità.



Le novità del 2028



 DAIRY	 MEAT, PROTEINS & CURED MEAT	 BAKERY & SNACKS	 BEVERAGE & MIXOLOGY
 GROCERY	 DELI, FROZEN, SEAFOOD FRUIT & VEGETABLE	 CONFECTIONERY & COFFEE	

Alcune delle nostre aree speciali:

TUTTOBIO
BY natexpo

ITALIAN
Specialty
Selection



A seguito del successo del debutto della nostra planimetria ottimizzata su due livelli (con un'area espositiva di 82.000 m²), **TUTTOFOOD 2028** procede a pieno ritmo con il lancio di due padiglioni completamente nuovi.

Progettato per ottimizzare sempre di più l'esperienza di business in fiera, questo assetto comprenderà aree dedicate alle nuove tendenze del settore F&B e ospiterà tavole rotonde di alto livello, presentazioni di settore e prestigiosi premi internazionali.

Buyers & Program

Tuttofood seleziona accuratamente responsabili d'acquisto delle principali realtà Retail e Fuori Casa internazionali, offrendo loro un'esperienza altamente immersiva e di qualità. Chi può partecipare:

Professionisti del settore

Responsabili Acquisti
Buyer
Category Manager
Responsabili Import
Top Manager
Responsabili Private Label
Executive Chef

Settori coinvolti

Retail alimentare
Piccola distribuzione organizzata
Supermercati, ipermercati,
catene di negozi specializzati
Catene di ristoranti,
catene alberghiere, ristorazione
collettiva
Grossisti, distributori,
importatori

Vantaggi

BUYER PASS

Ingresso gratuito e anticipato, accesso in VIP Lounge.

PERSONALIZZA LA TUA VISITA

Eventi di networking, demo, conferenze
e visite tematiche guidate.

BUSINESS AGENDA

L'app per pianificare in anticipo i tuoi appuntamenti.

MARKET CHECK

Visite guidate ai migliori format di Retail e Horeca.

TUTTOFOOD
VIP CLUB

Il programma business su misura che Tuttofood dedica ai responsabili d'acquisto delle catene di distribuzione all'ingrosso e al dettaglio, nonché della ristorazione e dell'ospitalità.

Dicono di noi



Siamo molto soddisfatti del numero di contatti professionali che abbiamo sviluppato durante la fiera. Prevediamo di tornare nel 2028.

US POULTRY & EGGS – STATI UNITI D'AMERICA



Tuttofood offre un'opportunità ideale per favorire la crescita delle esportazioni e incrementare le vendite internazionali.

KAREN BESTON, RESPONSABILE FIERE
ED EVENTI, PSB LTD. – REGNO UNITO



Una piattaforma fantastica, il trampolino di lancio ideale per espandersi nel più ampio mercato europeo.

GLOBAL FM – COREA DEL SUD



Una grande piattaforma che collega l'origine ai mercati, trasformando ogni appuntamento in opportunità concrete.

DENISE BETANIA ESPAÑA – ECUADOR



Crediamo fermamente che ad ogni edizione la fiera cresca e possa offrire sempre più valore.

SEDA FILIZ, INTERNATIONAL PROJECT MANAGER
DI SIMEXPO – TURCHIA



I nostri espositori hanno concluso affari per oltre 2 milioni di RMB ciascuno, espandendosi in tutta Europa.

G&F – CINA

Contattaci

VUOI PARTECIPARE ANCHE TU?

Il nostro team è a tua disposizione per aiutarti a trovare la soluzione migliore per te e per la tua attività.



tuttofood.it | tuttofood@fiereparma.it | seguici su [f](#) [@](#) [X](#) [in](#)

